

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses**

Band (Jahr): **84 (1996)**

Heft 9

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Nutzungsbedingungen

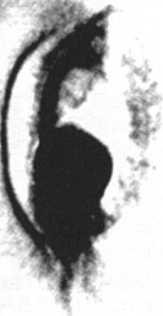
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

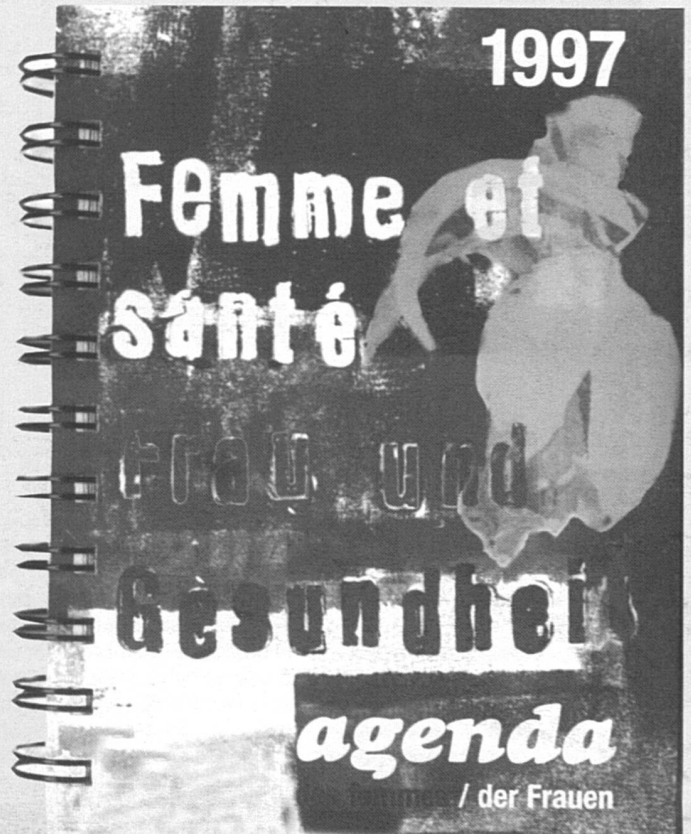


L'Agenda des Femmes 1997

THÈME FEMME ET SANTÉ

Dans cet agenda aux couleurs éclatantes, le concept de santé est moderne: la santé n'est pas simplement l'absence de maladies, c'est un état instable, jamais définitivement acquis mais qui réclame de notre part, souvent avec l'aide de la communauté, un effort continu d'adaptation. Influencées par notre éducation, soumises à des coutumes dont il nous est difficile de nous défaire, nous, les femmes, nous nous croyons quelquefois plus malades que nous ne sommes et risquons fort de demander au médecin de trouver des remèdes à notre mal de vivre, alors que c'est la vie qu'il faut changer

**Format de l'agenda 110x148mm
256 pages avec planning et place
pour écrire. Chaque semaine
une page avec texte original et
illustration consacrés à la santé
des femmes hier et aujourd'hui.**



J.A.B. 1227 Carouge
Novembre 1996 - N° 9

Envoi non distribuable
à retourner à

Femmes suisses

CP 1345

1227 Carouge - GE

0003882

BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE ET
UNIVERSITAIRE
SERVICE DES PERIODIQUES
1211 GENEVE 4

De quoi s'instruire, réfléchir et sourire.

«Petite nature»?

Quand vous entendez dire que les femmes sont plus malades que les hommes, n'en concluez pas immédiatement que c'est parce qu'elles sont des petites natures. Il y a des raisons sociales et culturelles qui expliquent ces inégalités.

1) Entre 40 et 64 ans, travaillent à plein temps (à quasi totalité des hommes (85.6%) et un quart des femmes (26.2%). Un autre quart (25.3%) travaille à temps partiel et un bon tiers (37.5%) est au foyer.

2) Comme on peut s'y attendre il y a de grandes inégalités de formation entre femmes et hommes. 29.4% des femmes n'ont achevé que la scolarité obligatoire contre 13.3% des hommes (4.5% des femmes ont achevé une formation supérieure (professionnelle supérieure ou universitaire) contre 34.2% des hommes.

Quotiers dérivés pour la Suisse issus de «Enquête suisse sur la santé 80-82»

«Schwache Natur»?

Wenn Sie hören, Frauen seien öfter krank als Männer, folgen Sie bitte nicht sofort daraus, daß dies so ist, weil Frauen schwache Naturen haben. Es gibt nämlich auch soziale und kulturelle Gründe, die diese Ungleichheiten hervorheben.

1) Im Alter zwischen 40 und 65 Jahren arbeiten praktisch alle Männer (85.6%) und nur ein Viertel der Frauen (26.2%). Ein weiteres Viertel (25.1%) hat eine Teilzeitschulung und ein gutes Drittel (37.5%) sind Hausfrauen.

2) Es gibt eine große Ungleichheit in der Ausbildung bei Mädchen und Jungen: 29.4% der Frauen haben nur den obligatorischen Schulabschluß, bei den Männern sind das 13.3%. Nur 14.5% der Frauen haben eine höhere Ausbildung an Berufsschulen oder Universitäten abgeschlossen, im Vergleich dazu sind das 34.2% bei den Männern.

Einige Angaben für die Schweiz aus: «Enquête Suisse sur la santé 80-82»



Lettre à un enfant jamais né

à une époque où avoir un enfant est un choix. Alors les femmes ont plus qu'à incarner l'image du bonheur et de la sérénité. Elles ont le droit de ressentir des doutes et des angoisses. Est-ce juste? Et dans son livre de cœur et d'intelligence, nous lui partager ses rêves. Elle nous transporte au-delà des débats stériles et colportés à la vie. Elle affirme le droit pour toute femme d'exprimer son

Orlane Falzac - «Lettre à un enfant jamais né» - Flammarion

n ein Kind, das nie geboren wurde

in einer Epoche, wo man sich entscheiden kann, ein Kind zu haben, in Frauen, die schwanger sind, sich nur noch die Vorstellung von innerer Ruhe einzuverleiben. Ängste und Zweifel zu man ihnen aber nicht zehrt?

viel Herz und geschrieben. Wir sind an den Gebirgen, um ein Kind zu bekommen.

Orlane Falzac - «Lettre à un enfant jamais né» - Flammarion



Les femmes s'organisent contre la violence

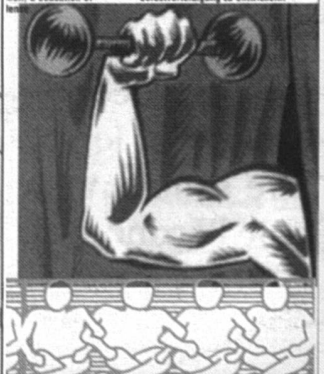
Des groupes de femmes dans les pays développés ou en développement se sont organisés pour dénoncer les violences contre les femmes.

Ils ont des centres où les femmes peuvent trouver refuge, soutien et assistance, ainsi que des programmes de formation et d'éducation et de

Frauen organisieren sich gegen die Gewalt

Frauentruppen haben sich in den Industrie- und Entwicklungsländern organisiert, um:

- Gewalt gegen Frauen anzuzeigen, Zentren zu gründen, wo Frauen Unterkunft, Rat, Unterhalt und Unterstützung bekommen.
- Druck auf Institutionen ausüben, damit diese sich dieser verbotenen Gewalt bewußt werden.
- Vorbeugungs- und Erziehungsprogramme und Programme zur Selbstverteidigung zu entwickeln.



BULLETIN DE COMMANDE POUR L'AGENDA DES FEMMES 1997

Je commande _____ agenda(s) 1997, Fr 21.-, port inclus

Nom _____ Prénom _____

Rue _____ NP Localité _____

Date _____ Signature _____

A renvoyer à: **Agenda, Avenue Cardinal-Mermillod 18, 1227 Carouge, tél 022 / 343 22 33**