

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(2008)**

Heft 1771

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

L'auto du futur hors du présent Salon

Le Salon de l'Auto célèbre la voiture du présent. Les laboratoires préparent les véhicules de l'avenir, plus légers, moins encombrants et à partager

Yvette Jaggi (05 mars 2008)

Qu'il soit du meuble, de l'aviation ou de l'informatique, un salon sert à vendre. On y propose certes des nouveautés, mais déjà produites en séries, et non des prototypes, encore moins des utopies. Le Salon de l'Auto offre donc force voitures vertes et autres hybrides, sans perdre espace ni temps à présenter des modèles qui n'atteindront peut-être jamais le stade suprême de la commercialisation. Et sans même s'attarder sur les développements qui faciliteront très bientôt la vie des conducteurs japonais.

A Palexpo, le visiteur est considéré comme un client potentiel. Seule son envie présumée d'acheter un véhicule est prise en compte, au détriment de son éventuelle aspiration à de véritables solutions au problème lancinant des embarras de la circulation, en ville tout particulièrement.

A cet égard, les recherches menées dans le Media Lab du prestigieux Institut de technologie du Massachusetts (MIT) paraissent

particulièrement prometteuses. On y travaille sur la voiture urbaine de l'avenir, économe en énergie bien sûr et surtout en espace. Le véhicule destiné à faciliter les déplacements et le parcage dans les *smart cities* (villes intelligentes) est empilable à la manière de chaises pliables. A l'arrêt, quatre à cinq de ces *CityCars* électriques et encastrables se partagent l'équivalent d'une place de stationnement aux normes actuelles.

Techniquement, l'idée semble au point et la *CityCar* figure parmi les inventions primées par le magazine *Time* en 2007. Elle ne pourra toutefois se réaliser que dans le cadre d'une politique de la ville tout à fait durable et au prix d'un renoncement à la conception dominante du véhicule en propriété individuelle exclusive. Logique: la ville intelligente implique l'autopartage à grande échelle.

Partant du même constat de la disproportion entre les possibilités de la voirie et le volume du trafic motorisé, les architectes et urbanistes du célèbre bureau néerlandais

MVRDV ont conçu une nouvelle ville en trois vastes dimensions, la KM3, où l'on circulerait non seulement au ras du bitume mais aussi par des «voies aériennes». Dans la *Skycar City*, mégastructure de 800 mètres de haut, on se déplace à différents niveaux. Guidés par GPS, les citoyens vont librement d'un bâtiment à l'autre, par exemple en volant dans des sortes d'œufs-satellites ou sur des scooters aériens ou bien en glissant sur des rails magnétiques en surplomb. Le tout a une belle allure d'utopie mais Winy Maas, l'animateur du bureau précité, y croit fermement, comme il l'explique dans l'introduction à son dernier livre d'images, produit en collaboration avec le Marcus Prize Studio de l'Université de Wisconsin-Milwaukee.

Si le déplacement rase-mottes au 78e Salon de l'Auto vous semble trop banal, vous pouvez toujours surfer sur Internet. On y trouve des idées intéressantes, entre technologie-fiction, design à tout va et durabilité urbaine.