

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **73 (1985)**

Heft [10]

PDF erstellt am: **16.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# entre nous soit dit

## LE SOTTISIER

Vraiment dans le coup, la Société suisse des hôteliers et American Express ! A l'heure où les Suisses votent un droit matrimonial qui donne enfin à la femme le droit de ne plus renoncer à son propre droit de cité, ces messieurs n'ont rien de mieux à nous montrer que la « fierté » d'une épouse découvrant un lieu d'origine qu'elle n'a jamais connu.



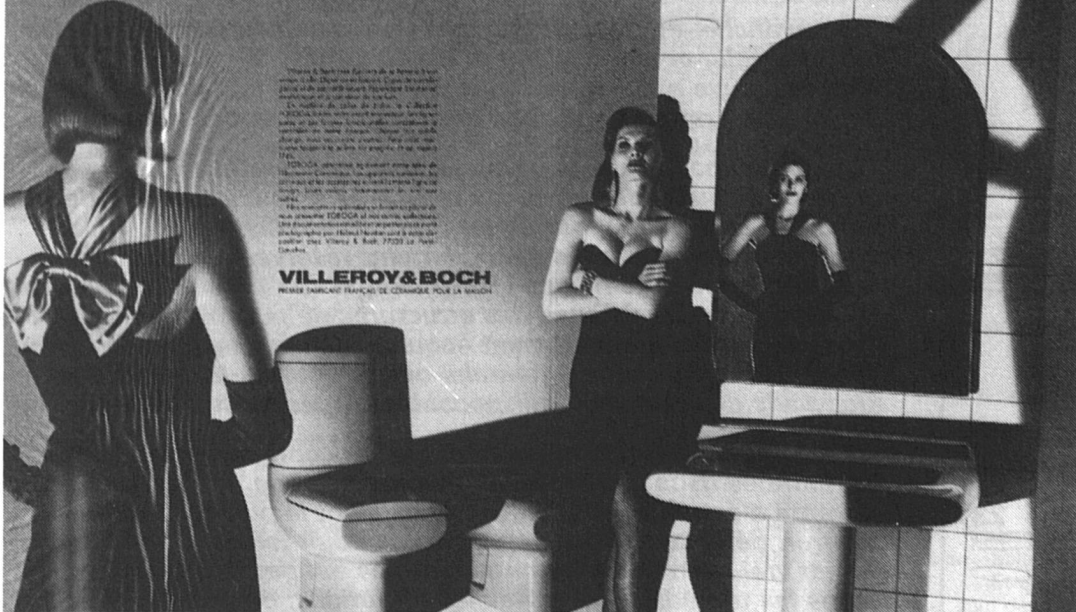
C'est là, notre lieu d'origine, papa ?



A l'arrivée, les enfants ont trouvé que la gare n'était pas terrible... Mais ma femme a très vite éprouvé une certaine fierté en découvrant ce village dont elle ne connaissait que le nom ! Je leur ai montré la forge de mon grand-père, remplacé depuis par un garage. Par contre, l'Hôtel du Cerf n'a pas changé. Toujours aussi imposant. Nous avons trinqué à la table même où nos aïeux venaient boire leur 3dl. Et les enfants ont poussé des cris de joie en voyant leur chambre. On ne dort pas chaque soir dans des lits à l'ancienne, avec de gros édredons paysans... super !  
Retour aux sources: nos hôtels vous attendent.

On n'en peut plus de vous les montrer, croyez-le bien, ces femmes-appâts et ces corps à tout vendre. Mais ici, il y a une finesse. En utilisant cette carte postale, vous pouvez écrire à la Maison K+E Druckfarben à Baar pour demander l'objet représenté, soit sous forme de poster, soit sous forme de partenaire. Trouvé par une lectrice dans « Druckindustrie », journal des patrons imprimeurs.

Dieu créa la femme. Nous créons son univers.



« Villeroy & Boch crée l'univers de la Femme à son image à elle. Digne de sa beauté. Digne de son élégance et de son raffinement. Répondant à son souci d'esthétique et à son désir de confort. [...] »

On croyait avoir fait du chemin depuis les heures de gloire du couple Vadim-Bardot. Erreur ! Les publicitaires se chargent de nous rappeler que le destin de la femme est de rester créature, non seulement de Dieu, ce qui ne prête à contestation que chez les non-croyants, mais également de ses mâles imitateurs terrestres. Elle ou « son univers », c'est tout comme. Mais au fait, pour quoi diable le lavabo et la cuvette WC font-ils plus partie de l'univers féminin que de l'univers masculin ? Élémentaire, mon cher Watson, ce sont les femmes qui les nettoient. Si possible, en robe du soir fendue et décolletée.