

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **77 (1989)**

Heft 1

PDF erstellt am: **17.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-278927>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Bons baisers de FS...

... à la REGA, de la part d'une lectrice qui se déclare « enchantée » par cette photo. Elle a bien raison, d'ailleurs. De plus, la légende (non visible sur notre reproduction) nous informe que l'équipe est composée par l'assistante de vol Lisbeth Hänni, la Dr Isabelle Schnyder et la pilote Pierrette Paroz. Oui vraiment, bravo la REGA !



(Journal des donateurs de la REGA du 20 octobre 1988, page 6.)

## Perles-mêle



Où est l'astuce dans cette publicité ? Autant vous l'avouer : nous nous y sommes penchées toutes tant que nous sommes en comité de rédaction, et nous nous sommes senties bêtes comme un antisuffragiste appenzellois : car aucune de nous n'est arrivée à comprendre ce qu'il y a là de drôle... Si vous avez une idée, écrivez-nous !

« Sans commentaire ! » écrit la lectrice qui nous envoie cette perle baroque. Il est vrai que, dans le texte, « vidé » est au masculin. Mais soyons-en sûres, c'est un de ces faux masculins que l'on utilise par habitude. En revanche, l'illustration est on ne peut plus féminine. Et la morale est claire : assumez, mesdames, assumez !

*Un monceau de travail vous attend!  
Vous ne savez plus où donner de la tête! Vous êtes littéralement "vidé."  
Une seule solution: vous fortifier, vous calmer, rester lucide!  
Pour cela appelez à l'aide le TONIQUE D écrit plus en gras.  
Il contient du ginseng, du fer et des multi-vitamines.*

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !

