Zeitschrift: Domaine public

Herausgeber: Domaine public

Band: - (2017)

Heft: 2174

Artikel: Le cinéma européen : grosses productions ou cinéma d'auteur : Valérian à l'assaut d'Hollywood

Autor: Guyaz, Jacques

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-1014362

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

de bio-engrais, 13'000 au capital de départ de la coopérative, 5'000 à l'achat d'actions de Choba Choba et 8'000 aux paiements directs aux producteurs.

Pour ce modèle, Choba Choba a reçu l'an dernier le prix du *social innovator* d'UBS.

D'où vient le nom Choba Choba? Eric révèle que Christoph et lui ont longtemps cherché un nom percutant pour l'entreprise et n'ont rien trouvé qui plaise aux Péruviens. Alors ces derniers ont décidé de la nommer Choba Choba, ce qui signifie en ketchua: je t'aide, tu m'aides! Pour que nos enfants puissent continuer à manger du chocolat, il faut que les enfants des cultivateurs de cacao y trouvent un avenir et souhaitent reprendre l'activité de leurs parents.

Le cinéma européen: grosses productions ou cinéma d'auteur

Valérian à l'assaut d'Hollywood

Jacques Guyaz - 10 août 2017 - URL: https://www.domainepublic.ch/articles/31858

Le cinéma actuel a un gros problème parfaitement mis en évidence par les journalistes présents au festival de Locarno. Ainsi l'envoyé spécial du *Monde*, Thomas Sotinel, parle d'un *«monde où les grands écrans se font de plus en plus rares pour le cinéma d'auteur»* et souligne dans son blog *«le fossé qui se creuse entre d'une part, un public jeune qui fait le succès des blockbusters et celui, vieillissant, de ce qui est convenu d'appeler le cinéma d'auteur»*.

Il suffit d'examiner les entrées dans les salles en Suisse romande pour la dernière fin de semaine de juillet : les huit films ayant rassemblé le plus grand nombre de spectateurs ressortent de la catégorie des *blockbusters*, autrement dit des spectacles d'action et de super héros conçus spécifiquement pour un public d'adolescents et de jeunes adultes. Le cinéma est en train de connaître la même évolution que la musique avec une coupure complète entre les créations populaires et les œuvres plus savantes.

Dans les rubriques cinéma de nos journaux, les articles sur le cinéma d'auteur sont paradoxalement nombreux, diversifiés et très complets. La critique de film est un genre en soi. On a parfois l'impression que les journalistes spécialisés cherchent davantage à épater leurs confrères en montrant l'étendue de leur culture cinématographique plutôt qu'à éclairer avec simplicité le spectateur potentiel. De toute manière le public jeune visé par les *blockbusters* ne lit pas les journaux et ignore les papiers des critiques.

Les analyses de la presse devraient davantage s'attacher aux *blockbusters*. Qu'est-ce que l'on voit vraiment dans des films comme *Spiderman* ou *Baywatch*? Quelles sont les valeurs véhiculées par ces films à grand spectacle? Qu'est ce qu'ils induisent comme vision du monde, comme comportements? Les adultes n'en savent rien. Il est donc important de voir ces films et de les analyser. Encore bien sûr faut-il en avoir envie.

Dans cette catégorie, *Valérian et la cité des mille planètes* est le film le plus intéressant du moment, moins pour ses qualités propres, que parce qu'il n'est pas américain, mais français, entièrement tourné dans les studios de Luc Besson au nord de Paris, à la fois producteur à travers sa société Europa Corp. et réalisateur, inspiré d'une bande dessinée on ne peut plus française des années 70. Le film a coûté plus de 180 millions d'euros et des capitaux chinois ont participé au financement à hauteur de 30%. Luc Besson est donc totalement hors du système hollywoodien.

La conséquence ne s'est pas

fait attendre: le film ne marche pas aux USA. Le fait qu'il soit bon ou mauvais n'a pas vraiment d'importance. Sans doute ne correspond-il pas aux attentes du spectateur américain de base. Le cinéma américain populaire défend des valeurs familiales. Rien de tel dans *Valérian* qui contient une histoire d'amour plutôt grinçante, qui n'en est d'ailleurs pas vraiment une, entre les deux personnages principaux. Le film se moque de la réalité virtuelle et de la consommation de masse, s'inspire un peu trop d'*Avatar* dans la dénonciation d'un génocide et donne dans le second degré avec quelques vraies images d'archives de la première rencontre entre cosmonautes américains et soviétiques lors de la mission Apollo/Soyouz en 1975.

Le tout est un peu foutraque comme beaucoup de films de Luc Besson qui néanmoins sent bien les besoins du public et prend de gros risques financiers. Il est le seul cinéaste européen qui cherche à concurrencer Hollywood sur son terrain. *Valérian* a rapporté au 3 août environ 70 millions d'euros, loin de la couverture de son coût de production. Il sortira en Chine le 25 août. C'est le test fatidique. Luc Besson a toujours eu beaucoup de succès en Asie. Il est financé par des Chinois. Quoi que l'on puisse penser de *Valérian*, il faut souhaiter que le public d'Extrême-Orient rentabilise son film. Si ce n'est pas le cas, il sera beaucoup plus difficile de réaliser de grands films populaires en Europe avec des ambitions mondiales.

Nous continuerons donc tous à regarder en salle des petits films d'auteur qui ont obtenu des prix dans d'obscurs festivals en compagnie de retraités aux cheveux blanchissants; nous lirons avec délectation ce qu'en disent les critiques dans la presse écrite, car nous lisons des journaux, nous. Pendant ce temps les jeunes générations se nourriront, consciemment ou non, des valeurs américaines devant des écrans géants et l'Europe se demandera pourquoi elle existe si peu.

Correction

Rédaction - 18 août 2017 - URL: https://www.domainepublic.ch/articles/31982

Dans l'article *PV2020: un meilleur bilan pour les femmes que les référendaires le prétendent* (DP 2161), l'augmentation des cotisations AVS mentionnée au sixième paragraphe représente 0,3% et non 0,6% comme mentionné précédemment.

Ce magazine est publié par Domaine Public, Lausanne (Suisse). Il est aussi disponible en édition eBook pour Kindle (ou autres liseuses) et applications pour tablette, smartphone ou ordinateur.

La reproduction de chaque article est non seulement autorisée, mais encouragée pour autant que soient respectées les conditions de notre licence CC: publication intégrale et lien cliquable vers la source ou indication complète de l'URL de l'article.

Abonnez-vous gratuitement sur domainepublic.ch pour recevoir l'édition PDF de DP à chaque parution. Faites connaître DP - le magazine PDF à imprimer, l'eBook et le site - autour de vous! Vous pouvez aussi soutenir DP par un don.