

De la couleur au message

Autor(en): **Buchs, Matthieu**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 2

PDF erstellt am: **11.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Editorial	1
Interview	
Moritz Leuenberger revient sur l'introduction de l'étiquette-énergie en Suisse	2
Rétrospective	
Etiquette-énergie: l'histoire d'un succès	4
Etiquette-énergie pour les voitures de tourisme	
Pied au plancher pour la mobilité économe en énergie	6
Etiquette-énergie pour les machines à café	
Le secret d'une réussite suisse	7
Mobilité	
Un projet biennois de vélos en libre-service soutenu par la Confédération	8
Heure d'été	
Le changement d'heure ne permet pas d'économiser l'énergie	10
Point de vue d'expert	
Le président de la conférence régionale du nord des Lägern prend ses responsabilités	11
Recherche & innovation	
Des piles à combustible pour prendre le relais du réseau électrique	12
Nouveau dans le dictionnaire	
La sobriété énergétique	14
En bref	15
Le coin de la rédaction	17

Impressum

energeia – Bulletin de l'Office fédéral de l'énergie OFEN
Paraît six fois par an en deux éditions séparées française et allemande. Copyright by Swiss Federal Office of Energy SFOE, Berne. Tous droits réservés.

Adresse: Office fédéral de l'énergie OFEN, 3003 Berne
Tél. 031 322 56 11 | Fax 031 323 25 00 | energeia@bfe.admin.ch

Comité de rédaction: Matthieu Buchs (bum), Marianne Zünd (zum)

Rédaction: Sabine Hirsbrunner (his), Philipp Schwander (swp)

Mise en page: raschle & kranz, Atelier für Kommunikation GmbH, Berne.

Internet: www.bfe.admin.ch/energeia

Plate-forme de conseils de SuisseEnergie: www.suisseenergie.ch

Source des illustrations

Couverture: Shutterstock;

p. 2: Chancellerie fédérale; p. 5: Michael Bührke / pixelio; p. 6: Honda;
p. 7: JURA Elektroapparate AG; p. 8 – 9: Département de l'urbanisme, Bienne;
p. 10: Shuttertock; p. 11: mise à disposition;
p. 12 – 13: Haute école de Lucerne – Technique & Architecture; Benning Schweiz;
p. 15 – 16: EMPA; Office de promotion du tourisme Wallonie Bruxelles;
Association suisse du chauffage à distance;
p. 17: Office fédéral de l'énergie OFEN.

Editorial

De la couleur au message

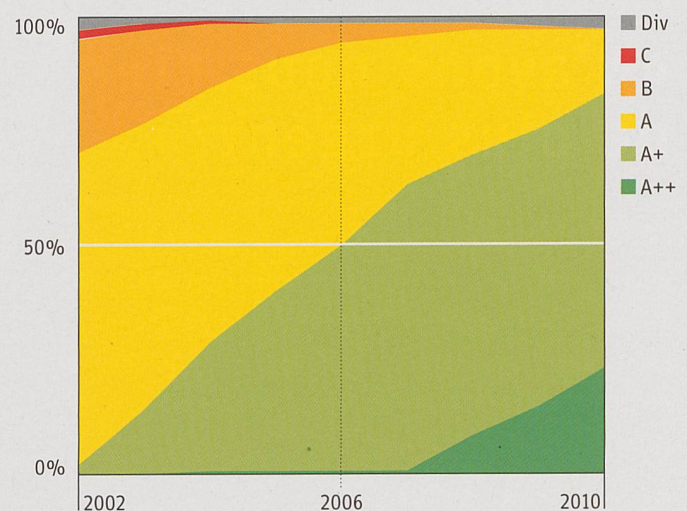
Une image vaut mille mots dit le proverbe... et c'est vrai. Pour preuve ce graphique illustrant la répartition des ventes de réfrigérateurs en Suisse entre 2002 et 2010 selon les catégories d'efficacité énergétique. Il témoigne à merveille de l'évolution du marché en matière d'appareils économes en énergie.

L'étiquette-énergie, obligatoire dans l'Union européenne depuis 1996 et en Suisse depuis 2002, a grandement contribué à ce développement. Ce système de déclaration transparent permet aux consommatrices et aux consommateurs de faire des choix éclairés. Le dossier principal de cette édition revient largement sur l'histoire de ce succès.

Attribuer l'entier du développement de ce marché à l'étiquette-énergie serait toutefois exagéré. De nombreux autres paramètres entrent en ligne de compte, comme la sensibilisation des consommateurs, les efforts des fabricants et des fournisseurs, l'introduction d'exigences minimales d'efficacité ou encore l'évolution du prix de l'énergie.

S'il ne fallait retenir qu'une qualité de l'étiquette-énergie, ce serait cette propension à rendre visible la consommation énergétique et les efforts entrepris dans ce secteur. L'efficacité énergétique est un des principaux piliers de la stratégie énergétique de la Confédération. Ce n'est pas une utopie. Les choses bougent. Cette image en est la preuve. Matthieu Buchs, la rédaction d'energeia

Vente des réfrigérateurs en Suisse selon la catégorie d'efficacité



Chiffres: agence énergie appareils électriques (eae)