

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **77 (1989)**

Heft 4

PDF erstellt am: **16.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-279018>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Perles-mêle

La lectrice qui nous a fait parvenir cette publicité s'est abstenue de tout commentaire. Nous la comprenons, car le malaise qu'inspirent cette photo et surtout sa légende est difficile à cerner. Ce n'est pas porno, ce n'est pas sexiste, et pourtant...

Canapé SWING,  
2 places dès Fr. 2.800.-  
Garantie 10 ans.  
Livraison gratuite.

GENÈVE: Rue de Lausanne 45-47  
GENÈVE-CRISIER-MONTRÉUX-SION  
MONTHEY-EMMENBRÜCKE/LU

BEAUX SALONS CUIR **ESPACE**  
CUIR



Sous-verre chipé dans une brasserie de Bruxelles, lors du colloque sur les « Women's studies » dont nous rendons compte en p. 15. De quoi revenir brutalement aux réalités...

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !



Contrairement à la publicité ci-dessus, celle-ci recourt aux bonnes grosses ficelles qu'on croyait devenues inefficaces à

force d'être usées : mais apparemment, ça marche encore, il n'y a qu'à comparer le tirage du « Tagblatt » avec celui de « Femmes Suisses » !