

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **68 (1980)**

Heft [1]

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Sommaire

	<i>Pages</i>
L'équipe de Femmes Suisses	2
Editorial	3
FS dénonce	3
La vie quotidienne	4
Suisse	5
A propos d'un service civil féminin	6
Poésie	7
La situation de la femme en Suisse	8-10
International	11
D'un canton à l'autre	12-14
Economie et profession	15
L'écrivain du mois	16

LE MENSUEL FEMMES - JOURNAL MENSUEL 1980 24 100 FR SUISSE
**femmes
 suisses**

Paraissant une fois par mois

Organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés féminines suisses

Adresse du journal : BP 189, 1211 Genève 8

Rédactrice responsable :
 Corinne Chaponnière

Equipe de rédaction : Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Mireille Calame, Martine Grandjean, Bernadette von der Weid

Présidente du Comité du journal : Simone Chapuis

Administration et abonnements :
 Claudine Richoz, tél. (022) 29 19 04, CCP 12-11 791

Publicité : Publi-Annonces SA, 22, rue du Mail, 1205 Genève, tél. (022) 28 05 77/78

Abonnements : 1 an : Suisse Fr. 30.— ; Etranger Fr. 35.— ; les abonnements sont valables de janvier à décembre et sont renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

Impression : Etablissements Ed. Cherix et Filanosa SA, Nyon.
Conception de la couverture : R. Wältli.

L'équipe de « Femmes Suisses »**rend hommage**

à mère Teresa de Calcutta, qui non seulement a reçu le prix Nobel de la paix, mais a refusé le banquet traditionnel et demandé que le coût de celui-ci soit ajouté au montant du prix. Elle compte le consacrer à la construction d'une maison pour lépreux.

félicite

le cinéaste suisse Marlies Graf pour son film documentaire « Behinderte Liebe » (Les handicapés et l'amour), qui a reçu plusieurs distinctions, même internationales.

salue

la première femme agent d'affaires vaudoise : Jacqueline Denoëaz.

constate

avec plaisir que tous les milieux s'emparent du féminisme : les *Rencontres protestantes* invitent une théologienne féministe, les *Cahiers protestants* consacrent un numéro spécial au sujet : « Vers un nouveau féminisme », l'*Ecole Polytechnique*, de Lausanne consacre 4 débats au sujet « Femmes et technique », la *Revue Economique et sociale* consacre également un numéro à la femme. Est-ce une mode ? Y a-t-il une véritable tentative de résoudre un problème ?

s'amuse

de voir que le féminisme 1900 est à la mode : dans le *New Yorker* de septembre dernier, il sert de réclame publicitaire à une sorte de tweed !

**La preuve, c'est l'Oscar.**

A l'occasion de chaque mission, nous voulons démontrer que nous aimons bien travailler, en apportant la preuve de notre efficacité, de notre faculté d'adaptation, de notre initiative.

C'est pour cela que désormais les entreprises qui utilisent nos services, peuvent nous décerner l'Oscar Manpower du travail temporaire.

Pierre Cardin a signé cet Oscar, un médaillon en argent dessiné d'après l'homme parfait de Léonard de Vinci. Pour nous, c'est la preuve que la qualité de notre travail est reconnue. Et cette preuve, c'est l'Oscar Manpower.

MANPOWER

