

# Les journaux vont survivre au Web

Autor(en): **Danesi, Marco**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(2007)**

Heft 1724

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1024259>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Les journaux vont survivre au Web

Marco Danesi (7 mars 2007)

«Un nouveau média n'élimine jamais les anciens mais les transforme. Ce postulat d'un chercheur allemand s'est vérifié à l'introduction de la radio, puis de la télévision. Il sera également valable pour l'arrivée d'Internet. Le professeur saint gallois, Peter Glotz, attribue à l'information en ligne une partie des difficultés de la presse écrite», annonçait Albert Tille dans un article du 25 février 2005 (DP n°1636). Cependant, les journaux, aussi bien que les livres, se vendent comme avant. Mieux, le papier se marie parfaitement avec Internet. Chaque titre affiche désormais un site qui complète et enrichit la version imprimée.

En réalité, c'est la toile elle-même qui passe de l'écrit à l'image, pour aboutir au multimédia, sans oublier l'interactivité. Via des bandes de transmission de plus en plus larges et rapides, Internet met en ligne des objets faits de textes et de photos, de vidéos et d'animations graphiques impensables il y a quelques années sans les fibres optiques actuelles. La lecture laisse la place à la vision. You-Tube – boîte à clips virtuelle – amasse films et séquences tournés par les usagers. Les blogs eux-mêmes se métamorphosent en vidéo-blogs, des journaux publics intimes en images. Bref, Internet glisse vers la télé et le cinéma.

Les téléphones portables empruntent le même chemin. Imaginés pour parler à distance, à tout moment et partout, délocalisant leur ancêtre fixe, ils épousent à grande vitesse le bonheur multimédial. Le coup de fil devient presque ringard face à la déferlante de services, news, messageries, court-métrages, etc., à portée de main et de petit écran.

Ainsi, emportés par le même mouvement, les journaux électroniques façonnent à leur tour un produit polyvalent et global, combinant textes, images et sons. Simple reproduction de l'édition papier, enrichie ensuite de liens et de références complémentaires, les sites de la presse inventent aujourd'hui des portails fourmillant et clignotant, où l'information, le commentaire, l'enquête ou le reportage, le témoignage et le potin, le direct et le différé, le monologue et le débat, la publicité et les réactions des lecteurs se parent d'une technologie de l'hybride qui colle et monte articles et clichés, nouvelles télévisées et diaporamas, interventions parlées et musique. Sans jamais s'arrêter, en temps réel, aux quatre coins du globe. A l'exemple du New York Times, pionnier du «radiotélécinéjournauxblogportable», promis à une belle vie entre papier et mégabytes.

Tiré de: Giuseppe Turani, Non é la stampa l'obiettivo. Internet punta a cinema e TV. Repubblica, 5 mars 2007.