

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **79 (1991)**

Heft 5

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-279690>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Perles-mêle

La lectrice qui nous envoie cette annonce s'indigne (le mot est faible) qu'une entreprise dirigée par une femme rédige en de tels termes ses offres d'emploi. Elle a cent fois raison. On croyait pourtant savoir que Mme Mumenthaler, bien qu'elle appartienne au sexe féminin, ne manque ni d'esprit positif, ni de sens de l'initiative, ni de faculté pour les prises de décision...

### ÊTES-VOUS L'HOMME DE LA SITUATION?

Votre expérience de la vente et votre goût des contacts liés à votre formation dans le domaine de l'industrie feront de vous le

### conseiller en personnel

que l'équipe de Lausanne épaulera activement pour assurer le succès. Recevoir les candidats, leur proposer le job désiré, visiter les entreprises pour connaître les postes de travail et leurs besoins en personnel, seront vos activités principales. Votre esprit positif, votre sens de l'initiative et votre faculté pour les prises de décisions seront autant d'atouts pour ce poste à responsabilités.

Votre âge idéal: 26 - 35 ans. Nous vous garantissons une formation continue, un cadre de travail agréable au centre ville, une place de parc, et un revenu attractif!

### ÊTES-VOUS TOUJOURS L'HOMME DE LA SITUATION?

Contactez-moi sans tarder pour fixer un rendez-vous!

**MANPOWER**

Bruno Perler, rue Chaucau 3, Lausanne, ☎ (021) 20 35 51. ...



Elle m'a dit: "Fais tes preuves!"  
Je lui ai répondu: "C'est déjà fait!"  
Et nous avons tous deux souri.



Bidex. Les soins intimes au quotidien.  
Doux et sûr comme elle.

➤ Cette pub-là, on vous la passe sans commentaire. Parce que nous espérons plutôt n'avoir rien compris que d'avoir vraiment compris ce que nous avons cru comprendre!

Désormais, Barbie s'habille Benetton. C'est un communiqué de presse de la maison Mattel qui nous l'annonce: «Le jouet pour les petites filles, qui connaît un immense succès sur le plan mondial, et les coloris de «United Colors de Benetton» réunissent les enfants du monde dans un jeu espiègle.» Décidément, la société de consommation a encore de beaux jours devant elle. Que ne ferait-on pas pour gâter ces petites chéries, et pour leur apprendre à devenir de bonnes acheteuses plus tard...

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!

