

Petites annonces : le monde tel qu'il est

Autor(en): **Chaponnière, Corinne**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **76 (1988)**

Heft [11]

PDF erstellt am: **07.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278851>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Petites annonces : le monde tel qu'il est

A bas la solitude : un livre et une émission de télévision conjurent le tabou des petites annonces.

« **U**ne fois ma décision prise, je n'ai jamais eu honte de ma démarche. » Cette phrase placée au tout début du roman suffit à expliquer l'incroyable franchise avec laquelle Huguette Junod raconte les quatre années qu'elle a vécues sous la rubrique des « petites annonces pour grand amour ». Car tel est le thème, délibérément autobiographique, qu'a choisi Huguette Junod pour son dernier livre* : l'amour, ou plutôt la quête d'amour par l'entremise des petites annonces des hebdomadaires, les fameuses « PA » pleines de « JH » et « JF » en mal de compagnie, de partenaire, de bonheur et de sentiments.

C'est précisément la dimension personnelle qui donne à l'ouvrage tout son intérêt : Huguette Junod s'adresse à ses lecteurs, et peut-être surtout à ses lectrices comme à une amie d'enfance à laquelle elle a l'habitude de raconter les détails de sa vie privée. On se croit dans un tea-room où, éloignées les unes des autres, les tables sont le lieu sacré des confidences chuchotées. Et c'est sur le ton de la confidence, avec ses fous rires et ses larmes, qu'Huguette Junod nous raconte, pas à pas, son expérience.

Expérience de femme, d'abord : face à des hommes qui ne parlent que d'eux, de leur métier, de leurs hobbies, de ce qu'ils savent, de ce qu'ils veulent et de ce qu'ils croient ; face à des hommes qui considèrent, en bref, que le « partage » (qu'ils mentionnaient souvent explicitement dans leur annonce) équivaut à une oreille féminine attentive, regards attendris et silence admiratif. C'est l'effrayante constance que retient Huguette Junod de la plupart des rencontres qu'elle nous décrit : les hommes imaginent difficilement, semble-t-il, rencontrer une femme pour la découvrir elle, mais pour se faire découvrir, si décevante que soit pour la femme la « découverte » d'un bavardage égocentrique, prétentieux, macho ou aigri !

Expérience de la quarantaine, ensuite : à mettre d'urgence en relation avec la précédente ! Les quadragénaires masculins estiment normal de dédaigner les partenaires de leur âge ou de leur décennie. Les femmes de quarante ans, dès lors, seraient mal venues d'espérer quelque chance auprès des hommes de leur génération...



Huguette Junod.

Les bavards et les machos

Expérience de féministe, encore : la catégorie des « machos » fait l'objet d'un chapitre entier, « aussi nombreux », dit l'auteur, que les bavards, « les hommes qui considèrent vraiment les femmes comme des partenaires dignes de ce nom » se comptant, paraît-il, « sur les doigts d'une main ». Si beaucoup jurent d'emblée qu'ils ne sont pas phalocrates, se disant même féministes parfois, ça ne les empêchera pas d'observer par la suite, en arrivant chez Huguette, que « pour une femme elle a trop de désordre sur son bureau » !

Expérience sexuelle, enfin : Huguette Junod nous fait part, avec la même franchise que pour le reste, de ses observations dans le domaine sexuel. Où l'on ne s'étonnera pas d'apprendre qu'elle n'aime pas les hommes pressés, et que l'amour avec le désir est mieux que le désir sans amour...

Les confidences de tea-room ont évidemment les défauts de leurs privilèges : si « Petites annonces pour grand amour » a le charme d'une conversation entre amies, il en a aussi les clichés. Le fait est qu'en se préoccupant davantage de raconter son expérience que de faire œuvre novatrice, le livre d'Huguette Junod fourmille d'anecdotes rassurantes, par l'identification auxquelles elles prêtent inévitablement.

Livre tonique et optimiste, « Petites annonces pour grand amour » a le mérite de conjurer efficacement le tabou des « PA » : si celles-ci ne procurent pas le grand amour, elles forcent à sortir de ses habitudes, de ses préjugés, de son cercle d'amis... et finalement de soi. En dépit des heures perdues avec les bavards, les machos, les pantouflards, les abandonniques, les fanatiques et les pots de colle : la galerie de portraits que propose le livre d'Huguette Junod n'est pas le strict apanage des candidats aux petites annonces. Toute ressemblance avec des personnes existantes, ou de votre connaissance, n'est pas fortuite : le monde des petites annonces, c'est le monde comme il est.

Corinne Chaponnière

* Huguette Junod, « Petites Annonces pour Grand amour », Edition des Sables, 1988.

Temps présent : candidat-e-s à l'amour

Simultanément à la sortie du livre d'Huguette Junod, **Temps présent** consacre une émission sur le même sujet, avec la participation de l'auteur de « Petites Annonces pour Grand Amour », qui donne son titre à l'émission. Grâce à l'image, le reportage de J.-L. Roy confirme avec évidence que les candidats des PA sont des gens comme les autres, s'il en était encore pour en douter ! Bien sûr, on y trouvera aussi des figures pittoresques, de la fanatique de moto dont le critère amoureux se fixe en cm³, au sorcier dont le magnétisme se révèle inopérant sur les femmes... Mais le plus souvent, une seule question surgit à l'écoute des JH et JF solitaires : pourquoi donc sont-ils seuls ?

Mise à part une désagréable mièvrerie dans la présentation des personnages, le reportage de J.-L. Roy promet beaucoup d'émotion, et de nombreux éclats de rire...

« Petites annonces pour grand amour », de Jean-Louis Roy, Télévision suisse romande, Temps présent, jeudi 24 novembre (sous réserve de modification).