

La Suisse romande face aux régions d'Europe : une mascarade : quand une opération de marketing invente une région économique romande

Autor(en): **Guyaz, Jacques**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Domaine public**

Band (Jahr): - **(2017)**

Heft 2165

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1014311>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

de faire comprendre qu'on ne peut se passer de main-d'œuvre étrangère. Ceux que le

système scolaire a empêchés de choisir leur métier, les mères que le manque d'aide empêche d'exercer l'une de ces

professions, n'acceptent plus les yeux fermés l'afflux d'étrangers.

La Suisse romande face aux régions d'Europe: une mascarade

Quand une opération de marketing invente une région économique romande

Jacques Guyaz - 18 mai 2017 - URL: <https://www.domainepublic.ch/articles/31527>

Les classements internationaux sont à la mode. On connaît bien ceux des universités ([DP 2123](#)) qui s'appliquent à des entités comparables et clairement définies. Et le [Crea](#) vient de publier son dixième [rapport](#) sur le produit intérieur brut (PIB) romand pour pouvoir le comparer dans un classement des régions d'Europe dont les médias se sont fait l'écho.

Les données sont extraites des bases de données d'[Eurostat](#) et de l'[Office fédéral de la statistique](#). Bien entendu et comme d'habitude dans ce genre de liste, les «régions suisses» sont en tête, devancées uniquement par Inner-London-West et le Luxembourg.

L'Office fédéral de la statistique a divisé la Suisse en sept grandes régions, dont une région lémanique qui comprend les cantons de Vaud, de Genève et du Valais. Premier problème: le Crea a inventé une région romande regroupant tous les cantons romands. Or il ne s'agit ni d'une entité politique, ni d'une entité linguistique si l'on tient

compte de la Singine et du Haut-Valais, ni d'une entité économique. Il n'existe pas de bassin d'emploi romand, ni d'activité économique comparable entre les différents cantons. Le découpage de l'OFS est sans doute plus pertinent. L'arc lémanique, son bassin versant, la vallée du Rhône, l'aéroport de Genève et les axes de communications ferroviaires et autoroutiers confèrent une certaine logique à la création d'une région statistique avec Genève, Vaud et le Valais.

Second problème: la définition des [régions](#) par Eurostat reste très approximative malgré un louable effort d'harmonisation. La région présentée comme la plus riche d'Europe, Inner-London-West, comme son nom l'indique, comprend essentiellement les quartiers centraux de la capitale britannique du bon côté de la Tamise, avec la City comme pôle d'attraction. Le même classement comprend, au hasard, la Guyane, la Calabre et le Mecklembourg-Poméranie. Une telle liste n'a tout simplement aucun sens.

Nos journaux, jamais en retard d'une petite [pointe ironique](#) vis-à-vis de nos voisins français, soulignent que la région Rhône-Alpes n'a que la moitié du PIB par habitant de la Suisse romande. Si l'on comparait la ville de Lyon et le canton du Jura, le résultat serait différent. Une telle comparaison n'aurait bien sûr aucune valeur. Il en va de même de la totalité de ce classement par région. Bien sûr il existe des zones économiques pauvres ou prospères en Europe, mais elles sont souvent diffuses, malaisées à définir, pas forcément en rapport avec des découpages politiques, ni même avec les frontières nationales.

Les auteurs de l'étude se livrent à un certain nombre de contorsions, en proposant un autre classement tenant compte de la valeur du franc suisse ou de notre niveau des prix, ce qui rejette les régions helvétiques plus bas dans le classement. Mais ces manipulations sont elles aussi quelque peu arbitraires. La valeur du franc reflète aussi en partie la force de l'économie

suisse. Ce n'est pas une donnée extérieure.

Le pot aux roses apparaît vite en examinant les *sponsors* et les signataires de l'étude. Elle a été présentée lors du Forum des 100 le jeudi 11 mai. Le logo de toutes les banques cantonales romandes figure sur

le [communiqué de presse](#) et 7 des 11 signataires sont des collaborateurs et des responsables de communication des banques cantonales.

En partant de prémisses fausses, une unicité supposée

de l'économie romande, et en l'absence d'une définition précise de la notion de région par l'Union européenne, qui ne se réfère qu'à un niveau de population, cette étude n'est rien d'autre qu'une opération de communication promotionnelle, une mascarade sans signification.

Ce magazine est publié par [Domaine Public](#), Lausanne (Suisse). Il est aussi disponible en édition eBook pour Kindle (ou autres liseuses) et applications pour tablette, smartphone ou ordinateur.

La reproduction de chaque article est non seulement autorisée, mais encouragée pour autant que soient respectées les conditions de notre [licence CC](#): publication intégrale et lien cliquable vers la source ou indication complète de l'URL de l'article.

Abonnez-vous gratuitement sur [domainepublic.ch](#) pour recevoir l'édition PDF de DP à chaque parution. Faites connaître DP - le magazine PDF à imprimer, l'eBook et le site - autour de vous! Vous pouvez aussi soutenir DP par un [don](#).

Index des liens

Vive le «Republik»!

<https://www.republik.ch/manifest>

<https://tink.ch/2017/05/ein-crowdfunding-das-alle-rekorde-bricht/?l=de>

<http://www.sdllemonde.fr/le-groupe-le-monde>

<https://www.republik.ch/crew>

<http://www.tagesanzeiger.ch/zuerich/stadt/die-republik-ist-gegruendet/story/21597727>

<http://www.woz.ch/1718/auf-allen-kanalen/werber-des-jahres>

<https://nzzas.nzz.ch/notizen/medienkritik-rebellen-republik-und-ihre-werbeluege-ld.1289395>

<http://www.infosperber.ch/Home>

Concurrence sur rails

<https://www.bav.admin.ch/bav/fr/home/l-oft/taches-de-l-office/financement/financement-du-traffic/financement-du-transport-des-voyageurs/financement-du-traffic-grandes-lignes.html>

<https://www.bls.ch/fr/unternehmen/ueber-uns/aktionaere>

<https://www.bav.admin.ch/bav/fr/home/actualites/consultations/consultations-terminees/informelle-konsultation-zur-wegleitung-grundsaeetze-fuer-den-fern.html>

<https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20091712/index.html>

<https://www.domainepublic.ch/articles/31315>

<https://www.domainepublic.ch/articles/29915>

<https://www.domainepublic.ch/articles/30800>