

# Le carnet de FS

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **76 (1988)**

Heft [1]

PDF erstellt am: **15.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278525>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.


Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**


Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.




## « Cher Monsieur Dr. Françoise X. »,

 ainsi commençait une lettre adressée par American Express à une femme médecin, dans le cadre d'une campagne de promotion des services de cette compagnie. Une bulle ? Pas du tout : dans le corps du texte, M. Michel Favre, PDG de ladite compagnie, récidivait : « Aujourd'hui je vous invite, cher Monsieur Dr. Françoise X., à faire plus ample connaissance avec nous ». Et si American Express commençait par faire, de son côté, plus ample connaissance avec les destinataires de ses missives ?

## Pères porteurs


 « Curieuses procréations ! » commente une lectrice en nous envoyant une coupure de presse relatant le décès de Victor Nekrassov. Celui-ci, nous apprend l'article, est né à Kiev le 17 juin 1911 « d'un homme d'affaires et d'un médecin » Bigre ! En 1911 ! Et Elisabeth Badiinter qui croyait innover !

## La chimie au féminin


 Tel était le surtitre prometteur d'un article paru dans *La Liberté* et consacré à la première femme ayant obtenu le titre de docteur en chimie/physique à l'Université de Fribourg (entre parenthèses, on tombe parfois des nues en apprenant que certaines

« premières » ne se sont réalisées qu'en 1987 !). Malheureusement, l'événement a suscité un tel malaise chez le rédacteur de l'article qu'il s'est empressé dès que possible de réintégrer les schémas connus : « Fort de son doctorat, concluait-il, Marie-Claire Tissot va maintenant s'envoler vers les Etats-Unis... » La lectrice qui est tombée en arrêt devant ce fort au masculin s'est précipitée sur *Le bon usage* de Grévisse, qui lui a confirmé que le féminin aurait été le bienvenu même en bonne grammaire française. Mais une femme docteur, et de plus forte, c'en était vraiment trop !


## « I am the boss »

 Sur l'une des pages du catalogue de la firme Ramensperger figurent plusieurs modèles de trainings. Tous sont présentés en version masculine et en version féminine (par exemple, celui qui porte l'inscription « College » est vert pour Monsieur et jaune pour Madame). Tous, sauf un, qui est présenté par deux mannequins hommes... et comme par hasard, c'est celui qui porte l'inscription « I am the boss » !


## Bon vœux de Pékin

 Une enveloppe ornée d'un dragon doré, et timbrée à Beijing, est parvenue à la rédaction de *Femmes Suisses*. Elle contenait les vœux de bonne année de la Fédération des Femmes chinoises aux femmes suisses. Nous vous les transmettons.

## Dieu, Mozart et Picasso

 sont les héros de trois livres présentés dans une publicité de Gallimard Jeunesse. Avec la légende : « Tôt ou tard, un enfant doit bien découvrir qu'il y a d'autres grands hommes que son père ». Quant aux petites filles à la recherche de modèles, et qui trouvent peut-être leur mère au moins aussi digne d'admiration que leur père, qu'elles aillent se faire cuire un œuf. (Entre parenthèses : assimiler Dieu à un « grand homme » pour les besoins d'une publicité nous paraît quelque peu bizarre...).

## « Ménage-toi »

 Le deuxième numéro du bulletin sur le travail domestique édité par le Collège du Travail (11, rue des Maraichers, 1205 Genève) vient de paraître. Au sommaire, entre autres : le point sur la question du partage des tâches. Saine lecture pour tous les couples en ce début d'année où se prennent de sages résolutions...

Délai de rédaction  
pour le prochain numéro de  
Femmes Suisses :  
lundi 11 janvier



et le Mouvement féministe fondé en 1912 par Emilie Gourd

Soutenu par l'Association suisse pour les Droits de la Femme

Adresse du journal :  
Case postale 323,  
1227 Carouge/GE

Présidente du Comité du journal :  
Martine Chaponnière

Rédactrice responsable :  
Silvia Ricci Lempen

Equipe de rédaction : Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Martine Chaponnière, Corinne Chaponnière, Simone Chappuis, Eliane Daumont, Odile Gordon-Lennox, Michèle Michellod

Correspondantes cantonales : Catherine Cossy (Suisse alémanique), Cilette Cretton (VS), Béatrice Geinoz (FR), Nicole Rohrbach (JU-BE), Françoise Linder (VS), Irène Brossard (NE)

Rédaction, services de presse : Silvia Ricci Lempen, (021) 29 51 21

Administration et abonnements : Elisabeth Hallauer, (022) 42 64 60

CCP : 12-11 791-3

Publicité : s'adresser à l'administration, (022) 42 64 60

Impression : Etablissements Ed. Cherix et Filanosa SA, Nyon

Graphisme de la couverture : Atelier Orange, Elisabeth Ray-Ruey, Nyon

Maquette : A. Stumpges

Editeur : Association « Femmes suisses et le Mouvement féministe » fondée en 1912, Genève

Abonnements : 1 an : Suisse Fr. 45.—  
Etranger : Fr. 51.—

renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

Prix du numéro : Fr. 4.80

Copyright : Femmes suisses ©, 1988