

# Entre nous soit dit

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **77 (1989)**

Heft 8-9

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-279113>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**Mr. Bricolage**  
 VALABLE  
 DU 6 AVRIL  
 AU 15 AVRIL 1989

Come to the city  
 where Life was created.  
 (And Playboy, too)

Some people find it surprising that a city renowned for its architecture, its symphony, its Board of Trustees, its museums, is also a pioneer in the world of publishing.

But it was in Chicago, after all, that Life began.

The magazine that ushered in a new era of photojournalism was first published here in 1936. The magazine that captured "man in his bear" - Esquire - started here in 1931.

And in 1953, on a kitchen table in his modest Chicago apartment, Hugh Hefner assembled the first edition of Playboy. Anyone who picked up that historic issue saw an editorial style that would redefine citizenship in America; they also saw Marilyn Monroe in the nude.

Chicago is also the home of Ebony, the nation's premier black publication. And what the city's innovative old-fashioned magazines also hold true for newspapers, Radio, and Television.

The Chicago Daily News, for example, introduced "front page" journalism. Page one featured no ads, just the news.

News in the tradition of the City Bureau. Chicago's famous News service and training ground for the nation's finest journalists. Such as Mike Royko, Pulitzer Prize-winning syndicated columnist and official pulse-taker of Chicago people and politics. Royko now works for Chicago Tribune, which boasts 14 Pulitzer winners and the largest offset printing facility in the world.

Then there's broadcasting. Chicago style: WGN Radio, for one, made history with its live coverage of the James Scoop trial. WMBZ gave the world its first all-star television performance. And the legendary Nixon-Kennedy debate occurred right here, on the stages of WBBM-TV.

And it is Chicago, not Hollywood, that lays claim to Eastwoood, that two studios that put the movie industry on its feet. And Chicago, not Hollywood, that hosts the oldest competitive film festival in North America.

If you're interested in attending the Chicago International Film Festival (Oct. 12 - Nov. 2), or in visiting the city that made Life possible, simply fax us in Brussels at 32-2-5125879.

Chicago. The American Renaissance.  
Illinois Dept. of Commerce and Community Affairs, Office of Tourism © 1989

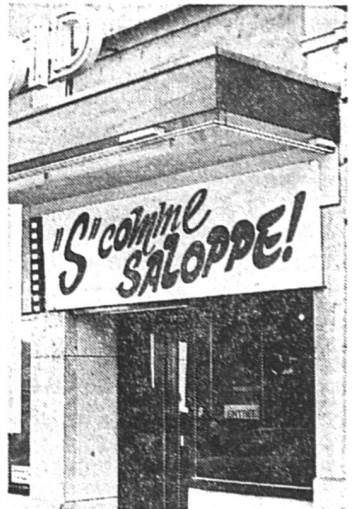
1 perceuse à gagner toutes les heures

**Bons baisers de FS...**

... au « Renquilleur » de *La Suisse*, qui épinglait à un double titre, le 29 juin dernier, l'enseigne du cinéma Splendid. Ça fait toujours plaisir de voir que nous ne sommes pas les seules à protester... Cela étant dit, la lectrice qui nous envoie cette coupure reste amère. Après



A REPÉRÉ la drôle d'enseigne du cinéma Splendid...



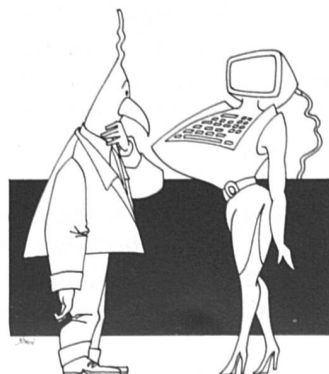
... et en plus, ils cochonnent le français!

**Perles-mêle**

« Freud pas mort », le commentaire qu'une lectrice nous envoie pour la publicité ci-dessus de « M. Bricolage », convient parfaitement aussi pour les deux autres perles de ce mois. Pour vendre des perceuses, rien de mieux qu'une blonde suggestivement (dés)habillée ; pour inciter les touristes à visiter Chicago, pas d'argument plus percutant qu'une photo de *Playboy* ; et pour intéresser les gens à la télématique, pas d'astuce plus subtile que de prêter à la machine des formes généreusement féminines. Le niveau culturel du public visé

**LA TÉLÉMATIQUE?**

DU 6 AU 10 JUIN



ne change rien à l'affaire : les lecteurs de *Time*, où a paru l'annonce pour Chicago, ou ceux de *Séquence*, journal de la Maison des jeunes et de la culture de Saint-Gervais, à Genève, où a paru le dessin sur la télématique, ne diffèrent en rien, côté pulsions, des clients de « M. Bricolage »...

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !

une longue observation de son entourage, elle est arrivée à la conclusion qu'une bonne majorité des hommes, quels que soient leur âge, leur classe sociale, leur statut professionnel ou leur état civil, considèrent a priori les femmes comme des salopes. A *Femmes Suisses*, nous sommes quand même moins pessimistes.