

Entre nous soit dit : le sottisier

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **72 (1984)**

Heft [3]

PDF erstellt am: **17.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-277140>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Entre nous soit dit

Le sottisier

Pour vendre des téléviseurs, faut surtout pas faire la révolution. La marque Philips l'a bien compris, qui nous présente le ravissant tableau (ci-dessous) d'une vie de couple sans surprise : monsieur, bricoleur passionné, regarde les courses automobiles à la télé, madame, en petit tablier fleuri, sert le café. Monsieur sourit à Niki Lauda, et madame sourit à son mari...



Philippe Pidoux, conseiller national vaudois, exposait dans « 24 Heures » du 4-5 février sa conception de l'armée :

Notre armée est conçue pour protéger notre pays ; pour éviter que nos enfants soient assassinés, nos femmes violentées et nos libertés violées. Chacun doit être prêt,

Il est vrai que tout citoyen naît soldat, mais non toute citoyenne, et que celle-ci ne saurait donc tout-à-fait prétendre appartenir à part entière au peuple suisse dont l'armée est une émanation. Mais n'y a-t-il pas contradiction à vouloir intéresser les femmes à la défense du pays, comme nos autorités cherchent à le faire en ce moment, et à leur laisser entendre en même temps que les biens que cette défense est chargée de sauvegarder (« nos enfants », « nos libertés ») appartiennent à un peuple de sexe masculin... puisque « nos femmes » en font également partie ?



Pregnant Executives:



Classic business suits and dresses, conservatively styled for a professional image throughout pregnancy. Over 100 selections

Cette publicité, parue dans un numéro récent de « Ms. », magazine féministe américain, nous laisse pour le moins songeuses. Elle s'adresse aux femmes cadres qui veulent garder un style d'habillement « professionnel » pendant leur grossesse. Bon, d'accord, la tunique indienne avec franges et perles se porte mal dans un conseil d'administration. Mais de là à s'aligner sur le complet-veston-nœud papillon pour mériter le label « homme d'affaires » malgré son ventre proéminent...

« Nous savons que certains parents traitent leur fils comme une fille presque dès la naissance : ils regardent un garçon et « voient » une fille, ou un idiot ».

Dr Arthur Yanov, *L'amour et l'enfant*, Flammarion, 1977, p. 201.