Zeitschrift: L'Émilie : magazine socio-culturelles
Herausgeber: Association Femmes en Suisse et le Mouvement féministe
Band: [91] (2003)
Heft: 1477

Artikel: La vie de l'Emilie
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-282630

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La vie de *l'Emilie*

Cher lectorat, afin que vous connaissiez mieux le journal que vous avez entre les mains, nous intégrons cette nouvelle rubrique qui pourrait paraître de temps en temps pour vous informer de l'évolution de *l'Emilie* et de sa vie interne. Cette fois, nous vous présentons le journal et vous faisons part de sa situation actuelle. Prochainement, nous pourrions vous informer de nos contacts (relativement nombreux) avec les médias et la société civile en vous faisant part de nos commentaires.

Quelques mots sur l'histoire de *l'Emilie*

L'Emilie est le plus vieux journal féministe au monde. Il a été fondé en 1912 sous le titre le *Mouvement féministe* par la Genevoise Emilie Gourd qui était présidente de l'Association genevoise pour le suffrage féminin. L'objectif initial du journal était de revendiquer le droit de vote pour les Suissesses, et cela à un moment où suffragisme et féminisme n'allaient pas forcément de pair; revendiquer un meilleur statut social pour les femmes ne signifiait pas forcément réclamer des droits politiques.

En 1948, le journal s'est scindé en deux publications: le *Mouvement féministe* et *Femmes Suisses*. Les deux journaux ont été publiés jusqu'en 1960, date après laquelle le *Mouvement féministe* a cessé de paraître. En 1948, le *Mouvement féministe* a continué à défendre l'idée du suffrage féminin tandis que *Femmes Suisses*, plus conservateur et moins politisé, visait un lectorat plus nombreux en ciblant les femmes au foyer. En 1960, les deux publications ont fusionné pour devenir une publication hybride; compromis modéré entre les deux anciens journaux. En 1999, le journal a changé de titre pour adopter celui de *Femmes en Suisse*. Plus récemment encore, le 14 juin 2001, il a changé d'équipe de rédaction, de titre et de maquette.

La décision d'opérer un changement aussi important est survenu lors d'une séance extraordinaire réunissant le comité rédactionnel de *Femmes en Suisse*, dont l'objet était de se questionner sur la pertinence du maintien en vie du journal ; s'il valait la peine de poursuivre sa publication. Le cas échéant, il s'agissait aussi de clarifier sa ligne politique ainsi que ses objectifs. Il a été proposé à cette occasion, par des membres de longue date du comité, de passer la barre du journal aux plus jeunes de l'équipe. Ainsi, dans le but d'assurer la survie du journal et éventuellement, sa pérennité ainsi que l'élargissement et le rajeunissement de son lectorat, les «jeunes» de *Femmes en Suisse* ont constitué une nouvelle équipe, elles ont mandaté une graphiste pour revoir la maquette et elles ont trouvé un nouveau titre : *l'Emilie*, en hommage à sa fondatrice.

Comment fonctionne le journal

L'Emilie est un journal indépendant et précaire qui fonctionne sur un mode très artisanal ; chaque édition mensuelle implique un travail qui s'effectue dans des conditions rocambolesques et chaque parution relève du petit miracle. Il emploie deux salariées à 50%: une administratrice et une rédactrice en chef qui font leur part de militantisme, et il mandate une graphiste pour la mise en page et le travail graphique. Le comité de rédaction est constitué d'un noyau dur d'une petite dizaine de personnes - dont un homme - âgées entre 25 et 35 ans, qui discutent des sujets de dossiers et du contenu rédactionnel. Les séances de rédaction mensuelles sont ouvertes aux personnes intéressées qui souscrivent aux principes énoncés dans la charte de *l'Emilie* présente sur le site du journal (www.lemilie.org).

L'état des lieux

A l'instar de la presse commerciale, *l'Emilie* souffre du climat socioéconomique ambiant. Malgré nos efforts, nous n'arrivons pas à trouver la totalité des 165 000 francs nécessaires à la parution de nos dix éditions annuelles. C'est pourquoi nous étudions la possibilité de paraître seulement neuf ou huit fois par année, selon les rentrées financières éventuelles. Le cas échéant, nous pourrions supprimer les numéros de janvier et/ou de juin prochains, de façon à assurer deux fois quatre parutions mensuelles d'affilée. Les mois de janvier et de juin sont les mois où nous recevons le moins de publicité et de rentrées financières et où le lectorat et les rédacteurs-trices sont le plus susceptibles d'être absent-e-s. Bien sûr, diminuer le nombre de parutions nous brise le cœur, mais c'est la meilleure solution que nous avons imaginée pour continuer à paraître sans nous endetter. Il va sans dire que nous ferons notre possible pour récolter un maximum de fonds pour essayer de sortir le journal dix fois par année, mais à l'impossible, nul-le n'est tenu-e. Nous vous tiendrons au courant de la suite des événements. En vous remerciant, cher lectorat, pour votre intérêt et votre soutien.

Vous pouvez acheter ou commander *l'émiliE* dans les librairies suivantes

Genève

L'Inédite
Rue Saint-Joseph 15
1227 Carouge
Tél. 022/343 22 33

La Comédie de Genève
Bd des Philosophes 6
1205 Genève
Tél. 022/320 50 00

Librairie du Boulevard
Rue de Carouge 34
1205 Genève
Tél. 022/328 70 54

Neuchâtel

La Méridienne
Rue du Marché 6
2302 La Chaux-de-Fonds
Tél. 032/928 01 36

Valais

Librairie la Liseuse
Rue des Vergers 14

Vaud

Librairie Basta !
Rue du Petit-Rocher 4
1000 Lausanne 9
Tél. 021/625 52 34

Françoise Gaudard
César-Roux 4
1005 Lausanne

Librairie Parenthèses
Rue du Lac
1400 Yverdon

Galerie de la Cité
Rue de la Barre 6
1005 Lausanne

Basta !
BSFH2 Université de Lausanne
1015 Lausanne

Jura bernois

Meyer Tabac
Place du Marché
2610 St-Imier