

# Les visionnaires des réseaux intelligents

Autor(en): **Möller, Andrea**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 1

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-641896>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Les visionnaires des réseaux intelligents

De nombreux acteurs et projets contribuent au succès de Boston dans le domaine des technologies énergétiques, comme nous l'évoquions dans le dernier numéro d'*energeia*. Aujourd'hui, nous vous présentons brièvement deux de ces réseaux, des projets de conception très différente. Le premier est une initiative d'étudiants qui réunit des experts en énergie de toutes les disciplines, le second une entreprise qui rayonne dans le monde entier à partir du Boston Innovation District.

Depuis 2004, d'anciens étudiants et collaborateurs du MIT ainsi que des acteurs non universitaires, issus des disciplines les plus diverses, sont réunis au sein du réseau MIT Energy Club afin d'échanger sur les thèmes d'actualité se rapportant à l'énergie. Les objectifs des fondateurs de cette organisation d'étudiants étaient de créer une communauté de personnes bien formées sur l'ensemble du campus et d'utiliser au mieux les savoirs disponibles. Actuellement, le programme affiche plus de cent manifestations par an, parmi lesquelles il faut mentionner les MIT Energy Conference et MIT Energy Night qui ont lieu chaque année. Par ces événements et les nombreux cours généralement accessibles à un large public, le MIT Energy Club favorise les échanges entre toutes les personnes intéressées par l'énergie.

Le MIT Clean Energy Prize, une des initiatives les plus récentes, est un concours ouvert aux étudiants de toutes les universités des Etats-Unis. Ils peuvent y soumettre leurs idées dans trois catégories: efficacité énergétique, énergies renouvelables et infrastructures & ressources. Les projets les plus prometteurs parvenant à s'imposer jusqu'au tour final bénéficient d'un soutien financier et médiatique.

## Gestion intelligente de l'énergie

Il y a dix ans, avant même la naissance du MIT Energy Club, les deux fondateurs de l'entreprise EnerNOC ont imaginé son modèle d'affaires à succès. Ils ont développé une forme de réseau intelligent au niveau d'un groupe d'entreprises permettant de régler la consommation d'énergie de manière astucieuse et offrant ainsi des avantages au consommateur et au fournisseur. EnerNOC (Energy Network Operations Center) met en réseau les gros



Au cœur de la centrale d'EnerNOC.

consommateurs d'énergie sur une plateforme et règle leur consommation. Des appareils de mesure installés dans les bâtiments permettent à EnerNOC de collecter des données énergétiques. Les clients reçoivent une évaluation de leur consommation d'énergie et des conseils pour réaliser des économies. En contrepartie, ils s'engagent à appliquer certaines mesures pour décharger le réseau électrique aux heures de pointe. De cette manière, EnerNOC parvient à flexibiliser la demande d'électricité au niveau mondial de près de 9 GW. A titre de comparaison, la charge de pointe en Suisse atteint environ 10 GW. Les gestionnaires de réseau rémunèrent EnerNOC pour l'énergie issue de cette «centrale virtuelle».

Actuellement, EnerNOC gère des réseaux de ce type avec 13 500 bâtiments connectés aux Etats-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Australie et en Nouvelle-Zélande. L'entreprise est toujours basée à Boston, où son histoire à succès a débuté. Les cofondateurs David Brewster et Tim Healy sont tous deux originaires de la Nouvelle-Angleterre et ils affirment avoir trouvé à Boston les conditions idéales pour lancer leur entreprise.

## Un avantage qui fait la différence

La collaboration entre les entreprises et les universités est primordiale. Cette mise en réseau intelligente a assurément contribué à la récente élection de Boston comme ville la plus efficace des Etats-Unis en termes d'énergie et à sa distinction parmi les «smartest cities» d'Amérique du Nord en matière de développement durable. A l'avenir, les jeunes chercheurs et entrepreneurs continueront à maintenir Boston à la pointe des classements cleantech.

Andrea Möller, responsable de projet junior en énergie, swissnex Boston

Felix Moesner, directeur, swissnex Boston

En collaboration avec l'Office fédéral de l'énergie, swissnex Boston organise les Swiss-US Energy Innovation Days à Boston en été 2014. Au centre de la manifestation, une exposition sur les succès de la Suisse dans le domaine de l'énergie présentera une sélection des projets lauréats du Watt d'Or.