

Le carnet de FS

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **75 (1987)**

Heft [8-9]

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278371>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



« Le Monde » déchoit



Jugement trop sévère ? Voire. Nous n'aurions jamais cru que le journal le plus réputé de l'Hexagone s'abaisserait à publier un supplément sur l'image que les femmes ont d'elles-mêmes et qu'on a d'elles uniquement destiné — c'est clair comme un flacon d'Arpège — à servir de support aux publicités très féminines qui forment le gros de sa substance. C'est pourtant ce qui est arrivé en mai dernier (c'est loin déjà, mais il n'est jamais trop tard pour bien faire). Ainsi, le sondage intitulé « Comment se voient-elles ? », où l'on pouvait espérer découvrir l'opinion des Françaises sur leur place dans la société ou sur l'évolution de la notion de féminité était-il entièrement consacré à la mode et au look. Cher « Monde », ne nous refais pas le coup le printemps prochain !

Le goût des impasses



semble caractériser le comportement des étudiantes allemandes si l'on en croit une statistique du journal *Karriere* rapportée dans la dernière livraison du bulletin Manpower. On y constate en effet que les jeunes filles choisissent de préférence les filières universitaires à faibles débouchés. Ainsi, leur part a régressé depuis 1975 en mécanique et en informatique, branches « porteuses » par excellence. Quant aux carrières d'ingénieurs, si le nombre

Concours

Le 6 décembre prochain, nous serons appelé-e-s à voter sur la nouvelle loi sur l'assurance maternité, qui prévoit notamment le versement d'une allocation de maternité à toutes les mères, y compris celles qui n'exercent pas d'activité lucrative, allocation financée sur le modèle de l'allocation pour perte de gain (APG) des militaires. A cette occasion, *Femmes Suisses* organise un **concours de dessin humoristique** pour un poster (59 cm x 42 cm), réalisation en noir plus une couleur) en faveur de la nouvelle loi.

Ce poster sera offert aux lectrices et lecteurs de *Femmes Suisses* avec le numéro de novembre 1987 ; son but sera bien évidemment de défendre la nouvelle loi ; mais par-delà la votation du 6 décembre il devra constituer une illustration amusante sur le thème « maternité et argent » que nos lectrices et lecteurs auront plai-

sir à conserver. Il ne s'agit donc pas d'une affiche de votation avec une recommandation de vote écrite.

Les dessins (dessin unique ou bande dessinée adaptée au format ou aux proportions indiquées ci-dessus) devront parvenir à l'adresse de la rédaction au plus tard le 26 septembre à minuit. Un prix unique de Fr. 1 000.— récompensera le dessin choisi. Les droits de reproduction du dessin seront dès lors acquis à *Femmes Suisses*.

Le jury sera composé de membres et collaboratrices/collaborateurs de la rédaction de *Femmes Suisses* et de membres de la Fondation Emilie Gourd, grâce à laquelle ce concours peut être organisé. Le choix du jury ne pourra donner lieu à aucune contestation. Tous renseignements complémentaires peuvent être obtenus auprès de la rédactrice, tél. (021) 29 51 21.

des filles qui s'y lancent a globalement augmenté, force est de constater qu'elles se cantonnent dans les disciplines comme l'architecture et l'aménagement d'intérieur, où les perspectives d'emploi sont les plus mauvaises.

Pour l'une de leur publications, le magazine PME Actualités, elles cherchaient cet été par voie d'annonce un rédacteur responsable (seulement au masculin et un(e) journaliste RP pour compléter la rédaction. Un homme pour diriger et une femme pour compléter, est-ce la bonne manière pour attirer les femmes chefs de petites et moyennes entreprises qui pourraient s'intéresser à la lecture de PME ?

Même les éditions Filanosa,



auxquelles nous avons le plaisir de confier mois après mois, et depuis de longues années, l'impression de *Femmes Suisses*, se sont fait prendre en flagrant délit de sexisme.

Délai de rédaction pour le numéro d'octobre : mercredi 9 septembre



et le Mouvement féministe fondé en 1912 par Emilie Gourd

Soutenu par l'Association suisse pour les Droits de la Femme

Adresse du journal :
Case postale 323,
1227 Carouge/GE

Présidente du Comité du journal :
Martine Chaponnière

Rédactrice responsable :
Silvia Lempen

Equipe de rédaction : Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Martine Chaponnière, Corinne Chaponnière, Simone Chapuis, Eliane Daumont, Odile Gordon-Lennox, Michèle Michellod

Correspondantes cantonales : Catherine Cossy (Suisse alémanique), Cilette Cretton (VS), Béatrice Geinoz (FR), Nicole Rohrbach (JU-BE), Françoise Linder (VS), Irène Brossard (NE)

Rédaction, services de presse : Silvia Lempen, (021) 29 51 21

Administration et abonnements : Elisabeth Hallauer, (022) 42 64 60

CCP : 12-11 791

Publicité : s'adresser à l'administration, (022) 42 64 60

Impression : Etablissements Ed. Cherix et Filanosa SA, Nyon

Graphisme de la couverture : Atelier Orange, Elisabeth Ray-Ruey, Nyon

Maquette : A. Stumpges

Editeur : Association « Femmes suisses et le Mouvement féministe » fondée en 1912, Genève

Abonnements : 1 an : Suisse Fr. 45.—

Etranger : Fr. 51.—
renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

Prix du numéro : Fr. 4.80

Copyright :

Femmes suisses ©, 1987