

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **76 (1988)**

Heft [11]

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278835>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

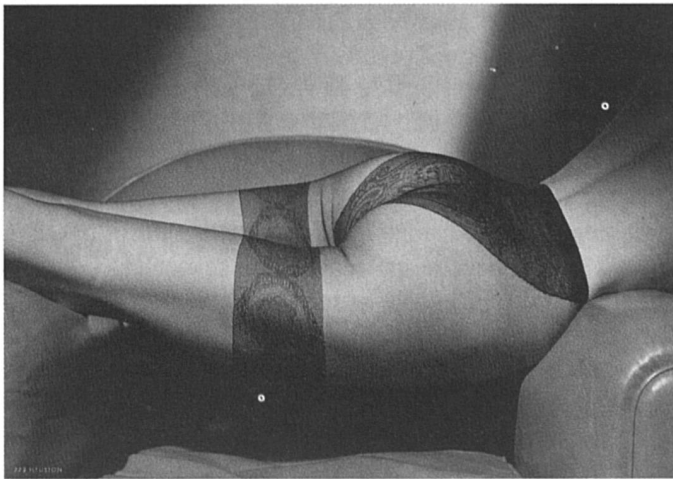


## Perles-mêle



Plusieurs lectrices nous ont envoyé cette publicité, avec force points d'exclamation et d'interrogation, et des commentaires constellés de qualificatifs tels qu'« idiot » et autres

« débile ». Pas vraiment de mot d'esprit ciblé... mais il est vrai qu'en matière de mise en relief de l'image, toute adjonction eût été superflue...

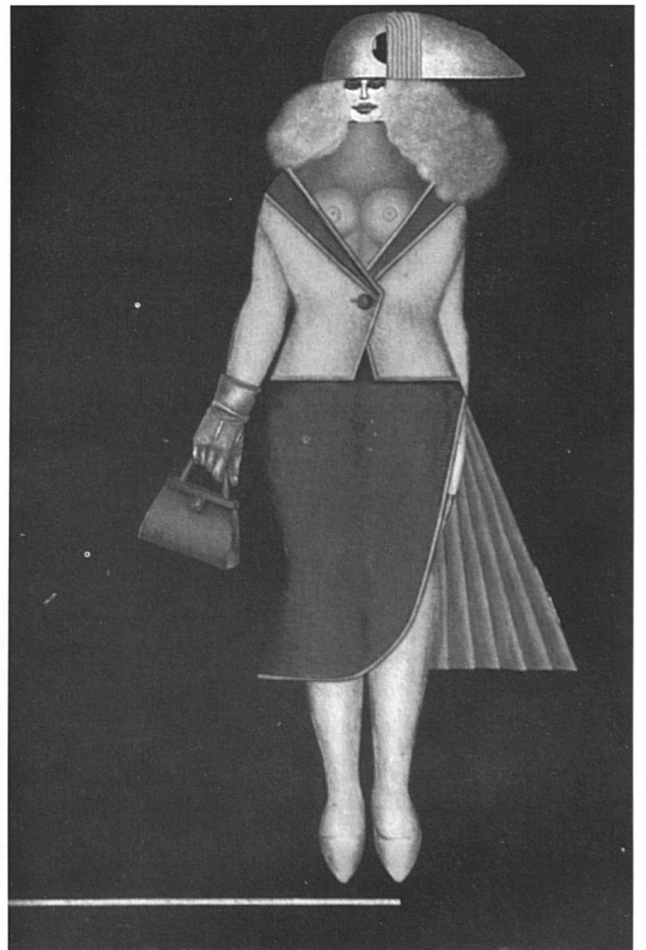


« Les féministes limitent généralement leurs protestations à l'utilisation non pertinente des rondeurs féminines (par

exemple pour vendre un produit de bricolage), et elles ont toujours admis qu'on montre des fesses dans une publicité

Cas de conscience délicat : faut-il féliciter l'Association suisse des opticiens d'avoir mis sur pied un cours de recyclage pour opticiennes, dans le but d'aider des femmes à se réinsérer dans le monde professionnel, ou faut-il s'indigner du mauvais goût de l'affiche réalisée à cet effet ? La

lectrice qui nous envoie l'affiche ne tranche pas. La fin pourrait justifier les moyens... Quelque chose cependant nous turlupine : si cette affiche s'adresse vraiment aux femmes, y avait-il besoin de leur montrer ce qu'elles voient dans leur glace tous les jours ?



pour des slips. Mais cette femme réduite à sa partie charnue vise-t-elle vraiment seulement à suggérer aux élégantes que les collants Leganza sont un compliment pour leurs... jambes ? »

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !