

Ouvrir la voie de l'avenir énergétique avec SuisseEnergie

Autor(en): **Bomatter, Daniela**

Objekttyp: **Article**

Zeitschrift: **Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 2

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-643124>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Point de vue d'expert

Ouvrir la voie de l'avenir énergétique avec SuisseEnergie

Daniela Bomatter est responsable de Suisse-Energie depuis le 1^{er} novembre 2013. SuisseEnergie est le programme de l'Office fédéral de l'énergie pour l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables.

Ayant travaillé dans le domaine de l'économie, j'estime que la Stratégie énergétique 2050 est avant tout un projet de changement plutôt qu'une question politique. Le projet n'est pas anodin. Il est pour ainsi dire obligé de réussir car il en va de l'avenir et de la qualité de vie des générations futures. Dans ce contexte, SuisseEnergie est l'outil idéal pour accompagner le processus de changement. Et la tâche n'est pas des moindres: par rapport aux valeurs de référence de l'an 2000, nous voulons, d'ici à 2050, diminuer la consommation d'énergie de 54 % par personne et celle d'électricité de 18 %. Nous souhaitons parallèlement produire davantage d'électricité à partir de sources d'énergie renouvelables. Comment allons-nous faire pour y parvenir?

En tant qu'acteur du changement, SuisseEnergie poursuivra son action dans trois directions.

Premièrement, nous souhaitons agir en tant que porte-parole de la Stratégie énergétique 2050 et en faire connaître la vision. La Stratégie énergétique 2050 doit être comprise du plus grand nombre de manière que dans tous les domaines, chacun puisse prendre des décisions allant dans le bon sens. Nous devons par ailleurs mettre un accent particulier sur la

formation et le perfectionnement. Car seuls des spécialistes bien formés seront en mesure d'apporter un soutien optimal à la Stratégie énergétique. Il s'agira également de pratiquer une communication adaptée aux différents groupes-cibles: par exemple, on informera différemment des hommes intéressés par la technique que des femmes sensibles aux questions environnementales. Ces différences, qui doivent être prises en compte à bon escient, sont à la fois une chance et un défi.

Deuxièmement, nous souhaitons favoriser l'émergence d'idées novatrices, en montrer la faisabilité et leur donner le coup de pouce nécessaire afin d'en assurer une large diffusion. Nous projetons aussi de créer des fabriques d'idées qui permettent d'explorer de nouvelles voies, de sortir des schémas habituels ou en d'autres termes, de s'autoriser à «penser autrement».

Finalement, nous voulons mettre en avant des modèles de vie alternatifs où moins d'énergie peut rimer avec meilleure qualité de vie. Je peux en parler à titre personnel. Il y a un peu plus de quatre ans, j'étais une automobiliste convaincue. J'ai eu une voiture de fonction pendant longtemps. Devenue CEO

de Mobility International, je ne pouvais pas travailler pour une entreprise de Carsharing sans expérimenter la mobilité partagée. Je me suis donc décidée pour un abonnement général de 1^{ère} classe ... et pour 2600 voitures rouges! Désormais adepte du Carsharing, je sais aujourd'hui que je n'aurai plus jamais ma propre voiture car Mobility m'a apporté une nouvelle qualité de vie: davantage de vélo est bon pour la santé et procure du plaisir; je me cultive ou me détends dans le train en lisant ou en écoutant de la musique et, enfin, je fais des économies!

Pendant les cent premiers jours passés en tant que cheffe de SuisseEnergie, j'ai eu l'occasion de rencontrer de très nombreux collaborateurs et partenaires particulièrement motivés, prêts à œuvrer pour la réalisation du principal objectif de la Stratégie énergétique 2050. Je me réjouis d'avoir accepté cette fonction et, tout en restant humble devant l'ampleur de la tâche, je me réjouis de mettre mes compétences au service des générations futures.