**Zeitschrift:** Femmes suisses et le Mouvement féministe : organe officiel des informations de l'Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Herausgeber:** Alliance de Sociétés Féminines Suisses

**Band:** 88 (2000)

**Heft:** 1438

**Artikel:** Lufthansa met en garde les Allemands qui voyagent en Amérique

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-281741

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 15.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

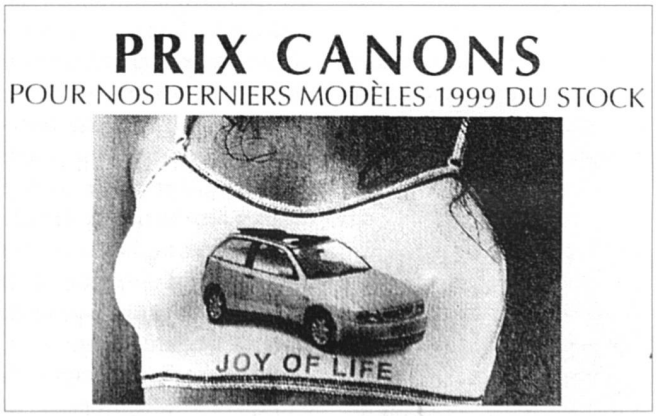
*Perle Bugnion-Secretan*

### GALANTERIE À LA VAUDOISE

Il y a quelque temps, un chœur d'hommes qui a toujours fermement refusé la mixité préparait un concert. Une villageoise pianiste l'accompagnait bénévolement pendant les répétitions et le concert. Pour fêter le succès qu'il remporta, le chœur décida de s'offrir une «virée» et invita... le mari de la pianiste. Celui-ci a accepté, sans états d'âme, rassurez-vous!

© Interfoto 1996

*Certaines femmes font de la résistance.*




**Abonnez-vous : 65 fr.***

pour recevoir Femmes EN SUISSE

❒ *Femmes en Suisse* chez vous pendant un an

❒ ou si vous hésitez, optez pour le recevoir 3 mois à l'essai

Prénom Nom

Adresse

NAP Localité

* AVS, chômage : 52 fr.
* Abonnement de soutien dès 80 fr.
* Étranger : 70 fr.

À retourner à : **Femmes en Suisse, case postale 1345, 1227 Carouge (GE)**

### PRIX CANONS

Une lectrice critique nous a fait parvenir la copie d'une publicité parue dans la *Tribune de Genève* du 4 décembre qui vante les «prix canons des derniers modèles 1999 du stock». La lectrice a envoyé une lettre dénonçant le sexisme véhiculé par AMAG Genève et diffusé par la *Tribune de Genève* au rédacteur de la *Tribune*, au Bureau de l'égalité et à d'autres organisations féministes, pour des suites éventuelles. Si toutes les femmes (et les hommes) commencent à se plaindre du sexisme dans la publicité, peut-être que les publicitaires se rendront compte qu'ils se privent une partie des consommatrices et consommateurs potentiels.

### LA PHOTOGRAPHIE AU FÉMININ

La société américaine Polaroïd, sentant la menaçante concurrence des appareils photo numériques, a décidé de viser les très jeunes. Sa cible jeunesse est divisée en trois. Un des trois appareils conçu est une Barbie, destiné aux jeunes filles. Il propose des photos instantanées entourées d'une frise colorée, le tout en alliance avec le jouet le plus vendu au monde: chaque seconde, deux poupées Barbies sont achetées. Si toutes les Barbies achetées depuis leur création il y a 20 ans étaient alignées, elles entoureraient la terre plus de sept fois.

### LUFTHANSA MET EN GARDE LES ALLEMANDS QUI VOYAGENT EN AMÉRIQUE

Dans le journal de la compagnie aérienne allemande Lufthansa, pour faciliter l'adaptation culturelle des personnes voyageant outre-Atlantique, les rédacteurs prennent soin de les avertir qu'en Amérique, il est mal vu de ne pas écouter les femmes lorsqu'elles parlent et que ce faisant, celles-ci regardent les personnes à qui elles s'adressent. Avis.