

# Le sottisier

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **71 (1983)**

Heft [5]

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-276832>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Entre nous soit dit

### Le sottisier

n'est pas allé visiter, cette année, le Salon de l'auto. Par contre, il a glané ici et là quelques perles qui en disent long sur les fantasmes des mâles motorisés.

« **Les autos**, affirme un journaliste de la *Tribune de Genève*, **ne sont pas par hasard du féminin : il est très difficile de savoir exactement leur âge** » Fort bien. Mais il y a plus croustillant : « **Offrez-lui des dessous qui vous feront plaisir** », proclame la publicité d'une marque de pneus.

La palme revient incontestablement à cette annonce archisubtile vantant les mérites de la Renault 5 :

**C'EST UN PDG QUI  
M'ENTRETIENT, MAIS  
C'EST AVEC SA FEMME  
QUE JE SORS!**

Quant à M. Dexter, milliardaire américain, il s'est fait construire la première Rolls-Royce camionnette du monde pour transporter « Bey-Shah », l'étalon champion 1980 des USA. Cela étant dit, il n'est bien entendu nullement responsable du commentaire dont *L'Illustré* du 9 mars a cru bon d'agrémenter la photo de son exploit :



La Rolls, l'étalon et l'épouse. Appartenant tous trois à M. Dexter



### Les conseils d'Arcadie

Association contre la pollution

#### Eco-l'eau

Il est impossible de vivre sans eau : nous en sommes tous conscients. Et pourtant, il y a des pollutions irréfléchies que nous pourrions éviter. Par exemple :

Ne jetez pas l'**huile de votre friteuse** dans l'évier. Mettez-là dans une bouteille, et quand vous en aurez plusieurs, donnez-les à la récupération des huiles usées (en même temps que l'huile de vidange de votre voiture, si c'est vous qui la vidangez, ou l'huile de vidange de votre tondeuse, etc.) Il ne faut jamais jeter d'huile minérale sur le sol, dans un égout ou dans un cours d'eau.

Si vous faites de la **photographie**, ne jetez pas vos vieux réactifs dans l'évier ou la cuvette des WC.

Ne jetez pas les médicaments : vous savez que l'on emploie les cendres des usines d'incinération pour en faire de l'engrais : vous retrouveriez donc ces produits toxiques dans votre assiette. Remettez les médicaments inutilisés à votre pharmacien.

Le lavage de votre voiture en pleine nature, auprès d'une fontaine ou d'un ruisseau, contribue à polluer les eaux : détergents, essence, huile sont entraînés dans le sol, et se retrouvent dans l'eau. Il y a des plateformes spécialement installées pour le lavage des voitures dans les garages, où l'eau est filtrée avant d'être renvoyée à l'égout.

Un grand merci à toutes les lectrices qui contribuent par leurs envois à alimenter cette rubrique. Faute de place, il ne nous est malheureusement pas possible de donner suite à toutes vos suggestions, mais nous vous en sommes toujours très reconnaissantes.

#### Délai de rédaction

pour le numéro de juin :  
mercredi 11 mai