

Dix ans et déjà pleinement adulte et responsable!

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie**

Band (Jahr): - **(2008)**

Heft 5

PDF erstellt am: **29.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-643215>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Dix ans et déjà pleinement adulte et responsable!

INTERNET

Association MINERGIE:
www.minergie.ch

L'association MINERGIE fête cette année ses dix ans d'existence, une décennie de succès: ce label est devenu une marque bien établie dans les normes suisses du bâtiment.

«Comment se fait-il que l'on construise encore si souvent selon le principe de l'homme des cavernes, qui roulait une pierre pour obstruer l'ouverture?», se demande le directeur exécutif de MINERGIE, Franz Beyeler. «Dans nos automobiles, nous trouvons tout naturel d'avoir ventilation, climatisation et filtre à pollen intégrés. Pas dans le bâtiment où il faut ouvrir les fenêtres pour aérer. Et si celles-ci ne sont pas ouvertes suffisamment souvent, l'habitant risque une mauvaise qualité de l'air ainsi qu'une humidité trop élevée.» Le responsable et ses collaborateurs ont du pain sur la planche pour longtemps dans leurs efforts en vue de convaincre le plus grand nombre. Un coup d'œil sur les dix années écoulées révèle pourtant des succès appréciables.

Convaincre par la simplicité

Dans sa simplicité, le concept MINERGIE repose sur une double assise, impliquant la technique et le marketing. Techniquement, il exige une enveloppe étanche, protégeant l'espace intérieur de l'air ambiant, une épaisse couche isolante, qui emprisonne la chaleur en hiver et la repousse en été, et un bâtiment à la configuration compacte, afin de réduire la surface des murs et leurs déperditions. Doivent s'y ajouter une efficace production de chaleur pour le chauffage et pour la préparation d'eau chaude sanitaire ainsi qu'une ventilation intelligente, qui amène de l'air frais tout en réduisant les besoins de chauffage. Franz Beyeler l'affirme: «Le programme MINERGIE ne

fait pas que réduire la consommation d'énergie, il assure aussi une meilleure qualité de vie parce que la ventilation bien conçue protège du bruit extérieur, de la poussière, du pollen, des insectes et des courants d'air».

Le marketing est le second élément porteur du concept MINERGIE. «La communication fait le vainqueur», déclare Beyeler en professionnel du marketing. Conformément à sa philosophie, les architectes ne se voient proposer aucun mode d'emploi, mais des valeurs-limites pour guider leur travail. L'aspect esthétique du bâtiment est entre leurs mains.

Chacun en voudra!

C'est dans les années 80 que l'on a reconnu l'énorme potentiel dormant dans l'isolation thermique. Au départ, il y a eu des éléments standardisés et des vitrages isolants produits en grandes séries. Tels étaient les atouts de Ruedi Kriesi, l'un des deux initiateurs de MINERGIE en 1990, chargé de concevoir et d'édifier à Wädenswil (ZH) un ensemble de maisons autonomes ou à basse consommation d'énergie. Ces bâtiments devaient combiner les possibilités désormais reconnues d'une enveloppe dense, soigneusement isolée, et d'une ventilation contrôlée – avec des éléments d'une maison solaire.

Les concepteurs n'en doutaient pas un instant: une maison économe en énergie, chacun en vou-

drait. Mais il a fallu déchanter: le savoir-faire nécessaire, laborieusement acquis, n'intéressait pour ainsi dire personne. Heureusement, l'économiste Heinz Uebersax, un ami de Kriesi, a su reconnaître les simplifications techniques auxquelles se prêtait le concept, ainsi que ses avantages en termes de confort pour les habitants. S'appuyant sur l'expérience de Kriesi, il a développé une maison basse énergie pouvant être commercialisée et il a créé en 1994 la marque MINERGIE.

Meilleure qualité de vie

En 1997, les cantons de Berne et de Zurich reprenaient la marque et conféraient au projet un caractère officiel. Le 7 juillet 1998, le directeur des travaux publics zurichois Hans Hofmann certifiait les 100 premières maisons MINERGIE; l'association du même nom était créée. Michael Kaufmann, vice-directeur à l'Office fédéral de l'énergie et chef du programme SuisseEnergie: «Nous avons été réticents au début, mais maintenant, SuisseEnergie soutient l'association par des montants substantiels. L'important, ce sont

allergiques aux pollens peuvent enfin respirer librement».

Important potentiel dans l'assainissement

Dans le domaine du bâtiment neuf, MINERGIE occupe un solide 15% du marché. «Mais il reste beaucoup à faire dans l'assainissement», déclare Beyeler. A ce niveau aussi, des réalisations tout à fait remarquables sont là pour démontrer tant les possibilités de MINERGIE que celles de MINERGIE-P.

Le chauffage et la préparation d'eau chaude pour un bâtiment neuf, construit avec les moyens techniques actuels, absorbent en moyenne une centaine de kilowattheures par mètre carré et par année (kWh/m²a) alors qu'il en faut le double pour un bâtiment construit avant 1980. «La consommation énergétique spécifique des constructions neuves va continuer de baisser rapidement, notamment parce que les cantons adopteront des prescriptions encore plus sévères», écrit Ruedi Kriesi dans le numéro spécial

«LA CONFORMITÉ AUX EXIGENCES LÉGALES CONCERNANT LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE DES BÂTIMENTS, C'EST UN SPORT DE MASSE. EN COMPARAISON, MINERGIE EST UN SPORT DE COMPÉTITION ET MINERGIE-P, UN SPORT D'ÉLITE.» FRANZ BEYELER, DIRECTEUR EXÉCUTIF MINERGIE

les résultats: aujourd'hui, MINERGIE est dans toutes les bouches; c'est devenu le standard du bâtiment par excellence.»

Et puis en 2002, le marché a découvert le standard «MINERGIE-P», qui pose des exigences encore plus strictes. En parlant de ces différents niveaux de qualité, Beyeler évoque le sport: «La conformité aux exigences légales touchant la consommation d'énergie des bâtiments, c'est un sport de masse. En comparaison, MINERGIE est un sport de compétition et MINERGIE-P, un sport d'élite». Depuis 2006, le label MINERGIE-Eco est venu s'ajouter à la palette de certificats. Il s'agit d'un standard qui confère beaucoup de poids à l'écologie du bâtiment.

Le revers de la médaille

Lorsqu'il est question de la ventilation contrôlée, le scepticisme est grand dans la population et même chez certains architectes et concepteurs. Le préjugé des «fenêtres vissées» a la vie dure. «Il est extrêmement difficile de faire comprendre que l'aération contrôlée apporte plus de confort qu'une fenêtre ouverte. En termes de marketing, le changement de comportement requis est un casse-tête, poursuit Beyeler. Les gens ignorent ce qu'est un logement où il ne faut plus ouvrir les fenêtres du fait que la ventilation assure déjà une température agréable et le renouvellement de l'air. Les personnes qui ont connu cela ne voudraient plus revenir en arrière». Et d'ajouter: «On entend moins le bruit du dehors, il y a moins d'humidité dans les maisons et les personnes

de la revue MINERGIE publié à l'occasion des dix ans de l'association. Mais la vraie question est de savoir si les constructions d'avant 1980, avec de nombreux appartements en location, vont être rénovées afin de correspondre au standard MINERGIE pour les bâtiments existants, qui est de 60 kWh/m²a. Cela reviendrait à réduire de 70% la demande de chaleur dans le bâtiment.

Pour l'avenir, de bonnes idées et davantage

A côté d'un plus fort engagement dans le domaine de l'assainissement, Beyeler et ses gens ont bien d'autres projets en tête: par exemple un certificat pour maisons 'actives', c'est-à-dire qui produisent plus d'énergie qu'elles n'en consomment, ou un club MINERGIE. «Il faut que les propriétaires et les locataires de bâtiments certifiés bénéficient d'offres préférentielles et de rabais, par exemple sur des lave-linge et autres appareils ayant un bon rendement énergétique. Nous voulons créer une identité, encourager les échanges et recueillir des réactions», précise le spécialiste pour expliquer son projet de club.

Aux concepteurs, Beyeler lance un appel en faveur d'«une planification plus raisonnable». Selon lui, une maison devrait être moderne encore dans 20 ans «et elle devrait satisfaire non seulement l'architecte mais aussi ceux qui y vivent - par un confort élevé et une faible consommation d'énergie».

Les chiffres du succès

A la fin de 2007, notre pays comptait 8273 bâtiments certifiés MINERGIE. Cela représente une surface de référence énergétique totale de 8 231 237 mètres carrés. La seule année 2007 a vu construire ou moderniser 1827 bâtiments selon le standard MINERGIE – dont 173 selon MINERGIE-P, 13 selon MINERGIE-Eco et 5 selon MINERGIE-P-Eco. De gros investisseurs en nombre croissant choisissent MINERGIE, parmi eux la Confédération, bien des cantons et des communes, Coop, Migros, le Crédit-Suisse ou Ikea.

Six mois de chantier ont suffi pour édifier le nouveau centre administratif d'Ikea à Pratteln, mis en service en juin dernier et qui abrite 350 collaborateurs. Entièrement conçu selon le standard MINERGIE, c'est devenu, avec ses 7200 mètres carrés, le plus grand bâtiment MINERGIE du canton de Bâle-Campagne. Quant au plus grand bâtiment MINERGIE de Suisse, il appartient aussi à Ikea; c'est le nouveau magasin de meubles de Spreitenbach, certifié en 2006 et qui accuse 73 780 mètres carrés de surface de référence énergétique.

Le vif intérêt suscité par MINERGIE touche également son site Internet: l'année passée, le compteur indiquait 518 427 visiteurs, soit 1420 personnes par jour, en moyenne. Le volume des documents téléchargés a atteint 534,7 gigabytes. La communication est un instrument primordial pour MINERGIE. En 2007, avec l'appui de l'économie, des cantons, de SuisseEnergie et d'autres partenaires, MINERGIE a mis sur pied 121 rencontres techniques pour les professionnels du bâtiment, 20 réunions d'information pour propriétaires et maîtres d'ouvrage, 40 workshops, 10 journées portes ouvertes, 10 cérémonies de remise de certificats, 92 cours de perfectionnement et 31 présences dans des foires.

(Source: Rapport de gestion MINERGIE 2007)

(sam)