Zeitschrift: Energeia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie
Herausgeber: Office fédéral de l'énergie
Band: - (2016)
Heft: 2

Artikel: Économiser l'énergie
Autor: Frühwart, Isabelle / Bomatter, Daniel
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-681906

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

ÉCONOMISER L'ÉNERGIE

Source: OFEN

En avril, SuisseEnergie lancera la première campagne nationale consacrée à l'efficacité énergétique et aux énergies renouvelables: Energy Challenge 2016. Daniela Bomatter, directrice du service SuisseEnergie, dévoile les sites où s'arrêtera l'exposition itinérante et la manière de sensibiliser la population aux économies d'énergie.

Quelles villes participeront à l'Energy Challenge?

La tournée s'arrêtera dans neuf Cités de l'énergie qui se sont portées candidates: Locarno, Lucerne, Zurich, Aarau, Bâle, Neuchâtel, Montreux, Sion et Berne. Pour nous, il était important que l'équilibre soit maintenu entre les sites francophones, germanophones et italophones et que ces sites affichent une bonne fréquentation.

La tournée s'arrêtera trois jours dans chaque ville. Comment la population peut-elle s'imaginer le site d'implantation?

Dans un village de l'énergie et une minimaison mobile, des ambassadeurs VIP, épaulés d'experts de la branche, résoudront différentes tâches énergétiques avec le concours de la population. Des concerts et d'autres manifestations culturelles seront organisés, et nos quatre partenaires principaux CFF, Swisscom, IKEA et l'entrepreneur en construction ERNE AG seront également de la partie avec des expositions. Sur une place centrale, les visiteurs produiront par exemple de l'énergie en pédalant sur un vélo. A partir d'avril, une application E-Challenge gratuite pourra être téléchargée. Elle permettra, sur la base de son profil énergétique individuel et des conseils personnalisés, de progresser sur le plan énergétique et de recevoir des récompenses immédiates offertes par les partenaires.

De manière ludique, les visiteurs généreront de l'énergie et les utilisateurs de l'appli en économiseront, afin que la tournée puisse rejoindre la prochaine ville. A Berne, le concert final du rappeur Stress, tête de file des principaux ambassadeurs, devra aussi être énergétiquement neutre.

Quel est le but de cette campagne annuelle de SuisseEnergie?

Grâce à une approche ludique et à une compétition sportive, nous aimerions démontrer la simplicité avec laquelle il est possible de concilier économies d'énergie avec confort et qualité de vie. Nous voulons ainsi encourager la population à adopter un comportement efficace en termes d'énergie et montrer qu'une vie économe en énergie est très tendance aujourd'hui.

Comment la campagne est-elle financée?

Pour cette campagne, nous avons réservé 4 millions de francs dans le budget de SuisseEnergie. Nos firmes partenaires ERNE AG, IKEA, CFF, Swisscom, AXA Winterthur et Planzer contribuent également à la campagne par leur expertise et avec 2 millions de francs supplémentaires.

Le premier train de mesures de la Stratégie énergétique 2050 sera traité cette année au Parlement. En lançant une campagne d'envergure comme Energy Challenge, l'OFEN ne s'immisce-t-il pas dans les débats politiques?

Non, l'OFEN et SuisseEnergie ne mènent pas de campagne électorale. Avec ses campagnes d'information, SuisseEnergie exécute un mandat du Conseil fédéral. Les principaux objectifs de SuisseEnergie consistent à sensibiliser la population et à l'informer des sujets liés à l'énergie, ainsi qu'à promouvoir la formation et le perfectionnement dans le secteur énergétique. C'est ce que nous faisons avec divers projets et avec nos partenaires.

Interview: Isabelle Frühwirt