

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **2 (1995)**

Heft 4

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

ALLES ANDERE SIND ALTE KAMERA DEN.



Samsung ECX 1, Design von F.A. Porsche, Zoom 38–140 mm

Spitzenleistung setzt sich durch. Samsung präsentiert die erste Kompakt-Kamera der Welt mit revolutionärem Hochleistungs-Zoom 38–140 mm. Das avantgardistische und hochfunktionelle Kamera-Design entwickelte F.A. Porsche. Technik vom Feinsten. Automatik- und Kreativfunktionen der Spitzenklasse.

Kein Wunder also, dass die Samsung ECX 1 von renommierten europäischen Journalisten der EISA zur «European Compact Camera of the Year '94-'95» und der TIPA zur «Best Compact Camera in Europe '94-'95» auf Anhieb zum herausragenden «Doppelsieger» gewählt wurde.

SAMSUNG

FOCUSED ON THE FUTURE

Für Sie gelesen...

Nikon SLR aus Thailand

Nikon produziert seit kurzem Spiegelreflexkameras in ihrem neuen Werk in Ayutaya, Thailand. Es handelt sich dabei um das Modell N6006, das der Nikon F-601 entspricht, und mit einem monatlichen Ausstoss von 15'000 Einheiten ausschliesslich für den amerikanischen Markt bestimmt ist. Es soll auch geplant sein, weitere Spiegelreflexkameras für die unteren Marktsegmente im kostengünstigeren Thailand herzustellen.

Tamron Kompaktkameras

Tamron lässt in Taiwan Kompaktkameras des unteren Preissegments herstellen, die in einige Fernostländern verkauft werden sollen. Die Kameras besitzen einen motorischen Filmtransport und einen eingebauten Blitz. Der Stückpreis einer ersten Serie von 30'000 Kameras soll bei 12'000 ¥ liegen. Es ist vorgesehen, die Kameras zunächst nur im asiatischen Raum abzusetzen und voraussichtlich noch in diesem Jahr auf den europäischen Markt zu kommen. Es ist eine Jahresproduktion für 1995 von 20'000 Stück vorgesehen.

Jubiläumsmodell Dynax 700si

Zum zehnjährigen Jubiläum der Minolta Dynax-Kameras wird in Japan eine Kleinserie der Dynax 700si (Alpha-707si) auf den Markt kommen, die von auf traditionelle Lackarbeiten spezialisierten Handwerkern in der Region von Wajima veredelt werden. Der Verkaufspreis soll mit einem Objektiv 24-85 mm mit 270'000 ¥ rund doppelt so hoch sein wie das reguläre Modell.

Sony verdoppelt Batterienproduktion

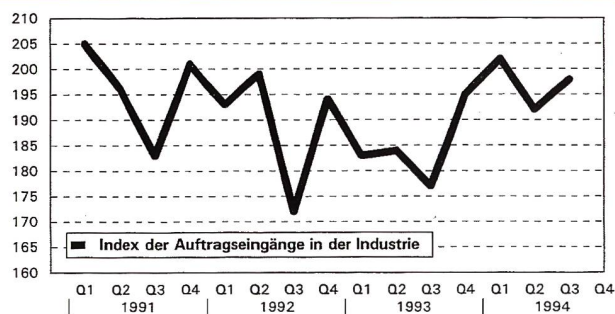
Die enorme Nachfrage nach wiederaufladbaren Lithium-Ion-Batterien hat Sony veranlasst, das Batteriewerk in Koriyama soweit auszubauen, dass bis im März 1996 vier Millionen Einheiten pro Jahr ausgestossen werden können. Derzeit beträgt der Weltmarktanteil dieses Batterietyps von Sony bereits mehr als 50 Prozent.

Lichtempfindlicher Roboter

Die japanische Firma Seiko Epson Corp. hat einen Mini-Roboter hergestellt, der mit Sensoren auf Licht reagiert und sich gegen die Lichtquelle bewegt. Er ist nur 10,3 x 8,5 x 8,6 mm (!) gross, besteht aus 96 Teilen und soll vor allem in Spielwaren verwendet werden. Pro Monat werden rund 10 Stück hergestellt, die für 50'000 ¥ verkauft werden.

Quellenangabe auf Anfrage

Mehr Aufträge für die Industrie



Quelle: Bundesamt für Statistik / SGV

Die Auftragseingänge in der schweizerischen Industrie entwickeln sich erfreulich. Im Vorjahresvergleich im 3. Quartal 1994 konnte ein Zuwachs von 12 Prozent verzeichnet werden, wozu gemäss einer Mitteilung des Bundesamtes für Statistik sowohl der Binnenmarkt als auch die Exportmärkte beigetragen haben. Besonders kräftig angestiegen, sind die Auftragseingänge in der Uhrenindustrie sowie in der Metall- und Maschinenindustrie. Dank der günstigen Entwicklung der Auftragseingänge nahmen auch die Auftragsbestände um 15 Prozent zu. Getragen vom Wirtschaftsaufschwung setzt sich der seit einiger Zeit anhaltende Abbau bei den Fertigwarenlagern fort. gpd

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE



**Go for Gold !
Sofortgewinne
im März : 40 x
ein Strauss
Blumen !**

Machen Sie jemandem eine Freude - Oder gönnen Sie sich selbst einen Frühlingsstraus.

OLYMPUS OPTICAL (Schweiz) AG,
Chriesbaumstrasse 6, Volketswil, 8603 Schwerzenbach
Tel. 01 947 66 62, Fax 946 02 20

Preisüberwacher antreten!

In Lausanne hat kürzlich eine Frau Fünflinge geboren. Herzliche Gratulation für's Erste. Und für's Zweite eine typische Zeitungsmeldung aus unserem Gesundheitswesen zu diesem freudigen Ereignis. Um die Kosten der Geburt sei eine Polemik entstanden. Man musste die noch sehr kleinen neuen Erdenbürger in Brutkästen legen. Das kostete pro Kind im Tag 1900 Franken... Dabei hatten die Leute des Universitätspitals Lausanne noch die Kühnheit zu behaupten, ein Profit werde dabei nicht auf die Rechnung geschlagen. Vermutlich haben die dort Brutkästen aus purem Gold und für das bedienende Personal absolute Superlöhne. Wir möchten unseren Lesern zwei wohlgemeinte Ratschläge geben: Erstens nie in Lausanne Fünflinge gebären und zweitens eventuell ein paar Brutkästen anschaffen und auch ins Geschäft steigen, es könnte sich lohnen. Und was das Lausanner Spital anbelangt: siehe Titel! gpd

Impressum

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen mit 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns, Tel. 053 22 34 22, Fax 053 22 34 28
Verlag und Redaktion: Fotomedia AG, Postfach 146, 8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89
Anzeigen und Vertrieb: Fotomedia AG, Robert Züblin
Produktion: Fijan & Partner
Druck: AVD, 9403 Goldach

Redaktionelle Mitarbeiter:

Adrian Bircher, Jacques Egli, Rolf Fricke (Rochester), Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), René Schlachter, Volker Wachs (Düsseldorf).
Abonnemente: Fotomedia AG, Postfach 146, 8201 Schaffhausen, Tel. 053 24 84 84, Fax 053 24 84 89
Jahresabonnement: Fr. 48.-. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.
Rechte: Fotomedia AG, ©1994