

Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **75 (1987)**

Heft [8-9]

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278373>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Cet été, c'est la campagne Miele qui a mis le feu aux poudres pour les lectrices de *Femmes Suisses*. Vous avez été très nombreuses à nous envoyer une ou l'ensemble de ces trois annonces qui donnent vraiment envie, comme l'écrit l'une d'entre vous, de ne pas acheter un appareil Miele. Et elle enchaîne : « Qui est ridicule ? L'homme ? La femme ? Le publiciste ? L'éditeur ? Ou la marque Miele ? »



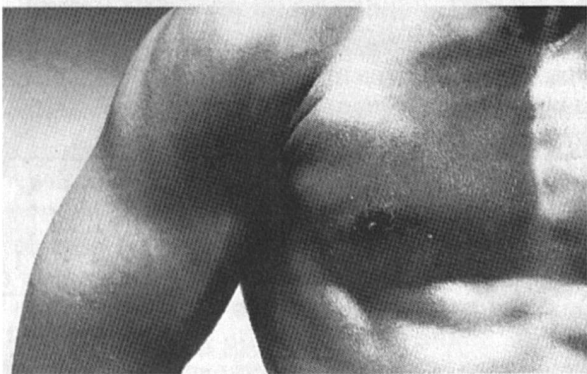
Perles-mêle



Une autre annonce qui nous est également parvenue en plusieurs exemplaires est celle des compagnies d'assurances sur la vie. Parmi les commentaires qui les accompagnaient : « Ce qui est

désespérant, c'est que l'on remplace les femmes sous la tutelle du muscle au moment même où on leur accorde un semblant d'autonomie en les rendant responsables de leurs propres assurances ! »

Qui offre une réelle protection à la femme ?



Votre conseiller en assurances sur la vie.

Au bénéfice d'une longue expérience et d'une formation poussée, il connaît l'ensemble des exigences spécifiques des femmes pour tout ce qui touche à leur concept de prévoyance. Il les conseille avec compétence et de façon personnalisée.

Parlez-en en toute confiance avec votre conseiller en assurances. Il connaît son métier. Les compagnies d'assurances sur la vie.

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !

Bons baisers de FS...

Pour remplacer un de nos collaborateurs, nous souhaitons engager, à notre direction générale, à Berne, un(e)

régleur(euse) de sinistres

pour la branche responsabilité civile.

Nous demandons une solide formation dans l'assurance avec expérience pratique du traitement des sinistres RC.

Nous offrons un travail indépendant avec de larges compétences, des conditions d'engagement évolutives ainsi que d'excellentes prestations sociales.

Si vous vous sentez interpellé(e) par cette annonce, veuillez alors nous envoyer votre dossier de candidature à l'adresse ci-dessous. **M. Bürge** vous renseignera volontiers plus en détail.

Bernoise Assurance

Personnel service interne
Sulgeneckstrasse 19, 3001 Berne.
☎ (031) 63 52 61.

08-549

bernoise
assurance

... à la Bernoise Assurances, pour cette annonce avec le féminin d'une profession que l'on n'a guère coutume de voir féminiser.