Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2009)
Heft: 4

Artikel: Le marché de l'électricité verte ne connaît pas la crise
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-642738

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Le marché de l'électricité verte ne connaît pas la crise

INTERNET

Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE):
www.naturemade.ch

Agence des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique (AEE):
www.renouvelable.ch

Le marquage de l'électricité sur le site de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN):
www.bfe.admin.ch/marquagecourant

Services industriels de la ville de Zurich (en allemand):
www.ewz.ch

Services industriels de la ville de Berne (en allemand):
www.ewb.ch

Ces dernières années, l'électricité verte n'a cessé de gagner des parts de marché: toujours plus d'entreprises et de particuliers sont disposés à payer plus pour de l'électricité renouvelable et écologique. Pour l'heure, le marché de l'électricité verte résiste bien à la crise économique.

Depuis une décennie, il existe en Suisse un marché libre de l'électricité verte. Il a certes été un peu éclipsé ces derniers temps par les discussions politiques et économiques relatives à la rétribution à prix coûtant du courant injecté (RPC), système mis en place par la Confédération afin de promouvoir l'électricité issue d'énergies renouvelables. La RPC, qui est versée depuis début 2009, a fait l'objet d'une véritable ruée, et l'on envisage déjà une révision du système. Il n'en demeure pas moins que le marché libre de l'électricité verte existait en Suisse bien avant la RPC. Pour Cornelia Brandes, qui dirige l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE), c'est une histoire à succès qui repose sur le volontarisme. VUE est l'association qui délivre le label naturemade basic (électricité intégralement produite à partir d'énergies renouvelables) et le label naturemade star pour lequel les producteurs doivent aussi remplir des critères environnementaux stricts et qui est comparable au label du bourgeon pour les denrées alimentaires bio. Près de la moitié de l'électricité verte vendue en Suisse est certifiée avec l'un de ces labels de qualité.

«La vente de produits comprenant de l'électricité verte nécessite un marketing ciblé.»
Cornelia Brandes, directrice de l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE).

Une croissance exponentielle

En 2007, les entreprises d'électricité ont vendu en tout 4680 gigawattheures (GWh) d'électricité certifiée renouvelable, ce qui, selon une étude de marché de l'Agence des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique (AEE), représente une hausse de 63% par rapport à 2006. Ce marché couvre ainsi quelque 8% de la consommation d'électricité en Suisse. Près de 600 000 ménages ainsi que des entreprises et des collectivités publiques, soit quelque 15% des consommateurs d'électricité, ont choisi une offre comprenant de l'électricité verte.

Les ventes d'électricité écologique certifiée naturemade star ont aussi enregistré une nette progression même si elles restent à un niveau relativement modeste: VUE en a vendu 408 GWh en 2007, soit pratiquement deux fois plus qu'en 2006. Durant la même période, le label moins strict naturemade basic a connu un succès fulgurant: les ventes ont été plus que multipliées par douze pour atteindre 1368 GWh.

Peu affecté par la crise

Ces chiffres datent cependant tous de l'époque où les banques faisaient encore des bénéfices et où la conjoncture était florissante. Pourtant, la crise financière et économique ne semble pas affecter le marché de l'électricité verte bien que le label naturemade basic soit de 0,5 à 1 centime plus cher le kilowattheure que le mix d'électricité traditionnel. Les produits naturemade star, qui alimentent en sus un fonds de promotion pour de nouvelles installations, sont quant à eux bien

plus cher. «A ce jour, la crise économique n'a déclenché aucune vague de résiliation d'abonnements à l'électricité verte», déclare Cornelia Brandes. De nombreux clients ont opté pour des produits combinés qui ne sont en fin de compte pas beaucoup plus onéreux que l'électricité normale et qui offrent un bon rapport qualité-prix. Dans les entreprises de services en particulier, le poste «énergie» ne grève pas le budget et ne fait donc pas partie des mesures d'économie prioritaires.

Les fournisseurs d'énergie le confirment. «La situation conjoncturelle n'a jusqu'ici eu d'influence ni sur la consommation d'électricité ni sur les produits d'électricité», indique Thomas Hügli, porte-parole des services industriels de la ville de Berne (EWB). L'électricité verte a encore clairement le vent en poupe. Selon lui, elle revêt une valeur particulière pour les consommateurs. Et le potentiel est loin d'être épuisé, notamment pour la clientèle d'entreprises sur laquelle se concentre actuellement le marketing.

Les services industriels de la ville de Zurich (EWZ) ne constatent pas non plus de recul des produits comprenant de l'électricité verte. Leur porte-parole, Harry Graf, affirme que la demande est toujours très forte et que les entreprises conservent leurs parts d'électricité verte. D'ailleurs, le marketing a été renforcé. Les EWZ ont bon espoir que les petites entreprises et les particuliers investiront encore plus dans les nouvelles énergies renouvelables.

Le marketing est indispensable

L'électricité est un produit abstrait. Pour Cornelia Brandes de VUE, le principal défi du marketing est d'expliquer aux clients ce qu'ils achètent. En effet, les produits comprenant de l'électricité verte ne se vendent pas seuls: les clients ne prennent pas l'initiative d'en acheter. Ces produits nécessitent donc un marketing ciblé. Les entreprises d'électricité doivent être actives pour convaincre les clients.

Pourtant, les arguments ne manquent pas: avec la libéralisation, les producteurs et les fournisseurs d'électricité peuvent se profiler en tant qu'entreprises écologiques en prouvant qu'ils produisent et distribuent de l'électricité qui préserve le climat. En outre, le caractère écologique et renouvelable de cette électricité lui confère une plus-value qui peut être chiffrée et vendue à la clientèle. Les entreprises qui achètent un pourcentage d'électricité renouvelable peuvent à leur tour marquer des points auprès du public. De plus, elles peuvent faire prendre en compte leur consommation d'électricité naturemade star dans le système de monitoring de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC) pour leur convention d'objectifs visant à augmenter l'efficacité énergétique. En tant que particulier, on peut agir concrètement en faveur de l'environnement et de la protection du climat.

Nouvelles énergies renouvelables encore marginales dans le mix d'électricité

Les derniers chiffres sur la composition de l'électricité consommée publiés par l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) tous les deux ans montrent qu'il existe encore en Suisse un potentiel inexploité en matière d'électricité verte. Ils révèlent qu'en 2007, seul 0,4% de l'électricité fournie provenait de nouvelles sources d'énergie renouvelables comme le soleil, l'éolien ou la biomasse, contre environ 41% de centrales nucléaires. Cette valeur correspond à peu près à la part de l'énergie nucléaire dans la production totale d'électricité. Il en va autrement pour l'énergie hydraulique: seuls 33% de l'électricité livrée dans notre pays provenaient des centrales hydroélectriques suisses. Par conséquent, presque deux cinquièmes de l'électricité hydraulique produite en Suisse ont été vendus à l'étranger.

Néanmoins, la qualité de l'électricité fournie ne répond que partiellement aux attentes des clients. D'après l'étude de marché effectuée par l'AEE en 2007, un peu plus de 400 des 900 entreprises d'électricité desservant la Suisse proposent de manière ciblée des produits incluant de l'électricité renouvelable. «Beaucoup de fournisseurs d'énergie considèrent encore trop le marquage de l'électricité comme une obligation et ne l'utilisent pas assez comme moyen de communication», analyse Christian Schaffner, spécialiste de l'approvisionnement énergétique à l'OFEN. En Suisse, les fournisseurs d'électricité sont tenus depuis 2005 d'indiquer la provenance et la composition de l'électricité qu'ils livrent.

La RPC n'entre pas en concurrence

Cornelia Brandes de VUE voit le marquage de l'électricité et la rétribution à prix coûtant comme un soutien au marché libre et non comme une concurrence. Elle trouve positif que l'on parle aujourd'hui beaucoup plus des différentes qualités d'électricité qu'il y a quelques années, ce qui aide aussi le marché libre de l'électricité verte. Christian Schaffner souligne que les deux systèmes, la RPC et le marché libre, peuvent parfaitement coexister. En effet, beaucoup de constructeurs d'installation optent pour le marché libre parce qu'il peut leur apporter quelque chose. Les deux systèmes ont donc leurs points forts et, finalement, c'est l'environnement qui en profite.

(klm)

Conférence européenne sur le marketing de l'électricité verte à Genève

Les acteurs et les décideurs européens du marché de l'électricité verte ont rendez-vous en octobre à Genève. La sixième édition de l'European Conference on Green Power Marketing aura lieu les 1er et 2 octobre 2009 dans la cité de Calvin. Selon les organisateurs, cette conférence offrira aux participants une occasion unique d'élargir leur savoir technique et leurs connaissances du marché avec des experts à la pointe de la branche.

Assurer les investissements

La conférence 2009 sera notamment consacrée à la question de trouver comment assurer dans la conjoncture actuelle les investissements nécessaires à une économie énergétique durable. Elle renseignera en outre sur les conséquences des objectifs fixés pour 2020 et des nouvelles directives européennes, sur l'efficacité, suffisante ou non, des instruments de promotion et des mécanismes de marché, et sur les futurs développements technologiques et géographiques des marchés.

Durant deux journées intensives, des experts triés sur le volet présenteront les dernières tendances et évolutions des marchés européens de l'électricité verte lors d'exposés et de tables rondes. Un après-midi d'ateliers pratiques complètera le programme.

Pour de plus amples informations:
www.greenpowermarketing.org
Tél. 043 322 05 56