

Le carnet de FS

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **76 (1988)**

Heft [6-7]

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278704>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Rude époque pour les rousses



Elles ne plaisent en effet qu'à 2,5 % des hommes suisses, nous révèle un sondage de *L'Illustré* sur la « femme idéale ». Rude époque également pour les rondes (71,5 % des hommes ne rêvent que de sylphides); en revanche, que vous soyez dotée d'une poitrine opulente ou modestement pourvue dans le secteur, vous avez à peu près autant de chances de séduire nos compatriotes. Mais ce qu'il vous faut surtout éviter pour avoir du succès auprès des hommes, c'est de faire carrière : 0,2 % d'entre eux seulement en pincent pour les ambitieuses, alors qu'ils sont 49 % à souhaiter que leur partenaire ne s'intéresse qu'à leur travail à eux. Normal : parmi les types de femmes que préfèrent les Helvètes, la battante (5 % des suffrages) vient loin, très loin derrière la femme d'intérieur (58 %) et surtout... la bonne cuisinière (69 %).

Mais ne vous affolez pas !



Si vous voulez plaire aux mâles qui ont répondu au sondage de *L'Illustré*, la recette est ultra-simple : achetez-vous vite « Le roi du nettoyage », un instrument miracle grâce auquel vous ferez briller en un rien de temps carrelages et carreaux. « Cette nouveauté mondiale fait de vous la ménagère parfaite », promet la publicité parue récemment dans un magazine romand. De plus, « vous aurez du plaisir à nettoyer ». Juste une petite inquié-

tude, cependant : si le « Roi du nettoyage » suffit à vos ivresses, comment ferez-vous pour être sexuellement « torride, expérimentée, enflammée et prête à tout », comme le réclament également les interviewés du sondage ci-dessus ?

Boulevard Colette



Nous avons suffisamment épingle dans notre dernier numéro le masculinisme du Salon du Livre pour remercier a posteriori les organisateurs pour cette fleur inattendue : toutes les grandes artères (boulevards et avenues) qui quadrillaient la halle de Palexpo portaient des noms d'écrivaines (na !) : ainsi, le stand de FS se trouvait au boulevard Colette. Les rues, plus petites, mais plus nombreuses, portaient des noms d'écrivains.

Quel est le féminin d'« auteur » ?



« Bas-bleu », répondait Jules Renard. Fort de cette autorité, un collaborateur du « Samedi littéraire » du *Journal de Genève* s'est permis de descendre en flammes la nouvelle dénomination de la Société suisse des écrivains qui s'appelle désormais Société suisse des écrivaines et des écrivains. Ce monsieur appartient sans doute à l'espèce de ceux qui, dans « écrivaine », entendent « vaine », mais qui n'entendent pas « vain » dans « écrivain ». Plus grave, son refus d'admettre tout néologisme qui viendrait altérer la pureté de la langue telle qu'elle est pratiquée chez ses propriétaires légitimes, les Français. A-t-il seulement entendu parler des travaux et des conclusions, publiées dans le *Journal Officiel*, de la Commission pour la féminisation des titres et des fonctions ?

Un immense merci...

... à toutes celles d'entre vous — et elles ont été nombreuses — qui ont répondu favorablement à notre appel promotionnel du mois d'avril. Vous nous avez généreusement versé de l'argent, qui sera employé pour une prochaine campagne publicitaire ; et vous nous avez tout aussi généreusement donné des noms d'abonné-e-s potentiel-le-s que nous nous sommes empressées de contacter. Certaines de ces personnes se sont d'ores et déjà abonnées ; les autres attendent peut-être un dernier petit encouragement de votre part ? Quoi qu'il en soit, nous avons été profondément touchées par l'intérêt que vous portez à FS et par la confiance que vous témoignez à notre équipe. Encore une fois : merci !

Délai de rédaction pour le prochain numéro de Femmes Suisses : lundi 22 août. Le numéro de septembre sortira le 12 septembre.



et le Mouvement féministe fondé en 1912 par Emilie Gourd

Soutenu par l'Association suisse pour les Droits de la Femme

Adresse du journal :
Case postale 323,
1227 Carouge/GE

Présidente du Comité du journal :
Michèle Michellod

Rédactrice responsable :
Silvia Ricci Lempen

Equipe de rédaction : Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Corinne Chaponnière, Martine Chaponnière, Simone Chappuis, Brigitte Mantilleri, Michèle Michellod, Brigitte Polonovski Vauclair, Edwige Tendon

Correspondantes cantonales : Catherine Cossy (Suisse alémanique), Cilette Cretton (VS), Béatrice Geinoz (FR), Nicole Rohrbach (JU-BE), Françoise Linder (VS), Irène Brossard (NE)

Rédaction, services de presse : Silvia Ricci Lempen, (021) 29 51 21

Administration et abonnements : Elisabeth Hallauer, (022) 42 64 60

CCP : 12-11 791-3

Publicité : Jean-Claude Martin-Alfa, Secrétariat-Services - 4, ch. du Cloalet, 1023 Crissier - Tél. (021) 34 55 55

Impression : Etablissements Ed. Cherix et Filanosa SA, Nyon

Graphisme de la couverture : Atelier Orange, Elisabeth Ray-Ruey, Nyon

Maquette : A. Stumpges

Editeur : Association « Femmes suisses et le Mouvement féministe » fondée en 1912, Genève

Abonnements : 1 an : Suisse Fr. 45.—

renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

Etranger : Fr. 51.—

Prix du numéro : Fr. 4.80

Copyright : Femmes suisses ©, 1988