

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Le mouvement féministe : organe officiel des publications de l'Alliance nationale des sociétés féminines suisses**

Band (Jahr): **12 (1924)**

Heft 184

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Pour ou contre les 1588 ?

(Dernières réponses à notre enquête)

Franchement, je ne crois pas que la rubrique des 1588, inlassablement répétée avec les explications qui suivent, soit favorable à notre organe féministe.

M. Truan, quand il reçoit le *Mouvement*, arrache aussitôt la bande pour voir si « notre baromètre » accuse une hausse ou une baisse. Ce geste n'est certainement pas celui de la majorité, si l'on en juge par les observations recueillies. Je ne citerai que la plus outrée: « Un journal ne fait pas ses frais? Preuve qu'il ne répond pas à un besoin. Qu'on le supprime! » C'est radical, plus sans doute que psychologique.

Cependant, je n'estime pas, comme fait l'un ou l'autre de vos correspondants, qu'il faille retenir la rubrique pour viser les vrais amis. Ceux-ci n'ont pas besoin de cette excitation, et il en est même qu'elle froisse. Pour qui la propagande? Pour le grand nombre, n'est-ce pas? Si la qualité se joint à la quantité, ah! tant mieux.

Je suis donc de l'avis de Mme Schreiber-Favre: indiquer de temps à autre, avec les communications de la fin, le chiffre atteint et celui à atteindre — sans commentaires.

M.-L. PREIS (Genève.)

Je trouve lassante et ennuyeuse la rubrique « En route pour les 1588 abonnés ». Une note modeste, publiée en 7^{me} ou 8^{me} page, suffirait, me semble-t-il, à renseigner ceux que cela intéresse sur l'état de nos affaires. Lorsque nous serons très puissants, nous publierons nos succès en gros caractères! Mais avouer trop haut notre faiblesse et la peine que nous avons à subsister ne peut qu'être nuisible à notre cause.

L.-H. REY (Lausanne).

Je pense le moment venu de laisser tomber une rubrique qui nuit certainement à la popularité et à la dignité de notre vaillant journal. Ne pourrait-elle être remplacée comme moyen de propagande par une liste mensuelle des noms des nouveaux abonnés, ainsi qu'une liste des noms des abonnés perdus? Parfois un rappel du chiffre total d'abonnés par cantons avec indication très sobre de l'écart du but à atteindre.

LOUISE CLAVEL (Lausanne).

... Moi, non, la rubrique des 1588 abonnés ne m'a pas agacée; c'est peut-être parce que je considérais la chose non d'en dehors, mais d'en dedans, en me mettant à la place de celle dont le journal est l'œuvre et qui, pour le faire vivre et prospérer, se dépense sans compter. Comment ne pas se passionner pour l'œuvre à laquelle on a voué sa vie? et comment ne pas demander aux autres une parcelle de ce dévouement qu'on prodigue soi-même?

Mais, en m'informant de droite et de gauche, je vois trop de gens à qui la rubrique déplaît, à qui elle donne l'impression d'être pris à partie et violentés, pour ne pas conseiller à mon tour de mettre une sourdine, d'en parler moins.

Après quoi il faudra voir les résultats de la nouvelle tactique.

F. MARGUERAT-BENOIT (Lausanne).

* A travers les Sociétés Féminines *

Lausanne. — *Union des Femmes*. — Notre Société poursuit son travail accoutumé, luttant contre les difficultés du temps présent. Le Comité s'efforce de diverses manières de ranimer l'intérêt des membres et de trouver de nouvelles voies d'activité. En février il y a eu une séance d'autobrodeur et une démonstration de graphologie. Les réunions familiales du premier jeudi du mois sont toujours très fréquentées. En janvier, M^{lle} Marmillod, directrice de l'Ecole ménagère de Chailly, a fait une charmante causerie avec de très belles projections, sur l'île de Madère, où elle a dirigé la première école de jeunes filles, fondée par le gouvernement portugais. En février, M. Maurice Veillard nous a entretenues de l'intoxication de la jeunesse par les productions immorales, sujet bien actuel qui préoccupe tous ceux qu'intéresse le bien des jeunes. Enfin, en mars,

Mme Dr Charlotte Olivier a fait un exposé du *chômage des invalides et la collaboration des femmes*. Elle a su convaincre ses auditrices de la nécessité de venir en aide aux malades, suffisamment rétablis pour reprendre un travail, et quelques membres de l'Union ont accepté de s'intéresser à cette œuvre. M. P.

Union des Femmes de Genève

22, rue Etienne-Dumont - GENÈVE

CARTES TEMPORAIRES D'ADMISSION

à l'usage des personnes de passage, des étrangères en séjour à Genève, etc,

Prix : 3 fr. par mois

Ces cartes donnent droit à utiliser la bibliothèque, à en emporter les livres, à être convoqué aux conférences, etc. S'adresser au local pour toute demande et renseignements.

LE GANT CEVEY

est le grand favori parce qu'il est

souple, solide, élégant et de

prix modéré



Jean Cevey, Corratier, 16, Genève

Foyers du Travail Féminin

RESTAURANTS POUR FEMMES

Confédération, 23

GENÈVE

Cours de Rive, 11

Repas simples à prix modérés - Coupons réduits pour abonnements

SALON - JOURNAUX

Institut J.-J. Rousseau

(subventionné par l'Etat)

Ouvert aux personnes des deux sexes âgées au moins de 18 ans qui se destinent aux carrières éducatives. Psychologie appliquée, pédagogie. Stage à la Maison des Petits. Orientation professionnelle. Protection de l'enfance. Enfants anormaux.

Semestre d'hiver: 15 Octobre — 22 Mars

Semestre d'été: 10 avril — 6 Juillet

4, RUE CHARLES BONNET - GENÈVE

S. O. C.

Société de l'Ouvroir Coopératif

LAUSANNE

MANUFACTURE DE VÊTEMENTS

ET SOUS-VÊTEMENTS TRICOTÉS

en LAINE, SOIE ARTIFICIELLE, etc.

BAS, CHAUSSETTES, JAQUETTES, etc.

MAGASINS DE VENTE :

GENÈVE, Rue du Marché, 40.

BALE, Freiestrasse, 105.

LAUSANNE, Rue de Bourg, 26.

ZURICH, Sihlstrasse, 3.

NEUCHÂTEL, Faub. de l'Hôpital, 19

GENÈVE. — IMPRIMERIE PAUL RICHTER, RUE D'ALFRED-VINCENT, 10