

**Zeitschrift:** Energieia : Newsletter des Bundesamtes für Energie  
**Band:** - (2017)  
**Heft:** 5

**Artikel:** "Sparpotential aufgedeckt"  
**Autor:** Wyss, Lorenz  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-730852>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 19.11.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# «SPARPOTENZIAL AUFGEDECKT»

**POINT DE VUE D'EXPERT** In einem industriellen Grossbetrieb wie der Bell Food Group finden viele energieintensive Prozesse statt. In unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir uns bis 2023 deshalb ambitionierte Absenkziele gesetzt: Pro Jahr wollen wir in der Schweiz absolut ein Prozent Strom sowie zwei Prozent Wasser und Wärme einsparen.

**Zusätzlich** zu unseren internen Zielsetzungen haben wir für die Einsparung von Energie und die Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses in der Schweiz eine Zielvereinbarung mit dem Bund abgeschlossen, die jährlich überprüft wird. Auch hier befinden wir uns aktuell auf Kurs.

**Die Bell Food Group** verfügt europaweit über 40 Standorte für die Produktion von Fleisch, Seafood, Convenience-Produkten und Salaten. Daraus ergeben sich grosse Synergiepotenziale innerhalb der Gruppe, die wir im Sinne eines Know-how-Transfers im Nachhaltigkeitsbereich nutzen. Für unsere Standorte ausserhalb der Schweiz haben wir deshalb ebenfalls konkrete Absenkpfade definiert. Unser klares Ziel ist es, den Verbrauch von Strom und Wärme sowie den Ausstoss von CO<sub>2</sub> gruppenweit zu reduzieren. Neben der Verbesserung der Umweltbilanz geht es dabei nicht zuletzt auch um Kosteneinsparungen.

«Eine grosse Chance für die Nutzung weiterer Einsparpotenziale, die durch die Pinch-Analyse sichtbar wurden.»

*Lorenz Wyss, CEO Bell Food Group*

**Ein wichtiges Mittel** für die Erhöhung der Energieeffizienz ist die sogenannte Pinch-Analyse. Dabei wird der Produktionsprozess ganzheitlich analysiert, und es werden mögliche Optimierungen und Einsparpotenziale aufgedeckt. In den letzten beiden Jahren hat Bell zwei



Quelle: Bell Food Group

Pinch-Analysen an den grossen Schweizer Produktionsstandorten in Oensingen SO und Zell LU durchgeführt. Die dadurch gewonnenen Erkenntnisse nutzen wir, um unsere ehrgeizigen Absenkziele zu erreichen. Erste Massnahmen für eine effiziente Nutzung von Abwärme wurden bereits umgesetzt. Weitere Investitionen werden in den nächsten zwei bis drei Jahren folgen.

**Eine grosse Chance** für die Nutzung weiterer Einsparpotenziale, die durch die Pinch-Analyse sichtbar wurden, bietet das Neu- und Umbauprojekt unserer grössten Schweizer Niederlassungen in Basel und Oensingen. Die Planung von energieeffizienten Anlagen und Prozessen hat dabei einen hohen Stellenwert.

«Die gewonnenen Erkenntnisse nutzen wir, um unsere ehrgeizigen Absenkziele zu erreichen.»

*Lorenz Wyss, CEO Bell Food Group*

**Das Erreichen** unserer ambitionierten Absenkziele bleibt allerdings eine grosse Herausforderung. Deshalb sind wir auf Innovationen genauso angewiesen wie auf die Förderung von Analysemethoden wie beispielsweise der Pinch-Analyse durch den Bund. Wir sind aber überzeugt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und die angestrebten Ziele erreichen werden.

*Lorenz Wyss, CEO, Bell Food Group*