

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **80 (1992)**

Heft 6

PDF erstellt am: **29.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-280001>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## Perles-mêle

# Masculin ou féminin?

Vous vous souvenez? C'était au Salon du livre. Comme chaque année un concours animait notre stand. Il s'agissait cette fois de deviner le genre de 25 noms communs et, dans la question subsidiaire, de trouver le sexe de cinq personnages de la littérature ou de la mythologie. Voici les réponses:

- |                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 1. Un jute       | 14. Une échapatoire |
| 2. Un-e gîte     | 15. Une écritoire   |
| 3. Un astérisque | 16. Un aéronef      |
| 4. Un obélisque  | 17. Un-e greffe     |
| 5. Un élastique  | 18. Un-e œuvre      |
| 6. Un albâtre    | 19. Un alvéole      |
| 7. Une nacre     | 20. Un haltère      |
| 8. Une ébène     | 21. Une acné        |
| 9. Un tentacule  | 22. Un antre        |
| 10. Un-e pendule | 23. Un opprobre     |
| 11. Un ovule     | 24. Un esclandre    |
| 12. Un-e crêpe   | 25. Une réglisse    |
| 13. Un effluve   |                     |

### Question subsidiaire

a. **Chrysale:** *Théâ.* Mari de Philaminte dans *Les Femmes savantes* de Molière.

b. **Andromède:** *Myth.* Condamnée à être offerte en sacrifice à Poséidon, elle est attachée à un rocher sur la mer, et se fait délivrer par Persée, qui l'épousera.

c. **Vania:** *Théâ. et litt.* Héros principal de *l'Oncle Vania* de Tchekhov et des *Humiliés et Offensés* de Dostoïevski.

d. **Lamiel:** *Litt.* Enfant trouvée, recueillie par les Hautemare, héroïne du roman homonyme inachevé de Stendhal.

e. **Médée:** *Myth.* Magicienne, elle s'éprend de Jason, le rend invulnérable, l'épouse, puis délaissée pour Créuse, épouse en secondes noces Egée.

Bravo à Mme Denise Goëtz de Palézieux-Gare qui nous a rendu le plus grand nombre de réponses exactes et qui est donc la gagnante de notre concours.

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez!



La mode évolue. Pour une fois pas de jeune femme pulpeuse, mais un grand-père joufflu et confortable. Ça change et c'est sympa!



Sophia Loren. Membre depuis 1991.

Etranges, les multiples lectures d'une image que les publicistes adressent au consommateur potentiel. Car il s'agit bien de consommation dans la pub que nous adresse l'American Express, mais consommer quoi? Sophia Loren est une valeur ancienne, mais sûre. Et il ne reste plus grand-chose à enlever pour profiter pleinement d'une femme membre... de quoi au juste? La pub vous propose même – monsieur? – le paiement sans argent comptant!