

Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **79 (1991)**

Heft 11

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-279801>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Perles-mêle

**GLOBALVIEW
ACCROÎT
LA VIRILITÉ
DE VOTRE
ORDINATEUR.**



On dit que le genre des objets est anodin (**la** chaise et **le** fauteuil, **la** maison et **le** jardin, etc.). Voire! En tout cas, si l'ordinateur n'était pas masculin, cette publicité de Rank Xerox paraîtrait un peu tirée par les cheveux. Quoique... les publicitaires

n'hésitent pas à vanter à longueur de pages et à largeur d'affiches la virilité de **la** voiture. Ce qui compte, probablement, n'est pas le genre de l'objet, mais le sexe présumé de l'usager!

«Mais où veut-il dont les mener?», se demande la lectrice qui nous envoie cette annonce d'Ideal Job. Peu importe: ce qui importe, c'est qu'elles suivent.

Faut-il brûler le 156?

L'entrée en service, le 1er octobre, du «téléphone rose» relance le sempiternel débat sur les limites qu'il faut (ou ne faut pas) imposer à la liberté d'expression et de commerce quand elle entre en conflit avec la sauvegarde de la dignité des individus. En composant le 156 plus différentes combinaisons de quatre autres chiffres, vous pouvez désormais avoir accès, pour 1 ou 2 francs la minute selon les cas, à différentes sortes de «dialogues érotiques», «histoires romantiques» et autres «fantaisies supersexy», y compris une «Ligne d'amor» qui vous permet de

trouver «le bon partenaire passionné» que vous cherchez depuis longtemps.

Une de nos lectrices nous fait part de son indignation: ce nouveau service des PTT, selon elle, transforme l'Etat ni plus ni moins qu'en proxénète... A noter que les prestations proposées ne s'adressent pas seulement aux hommes en quête d'objets sexuels féminins, mais également aux femmes et aux homosexuels. Les féministes doivent-elles monter aux barricades contre cette forme d'avilissement sexuel de la personne, dont les femmes restent malgré tout les cibles principales?

Je cherche un:

ADJOINT AU CHEF DE FABRICATION

- homme clairvoyant,
 - avec notions mécaniques,
 - connaissances du cuir,
 - aimant aussi l'administratif
- meneur de femmes.

Si vous aimez le travail et vous vous reconnaissez dans ces quelques lignes, j'attends votre appel au

25 13 16

P. VAN RAMPAEY

19967-35

4, pass. Max-Meuron
2000 Neuchâtel
(dans l'immeuble
Textiles Ambiance)
La Chaux-de-Fonds
039/23 63 83

ideal job
Conseils en personnel

038
25 13 16

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!