

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **L'Émilie : magazine socio-culturelles**

Band (Jahr): **[97] (2009)**

Heft 1529

PDF erstellt am: **11.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



et le Mouvement féministe fondé en 1912
par Emilie Gourd.

Soutenu par la Fondation Emilie Gourd

et par l'Association suisse
pour les droits de la femme.

Avec le soutien de la Ville de Genève – Département
des finances et du logement



Adresse

l'émilie,
case postale 11
Genève 21

Rédactrice en cheffe

Estelle Pralong
Tél. 076 306 57 59
Courriel: estelle.pralong@gmail.com

Site Internet (abonnements)

www.lemilie.org

Ont contribué à ce numéro

Briana Berg, Anna Spillmann-Andréadi, Andrée-Marie
Dussault, Stéphanie Giaouque, Stefania Kirschmann, Christian
Canosa, Cécile Koepfli et Magali Feller.

Administration et abonnements

Eveline Murenbeeld
Tél. 078 763 08 08
Courriel: info@lemilie.org
CCP 12-11 791-3

Maquette et couverture

Pascale Castella
Tél.: 078 805 11 60
pa5cale@bluewin.ch

Impression

SRO-Kundig SA – Châtelaine (GE)

Éditrice

Association Le mouvement féministe suisse.

Membre de l'Association

l'émilie et le Mouvement féministe suisse 35 fr.

Abonnements d'un an

Suisse	65 fr.
AVS, chômage, moins de 25 ans	52 fr.
Etranger	70 fr./47 euros
Abonnement de soutien (renouvelé d'office sauf dénonciation préalable)	dès 100 fr.
Prix du numéro	7.50 fr.

Parution 9 fois par an/tirage de 2000 exemplaires

Mouvement féministe suisse © 2004

Publicité

Sillage
Helena de Freitas
pub@sillage.ch
078 899 64 41

En cas de changement d'adresse,
svp veuillez communiquer vos nouvelles coordonnées
au 078 763 08 08 ou info@lemilie.org

sommair e

4 Cinéma

Agnès Varda au Ciné-club de Genève
Un regard singulier entre réel et imaginaire

9 Portrait

Iris von Roten, née Meyer
Parcours féministe

10 Inde

Mayawati Kumari, candidate au poste de premier ministre
La revanche des basses castes

Le Dossier Représentations Les ambivalences postféministes

12 Le débat des images comme anti-dote à la «manipub»
Décodage de l'artiste et activiste Eva Saro

14 Culture industrielle contemporaine: l'ère de l'ambivalence
Interview postféministe de Lorena Parini –
La revue *Nouvelles Questions Féministes*
Le genre dans *Boulevard de la mort* de Quentin Tarentino

16 Le féminin et l'art contemporain
Mythes grecs et plasticité des identités sexuelles

17 Insurrection et inter(sex)ions
Manuel de sexopolitique de Wendy Delorme

18 Art contemporain
Rétrospective Tracey Emin au Kunstmuseum de Bern
Un art intime et sans concession

21 Divagation(s)
Elle

22 Liban
Égalité sans réserve
Campagne pour les droits des femmes

Agenda

Savoir ce qui se passe? www.feminisme.ch
Annoncer vos événements? kprod@kprod.ch

S'abonner?

Un site : www.lemilie.org – points de vente
Un email : info@lemilie.org
Un numéro : 078 763 08 08