Zeitschrift: Domaine public

Herausgeber: Domaine public

Band: - (2017)

Heft: 2173a: D'où vient, où va la révolution numérique?

Artikel: Le pouvoir transformateur de la numérisation et du web illustré par DP : de la typo à l'impression à la demande, le progrès technique a bouleversé l'édition

Autor: Brutsch, François

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-1014349

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Je termine par une recherche planétaire du mot poulet, qui donne

1. deux recettes (basées sur des boîtes de conserves)
2. l'adresse du comité gérant le séquençage du génôme du poulet.

Je me console en pointant mon écureuil sur *american.edu* (université catholique) qui me propose une image pieuse électronique de sainte Claire qui ornera désormais mon écran. :-)

Les smilies

On peut exprimer ses émotions dans les dialogues qui se déroulent sur InterNet, grâce à des centaines de smilies.
:-) heureux; «j'en ris, je plaisante…»
:-(m alheureux ou déprimé; n'a pas apprécié un message.
:-l indifférent
;-) clin d'œil (flirt ou sarcasme); «ne me tuez pas pour ce que je viens d'écrire»
:-> plus fort que :-)
% -) «je viens de regarder l'écran pendant dix heures de suite»
1-0 «j'en bâille d'ennui»
:-x «je ne parlerai pas»
< l-(«je suis Chinois et n'apprécie pas ces plaisanteries»

Internet

Né de la reprise par les scientifiques d 'un réseau mis en place par les militaires, InterNet est devenu un «réseau de réseaux», regroupant entre 15 et 40 millions d'utilisateurs; il s'internationalise rapidement.

Sans directeurs à sa tête, ses standards sont mis au point par des groupes de volontaires. L'Etat paie les «autoroutes électroniques» qui passent par des satellites, et les institutions (universités, collèges, grandes compagnies) les connexions locales.

Les services d'Internet doivent être dévoués à l'éducation et à la recherche uniquement; les activités purement commerciales sont exclues mais on parle de privatiser InterNet.

Le pouvoir transformateur de la numérisation et du web illustré par DP

De la typo à l'impression à la demande, le progrès technique a bouleversé l'édition

François Brutsch - 07 février 2015 - URL: https://www.domainepublic.ch/articles/27222

De la typographie à l'édition d'un livre imprimé individuellement, à la commande, DP illustre bien les défis et les opportunités qu'apportent les évolutions techniques dont la numérisation et le web ne sont que les plus récentes… en attendant les suivantes.

En 1963, le cœur de la fabrication d'un journal, c'est l'imprimerie: c'est là qu'une liasse d'articles dactylographiés ou écrits à la main est composée (certes à la machine et plus comme au temps de Gütenberg), ligne à ligne, bloc à bloc, page après page relue et corrigée sur place, pour donner un modèle en plomb qui sert à l'impression sur le papier. L'offset, qui substitue des éléments photochimiques au plomb, change le métier d'imprimeur mais pas vraiment le rapport entre client et fabricant.

Celui-ci commence de se transformer avec l'électronique et le développement des télécommunications: certains articles n'ont plus besoin d'être retapés, ils sont repris d'une disquette ou envoyés par modem via la ligne téléphonique… Et la mise en page peut s'effectuer sur ordinateur. En 1985, DP est

parmi les précurseurs qui, sur Macintosh, internalise alors ce travail, ce qui permet une réduction du délai de bouclage rédactionnel. On remet d'abord l'original des pages puis, lorsque l'imprimerie se sera équipée, un simple fichier.

Parallèlement les archives, qui auparavant n'existaient que sous forme d'une collection reliée à aller consulter en bibliothèque, sont mises en ligne – c'est une entreprise suisse issue de l'EPFL, 4digitalbooks, qui est le leader de ce secteur et vend son savoir-faire et ses machines dans le monde entier.

DP peut aussi proposer un abonnement PDF à prix réduit en alternative au papier, puisqu'il économise les frais de port. Jusqu'au renversement de début 2007, face aux réalités comptables et aux contraintes matérielles de la production dont la numérisation permet de libérer l'équipe de bénévoles dispersés qui écrit les articles: ces derniers sont désormais disponibles en ligne, le journal qui les rassemble devient un produit dérivé, purement virtuel (un sommaire portant un numéro) ou sous forme de fichier PDF (à lire à l'écran ou à imprimer: il bénéficie d'une mise en page magazine), complété ultérieurement par deux éditions eBook pour les liseuses (Kindle ou autres) et applications pour ordinateurs, tablettes et *smartphones*.

L'édition et la commercialisation de livres ont bien sûr également connu des bouleversements. Les télécommunications, par exemple, ont eu pour effet la concurrence d'imprimeries étrangères meilleur marché… Aux librairies traditionnelles sont venues s'ajouter des librairies en ligne, Amazon en tête. Même les libraires d'occasion peuvent maintenant vendre au monde entier. Le livre imprimé (éventuellement lu sur cassettes pour malvoyants) s'est diversifié pour tous en audiolivres et en eBooks – au point de ne parfois plus exister sur papier. Même le financement évolue: outre l'éditeur dont c'est le métier ou la publication à compte d'auteur, les sites de financement collaboratif du type Kickstarter ou Ulule permettent désormais de *«prévendre»* un ouvrage de manière à le réaliser au moindre risque financier.

Mais l'édition et l'imprimerie changent totalement en embrassant résolument la transformation des processus que permet l'informatisation, donnant à l'auteur un pouvoir qu'il n'avait jamais eu. Ce sont des contraintes mécaniques et de rentabilité, par exemple, qui exigeaient de centraliser l'impression et renchérissaient considérablement les petits tirages. Désormais, des sites web permettent de concevoir de bout en bout un vrai livre sur son ordinateur (une approche professionnelle, par les soins d'un graphiste, fait cependant toute la différence), puis de le mettre en vente en ligne. Et c'est seulement à la commande – et même plus précisément au paiement – que l'ouvrage est envoyé à une imprimerie pour fabrication et envoi.

Le précurseur, Lulu.com, pilote depuis la Caroline du Nord un réseau multilingue, multisite globalisé (il y a même une version suisse), mais Amazon s'y est mis aussi et des alternatives européennes existent. En Suisse, toutefois, les deux entreprises qui prétendent proposer de l'impression à la demande n'ont simplement pas donné suite aux démarches de DP…

Ce procédé convenait d'autant mieux au *Panorama des impôts en Suisse* édité par DP que tout risque financier sur un investissement aléatoire était inacceptable: or le tirage allait nécessairement être faible tout en étant impossible à prévoir, puisque par ailleurs l'ouvrage est accessible gratuitement sur le site (édition PDF)! L'impression à la demande a par ailleurs permis d'offrir, sans coût supplémentaire pour DP, le choix entre édition noir et blanc ou, en y mettant le prix, édition couleur…