

# Un peu d'action

Autor(en): **Taddeo, Corinne**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **L'Émilie : magazine socio-culturelles**

Band (Jahr): **[93] (2005)**

Heft 1498

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-282936>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Un peu d'action

CORINNE TADDEO

Le choix difficile du jouet de Noël pour le neveu, la nièce, la fille, le fils, est une expérience toujours renouvelée et rendue plus aiguë par l'offre pléthorique proposée dans les grandes surfaces et les magasins spécialisés. Bien sûr, les acheteurs potentiels et avisés peuvent toujours consulter les catalogues destinés à les mieux diriger dans le labyrinthe du monde de l'hyperconsommation ludique. En les compulsant, ils verront que les concepteurs desdits catalogues leur ont déjà simplifié la tâche en proposant une séparation claire entre les jouets pour filles et ceux pour garçons. Plus besoin, dès lors, de chercher dans tout le catalogue ou tout le magasin : la zone rose pour les filles, la bleue pour les garçons.

Évidemment, les jouets ne sont pas les mêmes. Dans la plupart des cas, cette répartition reconduit les stéréotypes les plus caricaturaux. Passant de la petite mallette de maquillage à l'aspirateur miniature, ou encore au modèle réduit de machine à laver, du côté rose, au mécano, playmobil, ou tenues de combat du héros virtuel préféré du côté bleu. La discrimination genrée du monde merveilleux des jouets semble être, sinon une règle, du moins toujours d'actualité.

Maryelle Budry, psychologue qui déploie son activité militante tant dans le monde politique que social, se retrouvant sur les listes du parti SolidaritéS, au comité ELISA-Asile pour la défense du droit d'asile, et féministe depuis les années septante, membre du Collectif du 14 juin dès sa fondation en 1990, a décidé d'agir concrètement.

Inspirée par les actions directes conduites conjointement par Mix-Cité ([www.mix-cite.org](http://www.mix-cite.org)), les Panthères roses ([www.pantheresroses.org](http://www.pantheresroses.org)), et Du Côté des Filles ([www.ducotedesfilles.org](http://www.ducotedesfilles.org)) en France, elle a mobilisé des membres du Collectif du 14 Juin pour conduire une action similaire. Ces organisations ont édité un catalogue établissant un parallèle entre les jouets pour les filles et le travail ménager effectué à 80% par les femmes, ou encore le culte de l'apparence en évoquant l'élection de Miss France – la seule qu'une femme soit certaine de gagner. Pour les garçons, le bricolage, et surtout la violence, avec un mini punching ball remplacé, une fois le garçon adulte, par une femme.

S'associant aussi au Bureau de l'égalité entre la femme et l'homme du canton de Berne, qui a publié un dépliant informatif «Barbies, rollers et héros virtuels», ces militantes ont distribué les tracts «En rose ou vert-de-gris, j'apprends mon rôle», le dépliant ainsi que le catalogue. Cette action a été conduite le 11 décembre 2004 devant et dans le magasin des Jouets Weber, rue de la Croix-d'Or à Genève.


L'accueil du personnel et des cadres des Jouets Weber a été plutôt positif, se souvient-elle. Les responsables ont manifesté leur intérêt pour la question du sexisme des jouets et ont souligné que leur offre excluait déjà tous les jouets à caractère guerrier.

La réaction des acheteur-euse-s frénétiques de décembre à l'extérieur du magasin n'a pas, malheureusement, eu les mêmes résultats. Leur indifférence a poussé les militantes à l'intérieur. Là, au chaud entre les rayons de jouets, ou encore dans la file d'attente pour payer les cadeaux dûment choisis, les clients étaient beaucoup plus ouverts à la discussion.

Bien souvent, il a paru que cette discrimination sexiste dénoncée par les tracts était très largement reconnue, voire anticipée par les clients, et les stéréotypes ainsi véhiculés perdaient un peu leurs couleurs chatoyantes pour prendre cette demi-teinte légèrement poussiéreuse des objets délaissés, à la satisfaction de Maryelle Budry et de ses camarades.

Néanmoins, quelques réactions négatives, comme un jeune couple rappelant les textes religieux, lieu de justification ultime et définitive de cette discrimination, démontrent que de telles actions sont toujours utiles.

Le bilan positif de cette action a encouragé les participantes à la reconduire cette année. On ignore encore quel magasin les militantes du Collectif du 14 juin choisiront.



**INDÉPENDANT  
PAR NATURE**

## Abonnez-vous...

■ <b>tarif de soutien</b>	CHF <b>456.-</b>
■ <b>tarif promotionnel 1<sup>ère</sup> année</b> au lieu de	CHF <b>295.-</b> CHF 349.-
■ <b>avs/ai/chômage/moins de 26 ans</b>	CHF <b>266.-</b>
■ <b>étudiantEs/apprentiEs</b>	CHF <b>177.-</b>
■ <b>édition du samedi</b>	CHF <b>102.-</b>
■ <b>un jour en semaine</b>	CHF <b>86.-</b>
■ <b>essai de 2 mois</b>	CHF <b>26.-</b>

NOM & PRÉNOM ➤ \_\_\_\_\_

RUE & NUMÉRO ➤ \_\_\_\_\_

NP & LOCALITÉ ➤ \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE ➤ \_\_\_\_\_ E-M@IL ➤ \_\_\_\_\_

PROFESSION ➤ \_\_\_\_\_ NÉ-E LE ➤ \_\_\_\_\_

COUPON À RETOURNER À :

**Le Courrier • Service des abonnés • Rue de la Truite 3 • CP 238 • 1211 Genève 8**  
OU PAR FAX AU 022 809 55 67 OU DIRECTEMENT SUR INTERNET [www.lecourrier.ch](http://www.lecourrier.ch)