

Chère lectrice, cher lecteur

Autor(en): **Ritschard, Urs**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Energie extra**

Band (Jahr): - **(2003)**

Heft 1

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

EDITORIAL

Chère lectrice, cher lecteur,



«Fais le bien et parles-en!»
Depuis peu, l'OFEN a fait sien
ce vieil adage. L'Office entend
ainsi mieux se mettre en va-
leur. Une charte (cf. **energie
extra** N° 6.02) de même

qu'un apéritif de *Nouvel An* constituent les premiers signes de cette nouvelle orientation. Près de 180 représentants des milieux et des domaines les plus divers du secteur énergétique ont pris part à un apéritif organisé à la mi-janvier. Conférencier invité, le chef-économiste de l'Agence internationale de l'énergie a dépeint un tableau assez lugubre de l'évolution future de la demande globale d'énergie. Dans le contexte de la politique climatique et de la répartition globale des ressources, ces prévisions sont pour le moins inquiétantes. Les responsables de l'énergie de tous les pays sont invités à rechercher des solutions pour endiguer la consommation d'énergie mondiale.

Le programme SuisseEnergie auquel se réfère régulièrement *energie extra* est la réponse suisse à un défi plus général. Dans ce numéro, nous tentons de montrer quelles mesures peuvent être prises dans les domaines de la mobilité et des transports. Dans ce secteur à haute consommation d'énergie, chacune et chacun peut y contribuer de manière importante. L'étiquetteEnergie ou la conduite automobile économique Eco-Drive® ne sont que deux exemples parmi un large éventail de possibilités.

Urs Ritschard,
Chef de l'information de l'OFEN

Sommaire:

2 Notre dossier: comment SuisseEnergie aborde le thème vital de la mobilité.

8 Facteur 4: comment une utopie scientifique devient réalité au quotidien.

9 Avenir du photovoltaïque: Thomas Nordmann répond à Ralph Eichler.

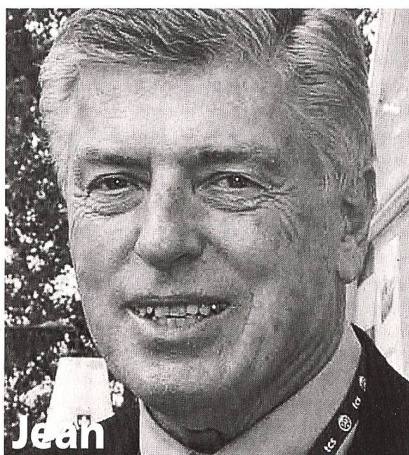
11 Le courrier des lecteurs: à propos de climat, de cuisine et de nucléaire.

Acheter avec bon sens

Economiser le carburant et son argent tout en préservant l'environnement: l'étiquetteEnergie est un nouvel atout précieux pour acheter un véhicule.

Le TCS se préoccupe de la consommation de carburant des voitures depuis plus de 20 ans. Auparavant, on plaçait au premier plan la préservation des ressources non renouvelables. Aujourd'hui, on se soucie aussi de la réduction des émissions de CO₂. La consommation diffère beaucoup d'une voiture et d'un modèle à l'autre. D'une manière générale, on peut affirmer qu'une voiture petite et légère consommera moins de carburant qu'un modèle plus grand et plus lourd. Un tel véhicule peut toutefois aussi s'avérer efficace sur le plan énergétique.

Cela fait des années que le TCS informe les automobilistes sur la manière d'économiser du carburant. Depuis 1988, la brochure «Consommation de carburant» publiée par le TCS fournit des informations sur toutes les voitures en vente en Suisse. Depuis 1992, cette publication a été



Jean Meyer

Depuis 1996, cet ancien Bâlois de 73 ans dirige la plus grande association de Suisse avec 1,4 million de membres.

«L'étiquetteEnergie récemment créée pour les voitures privées facilite désormais la prise en compte de la consommation de carburant dans la décision d'achat d'une nouvelle voiture.»

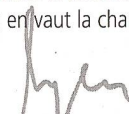
complétée par une évaluation de la consommation des véhicules. Le TCS a également démontré, par des informations et des cours (aujourd'hui sous le label Eco-Drive®), comment réaliser des économies par une conduite efficace.

Facilité. L'étiquetteEnergie récemment créée pour les voitures privées facilite la prise en compte de la consommation de carburant dans l'achat d'une nouvelle voiture. Elle présente l'efficacité énergétique d'un modèle selon un classement en sept catégories de A (= grande efficacité) à G. Une formule permet de calculer, pour chaque véhicule, une valeur estimative tenant compte de sa consommation en l/100 km et du type de carburant utilisé (essence, diesel ou gaz) en fonction du poids à vide du véhicule. L'attribution à l'une des catégories d'efficacité énergétique se fonde sur ce chiffre.

Réalisé en coproduction avec SuisseEnergie, le «Catalogue sur la consommation 2003» présentant l'étiquetteEnergie des nouveaux modèles s'inscrit dans la lignée de la brochure «Consommation de carburant». Les 3500 modèles et variantes y sont caractérisés par les lettres et les couleurs correspondantes.

Même ceux qui, pour des raisons professionnelles, familiales ou autres, sont obligés d'acquiescer un plus gros véhicule repéreront rapidement dans ce catalogue les plus efficaces sur le plan énergétique qui permettent non seulement d'économiser carburant et argent, mais également de réduire les émissions de CO₂.

Avant de décider un achat, parcourez le «Catalogue sur la consommation» et optez pour le modèle présentant la meilleure efficacité énergétique. Le jeu en vaut la chandelle.


Jean Meyer,
président central du
Touring Club Suisse (TCS)

 **suisse énergie**