

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie**

Band (Jahr): - **(2007)**

Heft 3

PDF erstellt am: **08.08.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



# EUROPEAN CONFERENCE GREEN POWER MARKETING

5<sup>TH</sup> EUROPEAN CONFERENCE ON GREEN POWER MARKETING 2007

## Stepping stones to significant market shares of renewables

The European forum for market players and decisionmakers in the renewable energy industry

**13 and 14 September 2007, Lausanne, Switzerland**

### Green power – issue of today!

Global warming, security of supply, market liberalisation and price fluctuations – energy is back at the top of the political agenda in Europe! Expanding the green power business in the years to come will force producers and marketers to align their segment with an increasing demand for energy, with renovations and extensions of Europe's production capacities and power grids, and, above all, with the transition from subsidies to a free market.

**Early bird discount:  
If you register by  
12 July 2007,  
you will save 10%  
on the registration fee!**

### Registration and information

Green Power Marketing GmbH, Switzerland | Meister Consulting GmbH, Germany  
Tel.: +41 (0)43 322 05 56 | [info@greenpowermarketing.org](mailto:info@greenpowermarketing.org) | [www.greenpowermarketing.org](http://www.greenpowermarketing.org)

### MAIN SPONSOR



### PARTNERS

Supported by

