

Le carnet de FS

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **76 (1988)**

Heft [8-9]

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278751>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



La tête et les jambes



On connaissait les concours de beauté pour ravissantes idioties. Mais les goûts des hommes ont changé. Aujourd'hui, il leur faut des têtes bien pleines pour couronner des corps bien faits. D'où l'idée d'organiser un concours « Miss University », ouvert seulement aux étudiantes, avec un jury composé de professeurs d'université (de sexe masculin, bien entendu) et d'hommes politiques. Cela s'est passé à la fin de l'année universitaire, à Milan. Mais si les exigences de ces messieurs restent draconiennes en matière esthétique, côté culture ils se contentent de peu : la gagnante, une blonde explosive, a fait figure de puits de science parce qu'elle a su expliquer ce qu'était un... préservatif.

« Muttikan statt Vatikan »



Même si vos connaissances d'allemand sont élémentaires, elles sont sans doute suffisantes pour apprécier le gag. Il a été lancé par une troupe de cabaret viennoise qui s'est produite récemment à Zurich sur le thème du renversement des rôles masculins et féminins, y compris dans l'Eglise !

On tombe de haut



en apprenant que, d'après une enquête effectuée par le Ministère de la justice de RFA, 75 % des femmes juristes allemandes qui ont cherché un emploi dans l'industrie déclarent avoir été refusées en raison de leur sexe.

Toujours le deuxième sexe



Vous allez dire avec raison que, à partir du moment où il est nécessaire de désigner chaque sexe par un chiffre, l'un des deux doit forcément porter le numéro 2. Mais pourquoi faut-il que ce soit systématiquement le sexe féminin ? C'est ce que s'est demandé une de nos lectrices en constatant la mention : « Sexe : 2 » qui figurait sur sa feuille d'assurance maladie. D'autant plus que, biologiquement parlant, tout le monde sait désormais que le deuxième sexe est le premier...

Si vous cherchez une plombière



pour réparer votre chasse d'eau, et que vous habitez en Grande-Bretagne, vous pouvez désormais consulter le Everywoman Directory, premier annuaire professionnel national au féminin. Une idée à reprendre chez nous... Mais existe-t-il seulement une plombière entre Genève et Romanshorn ?

Le ménage et l'amour



La *Chronique féministe* belge (juillet-août 1988) s'est penchée sur une enquête du journal *Le Soir* concernant les rêves et les aspirations des enfants. Les questions adressées respectivement aux filles et aux garçons étaient toujours formulées de manière différente, dans une parfaite adéquation aux stéréotypes les plus éculés. Qui plus est, dans certains cas l'enquête insistait si lourdement sur les rôles traditionnels que le journal est arrivé, selon la *Chronique*, à transformer « des fillettes vives et intelligentes » en « petites personnes se choisissant déjà leur avenir avec sûreté en mininettes potentielles ». Deux exem-

ples : sur le thème « Partage des tâches ménagères », les filles avaient droit à six questions des plus insidieuses (du style : « Ton papa ne fait pas le ménage ? »), et les garçons à une seule, franche et directe ; pire, sur le thème de l'amour, les filles avaient droit à dix questions examinant le problème sous toutes les coutures, et les garçons à deux...

Les tests, c'est bien connu,



nous a-do-rons. Quel-le lectrice/lecteur du magazine *Emois* ne s'est pas précipité-e sur celui publié dans le numéro de juillet-août, intitulé « Quel jardin êtes-vous ? » Son auteur (Adel Hakiz : un homme, croit-on comprendre ?) a fait des efforts louables pour féminiser les questions qui devaient l'être. Il a cependant oublié, quand c'était nécessaire, d'en masculiniser le contenu. Ainsi, pourquoi nous demande-t-on ce qui nous paraît le plus accidentellement sensuel dans la posture d'une femme : (a) une inflexion du cou et de la tête ; b) un genou croisé sur un autre ; c) un geste de nonchalance), sans nous poser de question symétrique concernant les hommes ? Allons, allons, ne vous sous-estimez pas comme ça...

Délai de rédaction pour le prochain numéro de Femmes Suisses : vendredi 9 septembre.



et le Mouvement féministe fondé en 1912 par Emilie Gourd

Soutenu par l'Association suisse pour les Droits de la Femme

Adresse du journal :
Case postale 323,
1227 Carouge/GE

Présidente du Comité du journal :
Michèle Michellod

Rédactrice responsable :
Silvia Ricci Lempen

Equipe de rédaction : Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Corinne Chaponnière, Martine Chaponnière, Simone Chappuis, Brigitte Mantilleri, Michèle Michellod, Brigitte Polonovski Vauclair, Edwige Tendon

Correspondantes cantonales : Catherine Cossy (Suisse alémanique), Cilette Cretton (VS), Béatrice Geinoz (FR), Nicole Rohrbach (JU-BE), Françoise Linder (VS), Irène Brossard (NE)

Rédaction, services de presse : Silvia Ricci Lempen, (021) 29 51 21

Administration et abonnements : Elisabeth Hallauer, (022) 42 64 60

CCP : 12-11 791-3

Publicité : Jean-Claude Martin-Alfa, Secrétariat-Services - 4, ch. du Cloalet, 1023 Crissier - Tél. (021) 34 55 55

Impression : Etablissements Ed. Cherix et Filanosa SA, Nyon

Graphisme de la couverture : Atelier Orange, Elisabeth Ray-Ruey, Nyon

Maquette : A. Stumpges

Editeur : Association « Femmes suisses et le Mouvement féministe » fondée en 1912, Genève

Abonnements : 1 an : Suisse Fr. 45.-

Etranger : Fr. 51.-

renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

Prix du numéro : Fr. 4.80

Copyright : Femmes suisses ©, 1988