

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **76 (1988)**

Heft [8-9]

PDF erstellt am: **13.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278753>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

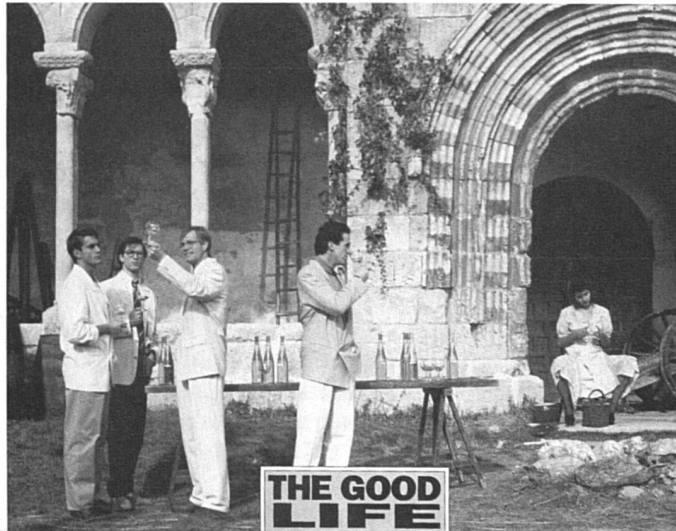
## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

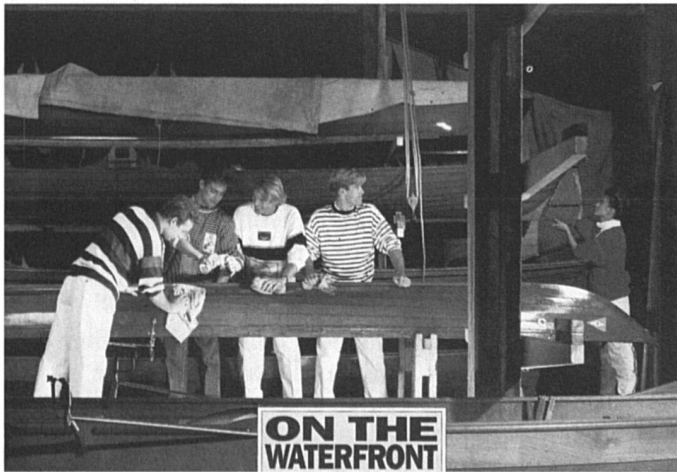


## Perles-mêle

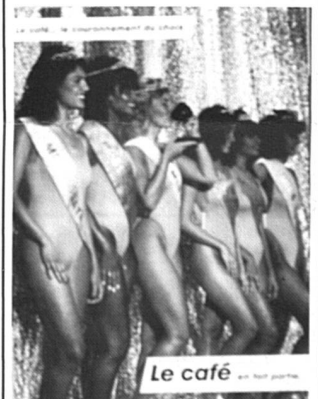
Vous avez été nombreuses à nous envoyer la publicité ci-contre (droite), que la maison Hey de mode masculine a placée à l'enseigne de la fameuse chanson « It's a man's world, but it would be nothing without a woman... » Commentaire de l'une d'entre vous : « Dans ce monde d'hommes, où il n'y a que de jeunes cadres qui ont la belle vie, et où l'anglais ajoute une petite note de snobisme, cherchez la femme : vous la trouverez en servante, en tablier, pelant des pommes



Vous avez été nombreuses aussi à nous envoyer différentes versions de la publicité pour le café qui a inondé nos journaux ce printemps. L'une d'entre vous a mis les deux versions ci-dessous en rapport, avec ce commentaire : « Cette double publicité pourrait s'intituler : *La belle et le maître*, et pas n'importe quel maître, un dompteur ! »



de terre, jambes écartées de façon suggestive... » Une autre lectrice, cependant, y a joint la publicité ci-contre (gauche), de la même maison, avec un commentaire plus optimiste : « Enfin, voici les rôles inversés ! Les hommes nettoient, peut-être pas un parquet sale, d'accord, mais ils ont un chiffon à la main. La femme, elle, représente la technicienne, qui ajuste le gouvernail, sans lequel le bateau serait mené... en radeau ! » A vous de juger s'il faut ou non, comme le propose la première lectrice, boycotter la maison Hey...



« Regardez les légendes de ces deux photos parues dans la page « Télévision » de la Tribune de Genève : à mettre dans la catégorie femme-potiche, femme invisible ou femme sans nom ? »



N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !