

Le visiteurs romands sont friands d'informations sur le thème de l'énergie

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Energie extra**

Band (Jahr): - **(2002)**

Heft 3

PDF erstellt am: **29.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-642375>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

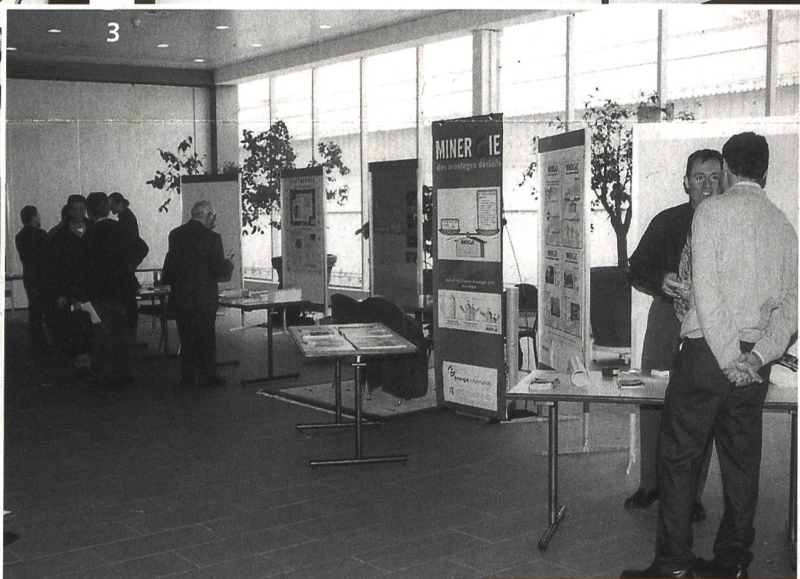
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Les visiteurs romands sont friands d'informations sur le thème de l'énergie

Les stands d'exposition SuisseEnergie ont connu un immense succès à Lausanne lors du rendez-vous printanier d'Habitat-Jardin 02:

- grande affluence sur le stand SuisseEnergie consacré à l'étiquette-Energie pour les appareils ménagers et à MINERGIE (1)
- forte participation au séminaire professionnel (2)
- immense intérêt à l'exposition des produits (Shop Energie) (3).



Même succès au Comptoir du Nord vaudois à Yverdon. Les énergies renouvelables, hôte d'honneur, ont fait l'objet d'un grand intérêt (4 et 5)

