

Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **2 (1995)**

Heft 1

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

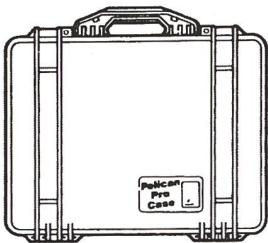
Foto Video

TENBA



Traveler T 415

PELICAN



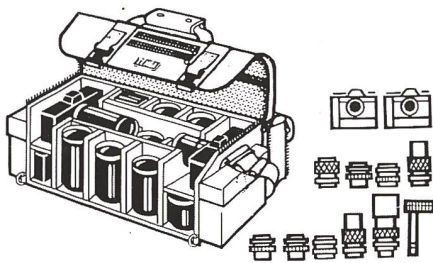
Protector Koffer

LUMIQUEST



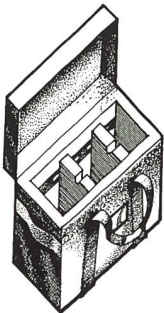
Blitzreflektoren

TENBA



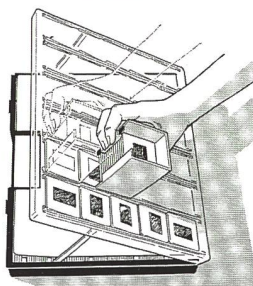
Pro Travelers

TENBA



Air Cases

DIADE



Dia-Betrachtungs- und Archivierungs-System

P. WYSS PHOTO-VIDEO EN GROS

Dufourstrasse 124 · Postfach · 8034 Zürich
 Telefon 01 383 01 08 Fax 01 383 00 94



SVPG



Fragen zur Mehrwertsteuer

Müssen die Verkaufspreise mit oder ohne MWSt angeschrieben werden?

Gemäss Preisbekanntgabe-Verordnung ist gegenüber Konsumenten sowohl für Gegenstände wie auch für Dienstleistungen der tatsächlich zu bezahlende Preis (Detailpreis) bekanntzugeben. Überwälzte öffentliche Abgaben (z.B. MWSt) müssen im Detailpreis enthalten sein. Dies bedeutet, dass in Offerten, Inseraten, Schaufensterauslagen, Preislisten, Speisekarten usw., die an private Konsumenten gerichtet sind, die Steuer nicht separat ausgewiesen werden darf. In der Rechnung ist jedoch der gesonderte Ausweis der Steuer oder der Hinweis «inkl. 6,5 % MWSt» bzw. «inkl. 2 % MWSt» zulässig.

Kann die bezahlte WUST für Waren, die erst 1995 verkauft werden, zurückgefordert werden?

Alle diejenigen, die bisher Ihre Verkaufswaren und Werkstoffe für die gewerbmässige Herstellung und Warenumschliessungen mit WUST belastet eingekauft haben (9,3%), können auf ihren Vorräten per 31. Dezember 1994 die bezahlte WUST zurückfordern. Die Rückforderung der WUST kann in der 1. Mehrwertsteuerabrechnung per 31.3.95 unter Ziffer 11a vorgenommen werden. Die Rückforderung ist mit einem Inventar zu belegen. Ohne Inventar erfolgt die Steueranrechnung höchstens auf dem Bilanzwert. Zusammen mit dem Inventar ist der Geschäftsabschluss 1994 einzureichen. Achtung bei Auflösung stiller Warenreserven.

Was bedeutet «50% Vorsteuerabzug» genau?

Dies bedeutet, dass die in Zukunft belastete Mehrwertsteuer auf Ausgaben für:

- Unterkunft, Verpflegung und Getränke
 - Beförderungen bei Geschäftsreisen
 - Personenwagen (Anschaffung, Unterhalt, Leasing, Treibstoffe usw.), sofern aufgrund ihrer Ausstattung nicht ausschliesslich für geschäftliche Zwecke verwendbar,
- nur die Hälfte der in Rechnung gestellten Mehrwertsteuer (bzw. Vorsteuer) zurückgefordert werden kann. Ein Rückforderungsrecht hat nur der Mehrwertsteuerpflichtige. Wird z.B. der Personenwagen noch für private Fahrten benützt, ist die rückforderbare Vorsteuer entsprechend zu kürzen oder am Ende des Jahres auf dem privaten Teil die Eigenverbrauchssteuer (6,5 %) abzuliefern. Gänzlich von der Rückforderung ausgeschlossen sind Vorsteuern auf Ausgaben für:
- Vergnügungen (Besuch Dancing mit Kunden; Personalfeste usw.)
 - Anschaffung und Unterhalt von Motorrädern über 125 ccm, Segel- und Motorbooten sowie Sportflugzeugen
 - Lieferung von Mehrweggebinden.

Sind Geschäftsessen als Gewinnungskosten mit/ohne MWSt nur zu 50% abzugsberechtigt?

Geschäftsessen (und alle anderen Essen) sind ab 1.1.95 immer mit der Mehrwertsteuer (gastgewerbliche Leistungen 6,5 %) belastet. Geschäftsessen gelten nach wie vor zu 100% als Gewinnungskosten bzw. Aufwand, sofern sie geschäftsmässig begründet sind. Lediglich die darauf lastende Mehrwertsteuer kann nur zur Hälfte zurückgefordert werden. Es ist in Zukunft darauf zu achten, dass vom Restaurant eine Mehrwertsteuerkonforme Quittung/Rechnung ausgestellt wird. Nur nachgewiesene Vorsteuern werden zurückerstattet.

Wie verhält es sich mit anderen Auslagen?

Der Steuerpflichtige kann die volle Vorsteuer abziehen (Einschränkungen siehe oben) für:

- von anderen Steuerpflichtigen fakturierte Steuern für Lieferungen und Dienstleistungen
- auf der Steuerabrechnung deklarierte Steuern für Dienstleistungen aus dem Ausland
- bei der Einfuhr von Gegenständen bezahlte Steuern

Die Bezüge müssen zum Zweck einer steuerbaren Unternehmens-tätigkeit verwendet werden. Für von der Steuer ausgenommene Umsätze (z.B. Schulunterricht in jeglicher Form) kann die Vorsteuer nicht zurückgefordert werden.

Sinar Spezialworkshops



Das Schulungszentrum des Fachkameraherstellers Sinar AG bei Schaffhausen bietet Gelegenheit zu einem erfolgversprechenden Start ins neue Jahr: In der Reihe der zweitägigen Spezialworkshops stehen Anfang Februar gleich zwei interessante Themen zur Auswahl: «Digital Image» und «Fashion Stills».

Der Kurs «Digital Image» am 5./6. Februar 1995 unter der Leitung von Jost J. Marchesi, Fotofachlehrer und Fachpublizist, macht die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zuerst mit dem praktischen Umgang mit digitalen Aufnahmesystemen vertraut und befasst sich im zweiten Teil mit der professionellen digitalen Verarbeitung der Bildresultate. Der Workshop bringt den Teilnehmenden die digitale Fotografie als technisch alternative Aufnahmemethode und auch als kreative Bereicherung der fotografischen Möglichkeiten näher.

Die Schwerpunkte des Workshops «Fashion Stills», der am 9./10. Februar 1995 stattfindet, bestehen in der sachgerechten Beherrschung von Fachkamera und Beleuchtung einerseits und im sicheren Erkennen und gekonnten Umsetzen von Modestil und Modetrends andererseits. Mit dem Fotografen Florian Bläsing und dem Modedesigner Matthias Pawelke konnte ein ideales Kursleiterteam gefunden werden.

Im weiteren findet vom 26. bis 29. Januar 1995 ein Workshop 2 statt, der mit Themen wie professionelle Belichtungsmessung, Kontrastkontrolle, Beherrschung des Nahbereichs, Mehrfachbelichtungen, Mischlichtsituationen usw. auch erfahrenen Fotografen wertvolles und praxisnahes Know-How vermittelt.

Weitere Informationen: Sinar AG, Katharina Hagenauer, 8245 Feuerthalen, Tel.053-29 34 49, Fax 053 29 35 78.

Fust: Nur 10% für Foto und Video

Nimmt man die neue Fust Katalogbroschüre Winter '94 zur Hand, so kann man eine Gewichtung vornehmen und den Bereich Foto und Videokameras in Bezug zum übrigen Angebot bringen. Von der 32-seitigen Publikation sind genau zwei Seiten durch den Bereich Foto belegt. Sie erscheinen also doch eher als Leichtgewicht und werden, wenigstens vorläufig, den Fachhandel nicht ernsthaft bedrohen. Auf nur einer Seite werden fünf Videokameras von Canon, JVC, Panasonic und Sony gezeigt. Eine sechste Kamera, ein Sony Modell, steht als Hit auf der Titelseite und auf einer Sony-Seite fanden wir die Sony CCD-TR 750 im Angebot.

Die Fotoseiten 10 und 11 präsentieren neun Kameras: eine Spiegelreflexkamera im Set mit einem Zweitobjektiv und einer Tasche, eine weitere Spiegelreflexkamera der Preisklasse um Fr. 600.- und sieben Kompaktkameras. Vier Marken sind vertreten: Canon, Minolta, Olympus und Pentax. Die drei grossen Farbfilmmarken, Agfa, Fuji und Kodak, sind mit ihren Farbnegativfilmen im Angebot, wie auch der Fust-Foto-Service.

Fust legt grossen Wert auf die 5-Sterne Garantie: Für Tiefpreis, Anschluss, Reparatur, Beratung und Auswahl. Allerdings verschwinden wohl ein paar dieser Sterne, wenn das Fotoangebot betrachtet wird. Gut die Hälfte des Katalogs ist dem Haushalt mit Küche und Bad gewidmet. Hier zeigt das Angebot die Stärke von Fust. Mit sechseinhalb Seiten Unterhaltungselektronik und zwei Seiten Telekommunikation ist das Sortiment auf diesem Gebiet mindestens bemerkenswert. Nicht zu übersehen ist die Seite mit den elektronischen Spielen, CDs und Videokassetten.

Zum Spaziergang durch den Prospektkatalog wird sicher die Dame des Hauses anregen, dass dabei der Mann im Haus doch auch sein Auge auf etwas wirft, ist sozusagen garantiert, denn da ist ja doch auch etwas für ihn dabei. RS

So soll die neue «Züspa» aussehen

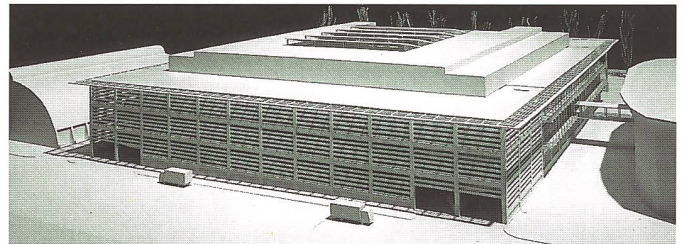
Um den Titel gleich wieder zu korrigieren: «Züspa» soll sie nicht mehr heissen, sondern «Messe Zürich» und das schon ab 1. Januar 1995.

Anlässlich der Jahrespressekonferenz hatte die Messe Zürich nicht nur das Jahresprogramm für 1995 vorgestellt, sondern auch Einblick in die Geschäftszahlen gegeben: Der Umsatz konnte von Fr. 19,67 mio (92/93) trotz Rezession auf Fr 22,94 mio um 16,6 % gesteigert werden. Noch eindrucksvoller sind die Gewinnzahlen mit einer Steigerung von 30,9% auf Fr. 0,72 mio. Insgesamt kann die Züspa im Berichtsjahr auf 7 Eigenmessen, 22 Drittmessen, 19 Veranstaltungen

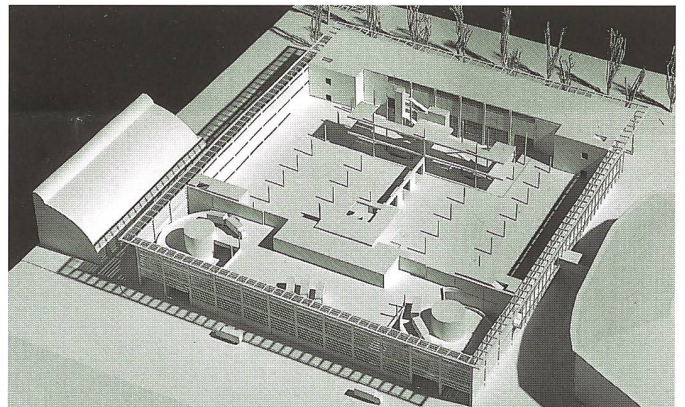
interessierten Publikum die neuesten Kameramodelle und Zubehöre.

Die **Foto Professional**, die vom 24. bis 27. März durchgeführt wird, richtet sich ausschliesslich an eingeladene Berufsfotografen und gibt einen umfassenden Überblick der professionellen Fototechnik, Studio- und Laborausstattung.

Für Zürcher Zeitungsleser nichts neues: Die Messe Zürich hat die Planungsphase zu ihrem neuen Hallenkomplex abgeschlossen, und nachdem bereits zwei Rekurse abgeendet werden konnten, steht der Realisierung dieses Riesenprojektes kaum noch etwas im Wege.



Der Neubau der Messe Zürich soll Ende 1997 fertiggestellt sein und für 105 mio Franken rund einen Drittel mehr Platz bieten.



und 55 Veranstaltungen im Stadthof 11 zurückblicken.

Für 1995 sind vier neue Messen geplant, die schon von ihren Themen her auf ein breites Besucherpublikum ausgerichtet sind:

Creativ heisst eine neue Messe für aktives Gestalten in der Freizeit, die vom 9. bis 12. Februar stattfindet.

Vom 22. bis 25. März lockt die **PC & Mac Expo** Interessenten der PC-Technologie sowie Software für PC, Mac und OS2 an.

Die **On '95** (30.8. bis 3.9.95) ist eine neue Publikumsmesse für MultiMedia und Heimelektronik.

STW ist eine neue Fachmesse für Tourismus, die vom 1. bis 3. November stattfinden wird.

Neben diesen neuen Attraktionen werden in den Hallen der Messe Zürich 22 weitere Messen durchgeführt, von denen zwei auch die Fotografie mit interessanten Ausstellungen und Ständen abdecken:

An der **Fespo '95** (26. bis 29. 2.) sind wiederum verschiedene Fotofirmen präsent und zeigen dort dem reise-

Der Neubau soll östlich neben der Rennbahn auf einer jetzigen Sportanlage entstehen. Das Flächenangebot soll von derzeit brutto 30000 m² auf neu brutto 42500 m² erweitert werden. Es wird damit gerechnet, dass der Neubau Ende 1997 bezogen werden und dann mit dem Teilabbruch der jetzigen Anlagen begonnen werden kann. Die Kosten sollen sich auf Fr. 105 mio belaufen.

Das Gebäude ist viergeschossig geplant, wobei das Dachgeschoss ein Kongresszentrum beinhalten wird. Das Innere ist in drei Bereiche unterteilt, was auch aus der obenstehenden Abbildung des Modells mit dem abgenommenen Dach hervorgeht. Der Logistikeil ist über zwei grosse Aufahrtspiralen mit LKWs befahrbar und ermöglicht die direkt Anlieferung in jedes Stockwerk. Die Ausstellungshallen sind je nach Grössenbedarf beliebig unterteilbar. Der Empfangs- und Bürotrakt ist gegen die Winterthurerstrasse gerichtet, deren Verlauf vor dem Messegelände verkehrsgerecht korrigiert wird.

DOPPEL-SIEGER



Samsung ECX 1, Design von F.A. Porsche, Zoom 38-140 mm

Spitzenleistung setzt sich durch. Samsung präsentiert die erste Kompakt-Kamera der Welt mit revolutionärem Hochleistungs-Zoom 38-140 mm. Das avantgardistische und hochfunktionelle Kamera-Design entwickelte F.A. Porsche. Technik vom Feinsten. Automatik- und Kreativfunktionen der Spitzenklasse.

Kein Wunder also, dass die Samsung ECX 1 von renommierten europäischen Journalisten der EISA zur «European Compact Camera of the Year '94-'95» und der TIPA zur «Best Compact Camera in Europe '94-'95» auf Anhieb zum herausragenden «Doppel-Sieger» gewählt wurde.

SAMSUNG

FOCUSED ON THE FUTURE

Für nur Fr. 1995.- zur PMA nach Las Vegas

In ihrem Jubiläumsjahr organisiert Olympus zusammen mit Kuoni ein preisgünstiges Sonderangebot zum Besuch der PMA in Las Vegas, das verschiedene Attraktionen und Besuche von Sehenswürdigkeiten umfasst. Zum Preis von nur Fr. 1995.- bietet sich eine besonders kostengünstige Gelegenheit, die PMA, diese bedeutende amerikanische Händlermesse, einmal zu besuchen und sich gleichzeitig vom Glimmer der Dollarmetropole berauschen zu lassen. Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, die Reise auf eigene Organisation kostengünstig zu verlängern.

Die wichtigsten Programmpunkte in Kürze:

Donnerstag, 9. Februar: 10.05 h Abflug mit American Airlines über Chicago nach Las Vegas. Unterkunft im Hotel Golden Nugget.

Freitag, 10. Februar: Besuch der PMA oder Ausflug an den Hoover-Damm mit River-Rafting durch den Black Canyon. Abends: Besuch der Super-show «Country Fever».

Samstag, 11. Februar: Ganztagesausflug in den Grand Canyon oder Besuch der PMA.

Sonntag, 12. Februar: Rückflug über Chicago nach Zürich (Ankunft Montag, 13. Februar 08.15 h).

Detailauskünfte und Buchungen über Olympus Optical (Schweiz) AG, 8604 Volketswil, Tel.: 01/947 66 62, Fax: 01/946 02 20

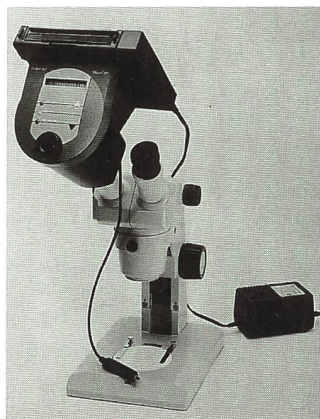
Neuer Fotowettbewerb: Uster-Trophy

«Uster-Trophy» nennt sich ein neuer Fotowettbewerb, der vom Schweizer Amateur-Photographen-Verband ASPV und der Kunstkommission Uster durchgeführt wird.

Das aktuelle Thema: «Jugend 95». Zugelassen sind max. drei Farb- oder Schwarzweissbilder von min. 18 x 24 cm Grösse, mit Abgabetermin 1. Mai 1995. Die Bilder werden nach dem 20. Mai in der Villa am Aabach in Uster ausgestellt, während die Trophy am 11. Juni dem Gewinner überreicht wird. **Weitere Informationen:** Kunstkommission Uster, Hansruedi Meyle, Villa am Aabach, 8610 Uster.

Polaroid-Kamera für Mikroskop-Aufnahmen

Für die Fotodokumentation im Bereich der Mikro- und Makrofotografie bietet Polaroid jetzt die neue MicroCam SLR an, die speziell für die Fotodokumentation mikroskopischer Untersuchungen entwickelt wurde. Die neue Kamera kann an fast alle Lichtmikroskope angeschlossen werden. Sie ist eine Spiegelreflexkamera, einfach zu bedienen und mobil einsetzbar. Die MicroCam Spiegelreflexkamera ist eine preiswerte Lösung für die einfache Mikro-Dokumentation.



Die Polaroid MicroCam kann anstelle des Okulars problemlos am Binokulartubus des Lichtmikroskops angebracht werden. Sie benötigt keinen zusätzlichen Fotoausgang. Damit ist die neue Kamera die einzige am Markt befindliche Dokumentationsmöglichkeit für Mikroskope ohne Fotoausgang. Die Kamera nimmt automatisch Belichtungen zwischen 1/60 Sekunden und 16 Minuten vor.

Durch das in der Kamera verwendete Objektiv beträgt die Endvergrößerung des Aufsichtsbildes etwa das Zehnfache der mit der Objektivlinse des Mikroskops erreichten Vergrößerung.

Die neue Kamera verwendet die Polaroid AutoFilme 339 für Farbaufnahmen und 331 für Schwarzweiss-Dokumentationen.

Die MicroCam SLR ist problemlos zu installieren, so dass sie sich auch für den mobilen Einsatz an verschiedenen Mikroskopen eignet.

Polaroid AG, 8037 Zürich, Tel.: 01/277 72 72, Fax: 01/ 271 38 84

Kursprogramm erschienen

Das neue Kursprogramm der Allgemeinen Berufsschule Zürich, Abteilung Druck-, Gestalter- und Malerberufe, ist erschienen. Es richtet sich mit einem breiten Kursangebot an gestalterisch Interessierte und Tätige mit Kursen für die verschiedensten Berufsgruppen. Die Kurse können grundsätzlich von jedermann besucht werden, wobei unter Umständen bestimmte Grundwissensbedingungen erfüllt sein sollten. Das Programm kann kostenlos angefordert werden bei:

Allgemeine Berufsschule Zürich, Ausstellungsstrasse 60, Postfach, 8031 Zürich, Tel. 01 446 97 77, Fax 01 446 97 05.

PHOTOGRAPHIE Workshop

Grossformatfotografie

Einstieg in die Welt der Profis mit der Grossformatkamera bietet dieser PHOTOGRAPHIE-Workshop, der 3 Tage dauert und im Ausbildungszentrum für Foto, Video und Audio ZEF in Reiden (Schweiz) durchgeführt wird. Kursleiter ist Peter Schlatter, der als langjähriger Sinar-Workshopleiter zu den versiertesten Grossformat-Spezialisten gehört.

Der PHOTOGRAPHIE Grossformat-Workshop hat zum Ziel, grossformatige Fachkameras kennenzulernen und in der Praxis optimal einsetzen zu können. Dazu gehören folgende Workshop-Schwerpunkte:

- Kenntnis der Grossformatkamera und ihrer Systemteile.
- Arbeitssystematik mit der Grossformatkamera.
- Objektivkunde. Welches Grossformatobjektiv für welche Situation?
- Erklärung und praktische Erfahrung mit den verschiedenen Verstellmöglichkeiten.
- Erklärung der verschiedenen Belichtungsmethoden mit praktischen Beispielen.
- Lösen typischer Praxisaufgaben unter fachlicher Anleitung und in kleinen Gruppen.

Der Workshop baut auf elementaren fotografischen Grundkenntnissen auf. Er ist auf eine niedrige Teilnehmerzahl von 12 Personen ausgelegt, damit jeder optimal profitieren und möglichst viel praktisch mit Grossformatkameras arbeiten kann. Durch die Verwendung von Polaroid-Sofortbildmaterial können die Bilderergebnisse sofort beurteilt werden.

Workshop-Daten: 10. bis 12. April (Workshop A) oder 25. bis 27. Mai (Workshop B)

Preis: Fr. 850.-, inkl. Verbrauchsmaterial, umfassende Dokumentation und **Vollpension** (jedoch ohne Getränke).

Anmeldung und detaillierter Kursbescrieb:

Redaktion PHOTOGRAPHIE, Fotomedia AG, Frau J. Aeschlimann, Postfach 146, CH-8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89

Ja, ich interessiere mich für den PHOTOGRAPHIE Grossformat-Workshop.

- Bitte senden Sie mir Detailunterlagen
- Ich melde mich definitiv an für den
- Workshop A (10.- 12.4.) Workshop B (25.- 27.5.)

Name _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Fax _____

Datum _____ Unterschr. _____



Mischen können beide –
4 Videosignale nur der MX-1



Videonics MX-1 Fr. 2990.–
(inkl. Doppel TBC)

Die Welt der Videotechnik



Schmid AG, Foto-Video-Electronics, Ausserfeld, 5036 Oberentfelden

Der Digital Video Mixer MX-1 interessiert mich, senden Sie mir bitte mehr Informationen

Name : _____ Vorname : _____

Adresse : _____

Einsenden an: Schmid AG, Ausserfeld
CH-5036 Oberentfelden

Thermaphot bei Ott + Wyss

Thermaphot in Nürnberg ist eine der bedeutenden deutschen Herstellerfirmen von Fotolaborgeräten, die seit rund 40 Jahren mit verschiedenen Partnern, wie Durst und Ilford zusammenarbeitet. Mehr als 80000 von Ther-

nach dem Prozess RA4. Die erfolgreichen Tischprozessoren richten sich sowohl an den Amateurmarkt als auch an professionelle Anwender höchster Ansprüche mit Modellen unterschiedlicher Kapazitäten von 65 bis



maphot produzierte Geräte sind weltweit in verschiedenen Bereichen der Fotografie und Bildverarbeitung im erfolgreichen Einsatz. In der Schweiz werden Thermaphot-Geräte ab 1. Januar 1995 durch Ott+Wyss AG, Fototechnik, Zofingen, vertreten. Das aktuelle Lieferprogramm von Thermaphot umfasst verschiedene Geräte für die Farbpapierverarbeitung

250 Blatt 20 x 25 cm pro Stunde. Sie werden im professionellen Bereich nicht nur in Labors eingesetzt, sondern auch von Fotografen und in Industriebetrieben. Ott+Wyss AG garantiert für die Thermaphot-Geräte neben unverbindlichen Demonstrationen auch einen schnellen Service. Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel.: 062/51 70 71, Fax: 062/51 08 69

Kodak Arrange-it für Windows

Die Kodak Portfolio Authoring Software Arrange-It ist jetzt auch für Windows-Systeme verfügbar. Diese Software ermöglicht die Erstellung interaktiver Präsentationen mit Bildern, Texten, Grafiken und Tonsequenzen mit dem Personal Computer. Die Wiedergabe kann entweder direkt am Monitor oder über die Kodak Portfolio Photo CD erfolgen. Das Programm erstellt dazu ein Script, das zum Schreiben der Portfolio CD an ein Servicebüro weitergeleitet werden kann.

Die Arrange-It Software ist integriert in die Familie der Kodak Portfolio Software und optimal auf die Verwendung der auf Photo CDs abgespeicherten Bilder abgestimmt. Zusätzlich können jedoch auch Grafiken, Business Charts und andere Bilddateien in den Präsentationen Verwendung finden.

Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen mit 20 Ausgaben pro Jahr.

Herausgeber: Urs Tillmanns, Tel. 053 22 34 22, Fax 053 22 34 28

Verlag und Redaktion: Fotomedia AG, Postfach 146, 8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89

Anzeigen und Vertrieb: Fotomedia AG, Robert Züblin

Produktion: Fijan & Partner
Druck: AVD, 9403 Goldach

Redaktionelle Mitarbeiter:

Adrian Bircher, Jacques Egli, Rolf Fricke (Rochester), Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), René Schlachter, Volker Wachs (Düsseldorf).

Abonnemente: Fotomedia AG, Postfach 146, 8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89

Jahresabonnement: Fr. 48.–. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.

Rechte: Fotomedia AG, ©1995

Visatec-Aufheller zur Lichtkontrolle

Der junge Hersteller der kostengünstigen Kompaktblitzgeräte Visatec stellt ein komplettes Sortiment von Aufhellern vor, die oft als zusätzliche Licht-

gabe bei Porträts, Beauty und Glamour) und Sun (Mischung zwischen Gold- und Silbereffekt) erhältlich. Die Rückseite ist immer weiss (für weiche Porträts). Die Visatec-Aufheller sind in den drei Grössen 75 cm, 95 cm und 120 cm lieferbar. Diese Aufheller brauchen kaum Platz, sind ideal zum Mitnehmen, da sie zusammengeklappt werden und dank der genialen Federkonstruktion blitzschnell aufgestellt werden können. Mit der Universalhalterung und



quelle im Studio und «on location» eingesetzt werden. Visatec-Aufheller sind beidseitig verwendbar. Die Vorderseite ist in drei unterschiedlichen Beschichtungen – Silber (für hohe Lichtausbeute z.B. in der Sachfotografie), Gold (für warme Farbwieder-

dem Doppelkugelgelenk lassen sich Visatec-Aufheller an fast allen Stativen problemlos montieren und in jede Richtung verstellen. Light+Byte AG, Flurstrasse 89, 8047 Zürich, Tel.: 01 493 44 77, Fax: 01 493 45 80

Wer liefert was?

STUDIOBEDARF

- BISCHOF STUDIOLICHT, Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
- BRIESE, Perrot AG, 2501 Biel, Tel. 032/22 76 32
- ELINCHROM Studioblitzgeräte, Schmid AG, 5036 Oberentfelden, Tel. 064/43 36 36
- FOBA, Schmid AG, 5036 Oberentfelden, Tel. 064/43 36 36
- HAMA, COLOUR-SHADE, SUPERIOR, Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50

LABORARBEITEN

- F. Bleichenbacher, Fotorotation, 9400 Rorschach, Tel. 071/41 45 67
- COLOR-LINE AG, Sittertalstrasse 43, 9014. St.Gallen, Tel.: 071/28 73 70
- R. FAVRETTO AG, Dübendorfstrasse 217, 8051 Zürich
- Faden-Color Fachlabor AG, 8050 Zürich, Tel. 01/311 84 87
- E. Winter, Reherstrasse 19, 9016 St. Gallen, Tel. 071/35 21 51
- PHOGRACOLOR G. Frankhauser, 1029 Villars-Ste-Croix, Tel 021/701 26 12
- PHOTO STUDIO 13, 8021 Zürich, Tel. 01/271 13 66
- DOMINO, Schwarzweiss-Fachlabor, Kempttalstrasse 10, 8330 Pfäffikon, Tel.: 01/950 09 29

- Inter-Colorfoto AG, St.-Johanns-Vorstadt 71, 4004 Basel, Tel. 061/322 06 06
- MSL FOTOLABOR, Claragraben 14, 4058 Basel, Tel.: 061/681 52 95
- SCHIESS + SCHMIDT AG, Am Wasser 24, 8049 Zürich, Tel.: 01/342 18 18
- photo color studio Max Peter, Postfach, 8021 Zürich, Tel. 01/241 46 03
- SCHWARZ-WEISS Fotofachlabor, Ruth Schläppi, Bürenstr. 13, 2504 Biel, Tel. 032/42 59 77
- Zumstein Color- und SW-Fachlabor, 3001 Bern, Tel. 031/302 24 55
- Farbfotolabor Gubler, Hint. Gillstrasse 7, 8560 Märstetten, Tel. 072/28 10 10

ENTSORGUNG

- F.R. Fotochemie-Recycling AG, Im Fänn Ost, 6403 Küssnacht, Tel. 041/81 60 45

RENT-SERVICE

- Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel. 01/825 35 50
- Tekno AG, Hardstrasse 81, 8004 Zürich, Tel. 01/491 13 14

FOTOTASCHEN

- SEETAL Papier AG, Photo Packaging, 5703 Seon, Tel. 064/55 91 55. Fax 064/55 92 11

Die Fr. 100.- Frage

Kennen Sie die Sigma Spiegelreflexkamera SA-300N? Sie gehört zu den bestausgestatteten Spiegelreflexkameras des Marktes und ist mit einem ultraschnellen Autofokussystem, vier verschiedenen Belichtungsprogrammen, Belichtungsreihenautomatik, Spotmessung, beleuchtbarer LCD-Anzeige, und vielen weiteren technischen Besonderheiten



für höchste, professionelle Ansprüche versehen. Zudem ist zur SIGMA SA-300N ein Objektivsortiment mit 11 Zoomobjektiven und 13 Festbrennweiten von 14 bis 1000 mm Brennweiten und ein 1,4-Telekonverter

lieferbar, die optimal auf diese Kamera abgestimmt sind. Drei der sechs nebenstehenden Aussagen sind richtig, drei davon sind falsch. Kreuzen Sie die Aussagen in den entsprechenden Feldern an und senden Sie den Coupon bis spätestens 14. Januar 1995 per Postkarte an folgende Adresse: **FOTOintern, «Fr. 100.- Frage», Postfach 146, 8201 Schaffhausen** Der Gewinner von Fr. 100.- wird unter den richtigen Eingängen ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, und es kann über die Auslosung keine Korrespondenz geführt werden.



Antwortalon

- | | falsch | richtig |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Die SIGMA SA-300N besitzt ein Prädiktions-Autofokussystem mit vier AF-Funktionen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Zur SIGMA SA-300N gibt es acht wechselbare Suchereinstellscheiben. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Der eingebaute Blitz besitzt Leitzahl 18. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Die Belichtungsreihenautomatik arbeitet mit +/- 2 EV in 1/2 Stufen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Die kürzeste Verschlusszeit beträgt 1/8000 Sekunde. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Die Abblendtaste kann bei allen Belichtungsfunktionen benutzt werden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Name _____
 Adresse _____
 PLZ/Ort _____
 Postcheckkonto: _____
 Datum: _____

Kompetenz

wird von unserem Auftraggeber verlangt doch auch Verantwortungsbewusstsein, Kontaktfreudigkeit, Zuverlässigkeit und Organisationstalent.

Die Kompetenz bezieht sich auf die zukünftige Tätigkeit:

Fachberatung und Verkauf an Fotografen und Imaging-Spezialisten und Betriebe, die täglich mit der Kreation und Wiedergabe von Bildern zu tun haben.

Deshalb suchen wir für unseren Auftraggeber den richtigen

Mitarbeiter für den Aussendienst

Interessiert und kompetent? Dann senden Sie uns Ihre kurzgefasste schriftliche Bewerbung mit Bild und Referenzen.

RS MARKETING, Postfach 359, 2501 Biel-Bienne

**Fotoverkäufer(in)
Fotofachangestellte(r)**

Wir wünschen uns eine fröhliche, aufgestellte Person mit Erfahrung im Fotoverkauf, möglichst auch in Video und Projektion. Sie sind motiviert und freuen sich auf den Kontakt mit einer anspruchsvollen Kundschaft. Sie möchten einen sicheren Arbeitsplatz im schönen, steuergünstigen Städtchen Zug? Wenn ja, dann senden Sie uns Ihre Kurzzofferte, wir werden uns sofort mit Ihnen in Verbindung setzen.

FOTO GRAU OPTIK
Foto - Video - Optik
GRAU
6300 Zug
am Bundesplatz
Telefon 042/22 23 66

WINTERTHUR

Junges Team in gepflegtem Fotofachgeschäft sucht fachlich kompetente Verstärkung.

**FOTOVERKÄUFER/IN
FOTOFACHANGESTELLTE/R**

Sie sind eine gepflegte, sympatische Erscheinung, engagiert im Beruf und haben Freude am Umgang mit anspruchsvoller Kundschaft, dann sind Sie genau richtig bei uns.

Rufen Sie doch gleich Frau oder Herrn Glattfelder für eine erste Kontaktnahme an.

FOTO GLATTFELDER
Foto und Studio AG
Marktgasse 12/Postfach
8402 Winterthur
Telefon 052/212 34 20

AZA

9403 Goldach

PP/Journal
CH-9403 Goldach

FOTOBEDARF

- Avis-Melde Karten, Filmkitt
- Freon Film und Tonbandreiniger
- Geschenk-Gutscheine
- andere Pflegeartikel

Schaufelberger
Postfach 243
2501 Biel
Tel. 032/53 33 50
Fax 032/53 57 84

Für unser Ladengeschäft am Rennweg 26 in Zürich suchen wir auf den 1. Februar 1995 einen

FOTOFACHVERKÄUFER

der neben Berufserfahrung auch noch gute Englischkenntnisse mitbringt.

Als dynamische Firma bieten wir Ihnen attraktive Weiterbildungs- und Aufstiegsmöglichkeiten. Fühlen Sie sich angesprochen? Wenn ja, melden Sie sich bei Herrn D. Erhardt unter der Telefonnummer 01/211 76 73

FOTO GANZ AG
FOTO · KINO · VIDEO

foto-video

GANZ

**DIE NÄCHSTE
AUSGABE VON**

FOTOintern

**ERSCHEINT
AM
1. FEBRUAR
1995**

Für **Anzeigenwerbung** und für **Stellenanzeigen**, für Inserate mit Angeboten und Gesuchen jeder Art, der grösste «**Kontaktanzeiger**» im Profi-Fotomarkt: **FOTOintern!** 20mal pro Jahr mit über 6000 Empfängern. Für Anzeigenpreise und andere Auskünfte wenden Sie sich bitte an FOTOMEDIA AG, Frau J. Aeschlimann, Schlagbaumstrasse 6, 8200 Schaffhausen, Telefon 053/24 84 84, Fax 053/24 84 89.