

# En bref

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Energieia : Newsletter de l'Office fédéral de l'énergie**

Band (Jahr): - **(2016)**

Heft 5

PDF erstellt am: **05.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## «Nous construisons l'avenir énergétique»

Conjointement avec les associations de la construction, Suisse-Energie lancera le 17 octobre une campagne de deux semaines placée sous le thème «Nous construisons l'avenir énergétique». En adéquation avec les mesures de la Confédération visant à promouvoir la formation, elle a pour but la sensibilisation des professionnels à l'importance du savoir-énergie pour leur travail. «Pour la transformation énergétique du parc immobilier, les professionnels du bâtiment doivent disposer d'un savoir-énergie, afin de respecter les exigences futures», déclare Christoph Blaser, responsable depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2016 de la formation et du perfectionnement auprès de SuisseEnergie. Par une charte, les associations de la branche se sont engagées volontairement en janvier 2016 à promouvoir davantage la formation et le perfectionnement dans le domaine de l'énergie. (bra)



## Vote final sur la Stratégie énergétique 2050

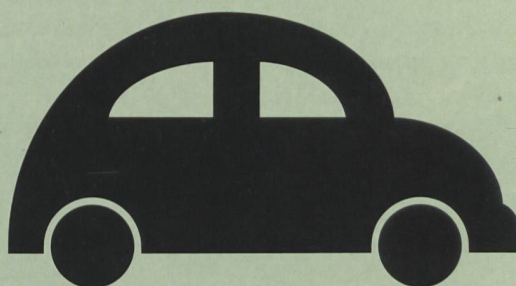
Lors de la session d'automne, le Conseil national et le Conseil des Etats élimineront les dernières divergences dans le premier paquet de mesures de la Stratégie énergétique 2050. Les deux Chambres voteront probablement sur le projet définitif le 30 septembre. Vous trouverez un aperçu de la session avec des informations sur le traitement des objets sur [www.energieaplus.com/category/energiepolitik](http://www.energieaplus.com/category/energiepolitik). (bra)

## Energy Challenge 2016

Dernière étape: Berne. La tournée à travers neuf Cités de l'énergie s'achèvera dans la capitale fédérale. Du 1<sup>er</sup> au 2 octobre, les personnes intéressées pourront visiter le village de l'énergie et assister au concert de clôture de Stress sur la place Fédérale. «ENERGY CHALLENGE 2016 a permis à de nombreuses personnes de découvrir l'énergie et les potentiels d'économie énergétique de manière ludique», affirme Daniela Bomatter, directrice de Suisse-Energie. Plus d'informations sur [www.energychallenge.ch](http://www.energychallenge.ch). (bra)

## Nouveau directeur de l'OFEN

Dès le 1<sup>er</sup> octobre, Benoît Revaz dirigera l'Office fédéral de l'énergie. A 44 ans, il succédera à Walter Steinmann qui prendra sa retraite après 15 ans passés à la direction de l'OFEN. Benoît Revaz a étudié le droit et s'est perfectionné en communication et management. En dernier lieu, il a travaillé comme conseiller en matière d'énergie et d'environnement chez E-CUBE Strategy Consultants. Il a acquis de l'expérience dans l'économie privée à la direction générale d'Alpiq. (bra)



## Co2auplancher en tournée

Il y a une année environ, SuisseEnergie et ses partenaires ont lancé (par ex. au Salon de l'auto) la campagne co2auplancher pour promouvoir les véhicules énergétiquement efficaces. «Depuis lors, avec plus de 200 000 visites sur le site Web, co2auplancher.ch s'est implanté comme plateforme d'information», déclare Thomas Weiss, responsable de projet de SuisseEnergie. Prochainement, co2auplancher sera visible à Lausanne (10 au 19 septembre) et à Lugano (7 au 16 octobre). Pour plus d'infos sur ses participations à des expositions, tapez [www.co2auplancher.ch](http://www.co2auplancher.ch) et [www.energieaplus.com/category/suisseenergie](http://www.energieaplus.com/category/suisseenergie). (bra)

Plus d'informations sur le  
**BLOG DE L'OFEN**  
[www.energieaplus.com](http://www.energieaplus.com)

