

Le carnet de FS

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **79 (1991)**

Heft 5

PDF erstellt am: **14.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-279688>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Merci à Benoît Marchesini,



créateur du nouveau logo «Femmes suisses» et du graphisme de couverture!

Elève à l'Ecole des arts décoratifs de Genève, ce jeune artiste est le lauréat d'un concours organisé par notre mensuel en 4e année de section de graphisme. Un logo ne se change pas à la légère. Il est l'image de marque d'une publication qui la fait connaître et reconnaître. Les élèves graphistes l'ont bien compris et il nous a été difficile de faire un choix parmi la quinzaine de travaux de valeur présentés. Néanmoins, Benoît Marchesini a le mieux saisi l'esprit que nous désirions imprimer à notre nouvelle carte de visite: présence, dynamisme et caractère. Nous l'en félicitons, ainsi que Nathalie Delaval et Siska Audeoud, respectivement 2e et 3e prix. Merci aussi à MM. Martina et Meyrat, professeurs à l'Ecole des arts décoratifs pour leur soutien et leur collaboration.

Vive le sport féminin



Et bravo à Henniez, qui soutient l'équipe suisse féminine de handball, comme nous en informons les étiquettes de ses bouteilles. En allemand: «Henniez unterstützt die

schweizer Damen Handball-Mannschaft». Attendez, là, il y a quelque chose qui cloche...

«Faites donc plaisir à Madame...»



suggère la publicité d'une agence immobilière (Espace Immo, à Morges), invitant un public de toute évidence masculin et marié à venir visiter ses «superbes appartements». Quant aux dames seules, aux mères chefs de famille et à toutes celles qui, vivant en couple, revendiquent néanmoins un statut d'adultes responsables dans le choix du logement, elles n'ont qu'à aller chercher ailleurs.

«Homme à la barre»



Ce titre, dans *24 Heures* du 26 mars dernier, avait de quoi intriguer... mais il avait sa raison d'être: M. Willy Jeanneret est bel et bien le premier homme à présider le Comité (vaudois? l'article ne le précise pas) d'aide familiale à domicile, service éminemment utile et non moins éminemment féminin jusqu'à ce que se produise cette petite révolution. Car c'en est une: quand il est question d'aide, de famille et de domicile, l'irruption du masculin n'a rien de banal!

semblent être la cause de cette décision. Dommage pour toutes celles qui appréciaient cette publication sérieuse, pointue et intelligente. Et dommage pour la presse féministe suisse, qui perd un titre, certes artisanal, mais de valeur.

BHL, ras-le-bol!



Un excellent article de Michel Audétat, dans *L'Hebdo* daté du 28 mars, règle son compte à Bernard-Henri Lévy, héros cathodique et pseudo-philosophe des temps modernes. Au palmarès de ses défauts, la misogynie occupe une place de choix, comme le prouvent certains passages de son œuvre, et comme le prouve surtout la citation qui ouvre l'article, où BHL chante les louanges de la philosophie télévisée: «A la télévision, je l'ai dit parfois, on lit à livre ouvert dans les visages. On pense comme une fille enlève sa robe.» Vivement une femme qui pense pour le déculotter une bonne fois à l'écran, ce mec-là!

Délai de rédaction pour le numéro de juin-juillet: vendredi 10 mai.

Domage



Donnavanti, trimestriel féministe tessinois, met la clé sous le paillason. Des dissensions au sein de l'«Organizzazione per i diritti della donna», dont il était l'organe,

Femmes
S U I S S E S

et le Mouvement féministe fondé en 1912 par Emilie Gourd

Soutenu par l'Association suisse pour les Droits de la Femme

Adresse du journal:
Case postale 323, 1227 Carouge/GE

Présidente du Comité du journal:
Michèle Michellod

Rédactrice responsable:
Silvia Ricci Lempen

Rédaction, services de presse:
Silvia Ricci Lempen, (021) 29 74 49

Equipe de rédaction: Jacqueline Berenstein-Wavre, Perle Bugnion-Secretan, Corinne Chaponnière, Martine Chaponnière, Simone Chappuis, Brigitte Mantilleri, Michèle Michellod, Brigitte Polonovski Vauclair, Nicole Ruchti Allemann, Edwige Tendon

Correspondantes cantonales: Catherine Cossy (Suisse alémanique), Cilette Cretton (VS), Béatrice Berset Geinoz (FR), Fabienne Vuilleumier-Künzi (JU-BE), Irène Brossard (NE)

Administration et abonnements:
Elisabeth Hallauer, (022) 42 64 60

CCP: 12-11 791-3

Impression: Filanosa SA, Nyon

Graphisme de la couverture:
Benoît Marchesini

Mise en page: Studio Filanosa, F. Doms

Editeur: Association «Femmes suisses et le Mouvement féministe» fondée en 1912, Genève

Abonnements: 1 an: Suisse: Fr. 55.- (AVS: Fr. 48.-; abonnement de soutien Fr. 70.- ou plus) – Etranger: Fr. 60.- renouvelés d'office, sauf dénonciations préalables

Parution: 10 fois par an

Prix du numéro: Fr. 5.60

Copyright: Femmes suisses ©, 1991