

# Entre nous soit dit

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **80 (1992)**

Heft 1

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-279874>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

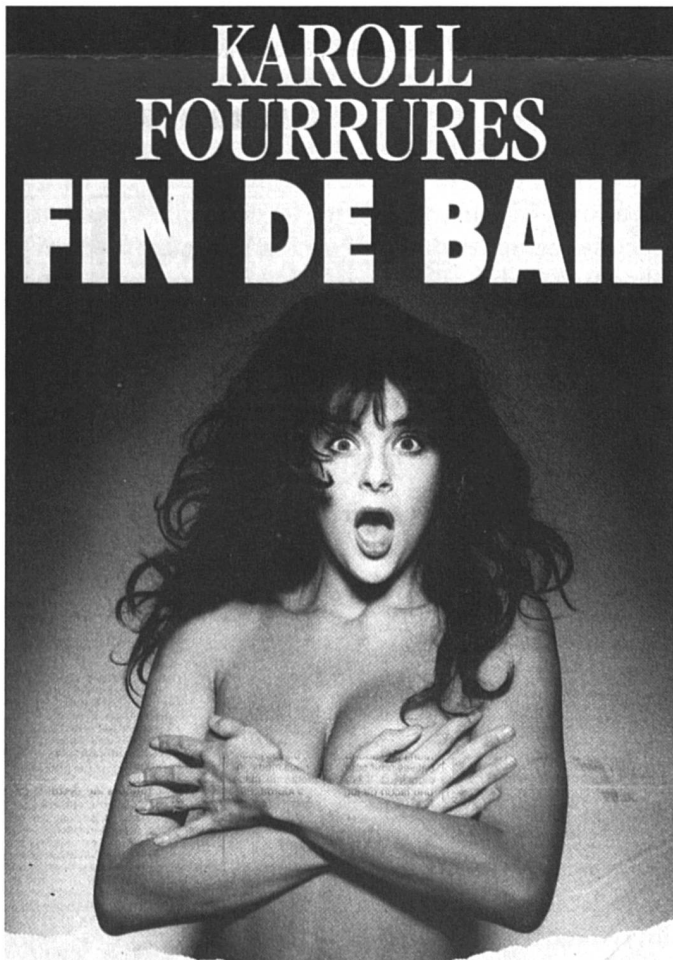
## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

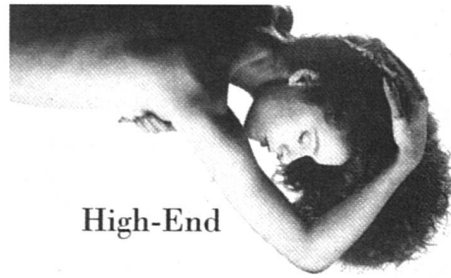


## Perles-mêle

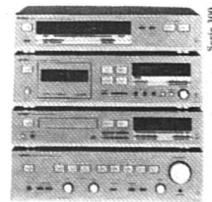
Un manteau de fourrure et une femme à poil, à la rigueur, on voit le rapport. Il fallait donc introduire le regard potentiel et les mains baladeuses d'un homme (sans doute habillé, lui!) pour donner à l'annonce tout son piquant.



**PAS BESOIN D'ETRE UN HOMME  
POUR ARRACHER LE BAS!**



High-End



by  
**LUXMAN**

**BETRIX**

21, rue de Bourg 1003 Lausanne Tél. 021 20 99 10

Une chaîne hi-fi et une femme à poil, le rapport est déjà moins évident. L'ivresse des sens, sans doute... La ficelle étant déjà passablement usée, on a changé la position. La femme dessus, c'est plus excitant!



Du cartonage de luxe et une femme à poil, le rapport est franchement impénétrable. Mais il faut lire le texte. Traduisons-en un petit bout, puisqu'il s'agit d'une pub allemande: «Le carton d'emballage qui donne à votre produit une note particulière.» Ben voilà, vous avez tout compris!

N'oubliez pas de joindre un commentaire à vos envois. Cette page vous appartient. Et si votre sensibilité diverge de celle d'une autre lectrice (ou d'un autre lecteur), réagissez !