

# FOTO PROFESSIONAL : Fachtage für Profis in Zürich

Autor(en): **Schmid, Peter**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **2 (1995)**

Heft 5

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-980113>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# FOTO

NEUHEITEN

HANDEL

WIRTSCHAFT

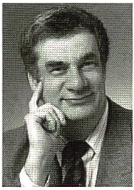


INTERN

Nr. 5/95  
15. MÄRZ 1995

FOTOintern, 14-tägliches Informationsblatt für den Fotohandel und die Fotoindustrie  
Abo-Preis für 20 Ausgaben Fr. 48.-

## Editorial



Urs Tillmanns  
Fotograf, Fachpublizist und  
Herausgeber von  
FOTOintern

Diese Ausgabe von FOTO intern steht ganz im Zeichen der FOTO PROFESSIONAL, der Fachausstellung für die Berufsfotografie und zeigt neben einem aufschlussreichen Interview mit Peter Schmid, dem Präsidenten der ISFL, neben generellen Informationen die wichtigsten Schwerpunkte jedes Ausstellers auf. Die FOTO PROFESSIONAL ist für den Profi eine Messe der Entdeckungen, denn es gibt gerade im Fachbereich eine Fülle von wenig bekannten, aber in der Praxis äusserst nützlichen Produkten, die vom Hersteller oder dem Importeur leider kaum beworben und bekanntgemacht werden. Schon diese Tasche ist Grund genug, um an der FOTO PROFESSIONAL auf Entdeckungsreise zu gehen. Der zweite Grund ist das reichhaltige Seminarprogramm, das Sie auf Seite 4 abgedruckt sehen und mit hochkarätigen Referenten und aktuellsten Themen aufwartet. Und der dritte Grund sind die vielen Leute aus der Branche, die man auf der FOTO PROFESSIONAL wieder trifft. Und eigentlich lohnt sich das Hin-gehen schon alleine deswegen.

Urs Tillmanns

## FOTO PROFESSIONAL Fachtage für Profis in Zürich

Vom 24. bis 27. März findet in den Hallen 7.1 und 7.2 der Messe Zürich in Zürich-Oerlikon die FOTO PROFESSIONAL statt, eine Fachmesse für die professionelle Fotografie, die den Überblick über aktuelle Produkte und Neuheiten der Schweizer Fotobranche vermittelt. Was es mit der FOTO PROFESSIONAL auf sich hat, wer zugelassen ist und welche Bedeutung ihr in der Schweizer Fachszene zukommt, wollten wir von Peter Schmid wissen, dem Präsidenten der ISFL.

**FOTOintern:** Bereits zum zweiten Mal findet die FOTO PROFESSIONAL als Fachmesse für Berufsfotografen und Fachhändler statt. Wie ist der Gedanke zu dieser Messe eigentlich entstanden, und welche Resonanz erwarten Sie auf der FOTO PROFESSIONAL?  
**Peter Schmid:** Die ersten FOTO PROFESSIONAL-Fachtage fanden vom 26. bis 29. März 1993 statt, nachdem es sich gezeigt hatte, dass das damalige Konzept der PHOT-EXPO – einer Messe, die sich sowohl an den Konsumenten

wie auch an den Fotohändler und Fachfotografen richtete – nicht mehr zeitgemäss und auch zu teuer war. Wir beschlossen, Amateurssektor und Fachbereich zu trennen und je ein eigenes Ausstellungs-konzept

zu entwickeln. Im Amateurssektor tun wir uns nicht leicht. Der Vorstand der ISFL suchte und sucht auch jetzt noch nach neuen Wegen und Formen, um den ständigen Kontakt zum Endkonsumenten zu festigen. Denn die Fotografie ist schon lange kein Hobby für eine elitäre Kund-

Fortsetzung Seite 3



### 3-5 Profis

Alles, was Sie vor dem Besuch der FOTO PROFESSIONAL wissen müssen, steht in dieser Ausgabe. Auf den Seiten 3-5: die Öffnungszeiten und Hallenpläne.

### 7 Gewinner

Zur FOTO PROFESSIONAL fand ein Lehrlingswettbewerb statt. Wer gewonnen hat, welche Preise es gab, und wo die Bilder zu sehen sind, steht auf Seite 7.

### 9 Skonto

Skonto – kein neues Thema – belohnt den schnellen Zahler. Werden die Branchenansätze falsch ausgelegt? Lesen Sie dazu die Meinung von Hans Peyer.

### 12 Canon

Canon spürt den Frühling – mit 8 Kameras, 4 Objektiven und einem Fernglas. Lesen Sie das Wichtigste über diese Neuheiten in FOTOintern. Mehr dazu an der FOTO PROFESSIONAL.

### 15 Highlights

Welches sind die Highlights der FOTO PROFESSIONAL? Damit Sie Ihren Messebesuch optimal vorbereiten können, haben wir die wichtigsten Highlights für Sie zusammengestellt.

### 21 Aktuell

Neuheiten und Meldungen noch und noch! FOTOintern präsentiert Ihnen hier das Aktuellste an Meldungen und neuen Produkten. Damit Sie noch besser informiert sind.

# ILFORD 400 DELTA

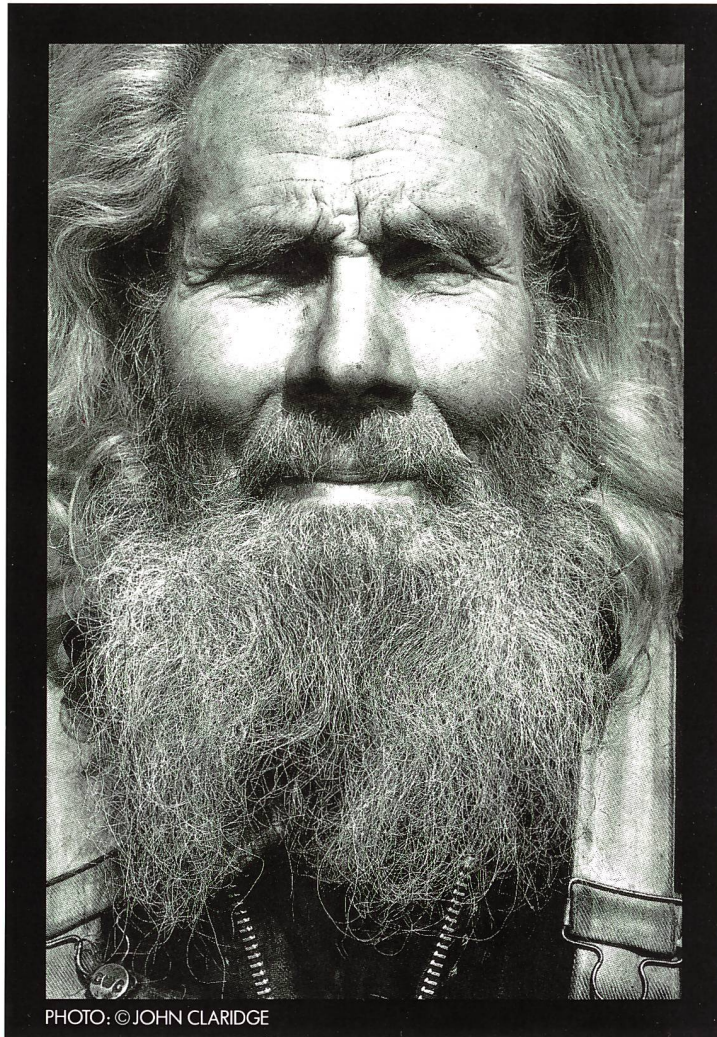
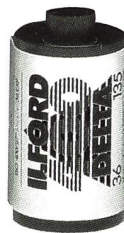
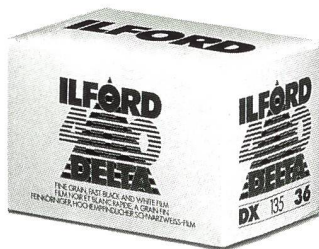


PHOTO: © JOHN CLARIDGE



## REVOLUTIONÄR

BILDQUALITÄT OHNE KOMPROMISSE

ANSPRUCHSLOSE VERARBEITUNG FÜR HOCHSTE ANSPRÜCHE

ZUM BESTEN FILM DAS BESTE PAPIER:

**ILFORD MULTIGRADE FB**

### ILFORD

ILFORD ANITEC AG · 1700 FRIBOURG 5

Fortsetzung von Seite 1

schaft mehr, sondern Teil des täglichen Lebens und somit auch Teil der Familie, der Freizeit und des Berufs. Der Fachfotograf hingegen sucht Informationen und Produkte, die ihm erlauben, seinen Beruf noch besser und perfekter auszuüben. Um dieses Bedürfnis zu befriedigen, wurden die FOTO PROFESSIONAL-Fachtage als nationales Forum der Berufsfotografie geschaffen. Einerseits bieten sie Gelegenheit, das beinahe vollständige Schweizer Angebot an Fachgeräten zu prüfen, und sich andererseits auch durch Vorträge und Demonstrationen weiterzubilden. Diese Fachmesse gibt auch die Möglichkeit, die lieferbaren Neuheiten der Photokina, die jeweils ein halbes Jahr zuvor stattfindet, «vor der Haustüre» zu begutachten und zu bestellen. Nicht zuletzt bieten die FOTO PROFESSIONAL-Fachtage auch Gelegenheit zur Begegnung und zum Erfahrungsaustausch unter Berufskollegen. Nachdem wir 1993 ungefähr 2'400 Kunden in den Hallen 7.1 und 7.2 der Messe Zürich begrüßen durften, rechnen wir mit einer mindestens ebenso grossen Besucherzahl wie vor zwei Jahren. Aus verschiedenen Gründen – Unsicherheit über die Auswirkungen der Mehrwertsteuer, rezessive

Wirtschaft mit Umsatzrückgängen in der Werbebranche und nicht zuletzt technologischer Umbruch durch das Vordringen des Digital Imaging – reduzierte sich auch das

Wer ist zugelassen, wie sind die Besucher eingeladen worden, und welche Zugangskontrolle ist vorgesehen?

**Schmid:** Es stimmt, dass diese Fachmesse dem Fachbesucher

am Messeeingang als Angehöriger der Fotobranche ausweisen und seine Eintrittskarte kaufen. Die Zugangskontrolle wird durch Organe der Securitas vorgenommen.

**FOTOintern:** Welche Möglichkeiten, sich eine Eintrittskarte zu beschaffen, haben Berufsleute, die – aus welchen Gründen auch immer – keine Einladung erhalten haben?

**Schmid:** Jede in der Fotobranche tätige Person kann sich mit einer entsprechenden Legitimation an der Kasse eine Eintrittskarte erstehen und damit Messe und Vorträge besuchen.

**FOTOintern:** Wie gross schätzen Sie die Szene der Berufsfotografie in der Schweiz, und welche Gesamtbedeutung kommt ihr (umsatzmässig) innerhalb der Fotobranche zu? Wie teilt sich der Profimarkt in freie Berufsfotografen, Industriefirmen und Verwaltungsbetriebe etwa auf?

**Schmid:** Eine schwierig zu beantwortende Frage. Ich glaube, dass es überhaupt keine genauen Zahlen darüber gibt, weil jeder Lieferant aufgrund seines Sortimentes andere Kundenstrukturen in seinen Kundenfiles führt. Das Fomak, bestehend aus den Firmen Gujer, Meuli + Co., Dietikon, Ott + Wyss AG, Zofingen, Rumitas AG, Oberengstringen, Schmid AG, Oberentfelden, und O. Schürch AG,

## FOTO PROFESSIONAL '95 in Stichworten

<b>Für wen?</b>	Fotografen, Fotofinisher, Fotohändler, Fotolehrlinge, Grafiker, Werbefachleute
<b>Wann?</b>	Freitag, 24. März 10.00 – 18.00 Uhr Samstag, 25. März 10.00 – 18.00 Uhr Sonntag, 26. März 10.00 – 18.00 Uhr Montag, 27. März 10.00 – 18.00 Uhr
<b>Wo?</b>	Messe Zürich (ehemals Züspa) Halle 7, Erd- und Untergeschoss Clubräume beim Stadthof 11
<b>Eintritt:</b>	Tageskarte Fr. 10. / Lehrlinge Fr. 5.– Dauerkarte Fr. 30.– / Lehrlinge Fr. 15.– Seminarbesuch eingeschlossen
<b>Parking:</b>	Öffentliche Parkhäuser, Messe Zürich-Parking
<b>Zulassung:</b>	Zur Ausstellung sind ausdrücklich nur Foto- und Werbefachleute zugelassen. Direktlieferung erfolgen unter dem Vorbehalt der Anerkennung der Lieferanten.
<b>Organisator:</b>	ISFL, Löwengasse 61, 8023 Zürich, Tel. 01 224 66 77, Fax 01 224 66 24 Informationsstand, Halle 7: Tel. 01 312 09 84

Investitionsvolumen im Fachgerätesegment. Ich bin aber überzeugt, dass die FOTO PROFESSIONAL-Fachtage wichtige Impulse für die Belebung des Fachgerätemarktes, der heute ausserordentlich interessante Angebote bereithält, geben werden.

**FOTOintern:** Die FOTO PROFESSIONAL ist nicht öffentlich.

aus der ganzen Schweiz vorbehalten ist. Zugelassen sind alle Angehörigen der Fotobranche, gleichgültig, ob selbständig erwerbend oder angestellt, ob Meister oder Lehrling. Die ISFL als Veranstalterin hat aufgrund einer der umfassendsten Kundenkarteien die Einladungen verschickt. Der Besucher wird sich



KLASSISCHE  
FOTOGRAFIE  
MADE BY LEICA

*Leica*

Leica Camera AG, 2560 Nidau. Verkauf im Fachhandel.

**Wer stellt wo aus?**

Firma	Adresse	PLZ / Ort	Telefon	Telefax	Standnummer / Ebene
AGFA-GEVAERT AG	Stettbachstrasse 7	8600 Dübendorf 1	01 823 71 11	01 823 72 11	7.112 Erdgeschoss
ASAG AG	Industriestrasse 10	4922 Bützberg	063 43 12 36	063 43 01 83	7.220 Untergeschoss
BEELI AG	Industriestrasse 1	8117 Fällanden-Zürich	01 825 35 50	01 825 39 50	7.113 Erdgeschoss
BISCHOF STUDIOLICHT	alte Schulstrasse 4	8307 Tagelswangen	052 32 20 89	052 32 22 97	7.204 Erdgeschoss
BRON + Co.	Spalentorweg 15	4051 Basel	061 261 32 55	061 261 34 42	7.219 Untergeschoss
CGS Computer Graphix Systeme AG	Buchgrindelstrasse 13	8621 Wetzikon 4	01 930 15 25	01 930 15 66	7.215 Untergeschoss
CANON / WALTER RENTSCH AG	Industriestrasse 12	8305 Dietlikon	01 835 61 61	01 835 68 88	7.110 Erdgeschoss
FOMAK Foto Marketing	Postfach 359	2501 Biel	032 22 39 72	032 22 94 43	7.108 Erdgeschoss
FOTOMEDIA AG	Schlagbaumstrasse 6	8201 Schaffhausen	053 24 84 84	053 24 84 89	7.122 Erdgeschoss
FUJIFILM (SWITZERLAND) AG	Niederhaslistrasse 12	8157 Dielsdorf	01 855 50 50	01 855 51 10	7.115 Erdgeschoss
GRAPHIC ART electronic AG	Papiermühlestrasse 145	3063 Ittingen	031 922 00 22	031 921 53 25	7.205 Untergeschoss
GUJER, MEULI & CO.	Schöneggstrasse 36	8953 Dietikon 1	01 745 80 50	01 745 80 55	7.108 Erdgeschoss
IDEEREAL AG	Albisstrasse 33	8134 Adliswil	01 710 59 59	01 710 59 72	7.206 Untergeschoss
ILFORD ANITEC AG/SA	Rue de l' Industrie 15	1705 Fribourg	037 22 84 16	037 24 90 08	7.214 Untergeschoss
IMPRESSUM AG	Mühlentalstrasse 184	8201 Schaffhausen	053 24 41 71	053 25 53 25	7.208 Untergeschoss
INTERSYSTEM AG	Postfach	6995 Molinazzo	091 73 15 10	091 73 28 38	7.217 Untergeschoss
ISFL Geschäftsstelle	Löwenstrasse 61	8023 Zürich	01 224 66 77	01 224 66 24	7.212 Untergeschoss
KODAK SA	Avenue de Rhodanie 50	1001 Lausanne	021 619 71 71	021 617 59 79	7.103 Erdgeschoss
Brüder KÖNIGSTEIN GmbH	Zieglergasse 63	A-1071 Wien	0043 1 523 99 54	0043 1 526 79 45	7.221 Untergeschoss
LEICA CAMERA AG	Hauptstrasse 104	2560 Nidau	032 51 34 34	032 51 98 23	7.105 Erdgeschoss
LIGHT + BYTE AG	Flurstrasse 89	8047 Zürich	01 493 44 77	01 493 45 80	7.202 Untergeschoss
LÜBCO COMPANY AG/SA	Galizstrasse 11-13	5632 Buttwil	057 44 38 38	057 44 52 22	7.203 Untergeschoss
MINOLTA (SCHWEIZ) AG	Riedstrasse 6	8953 Dietikon	01 740 37 00	01 741 33 12	7.119 Erdgeschoss
NETRA	Bahnhofstrasse 16	6014 Luzern	041 57 14 77	041 57 38 68	7.207 Untergeschoss
NIKON AG	Kaspar-Fenner-Str. 6	8700 Küsnacht	01 913 61 11	01 910 61 38	7.104 Erdgeschoss
OLYMPUS OPTICAL (SCHWEIZ) AG	Postfach	8603 Schwerzenbach	01 947 66 62	01 946 02 20	7.117 Erdgeschoss
OTT + WYSS AG	Napfweg 3	4800 Zofingen	062 51 70 71	062 51 08 69	7.108 Erdgeschoss
PENTAX (SCHWEIZ) AG	Industriestrasse 2	8305 Dietlikon	01 833 38 60	01 833 56 54	7.120 Erdgeschoss
PERROT AG	Neuengasse 5	2501 Biel/Bienne	032 22 76 22	032 22 13 92	7.109 Erdgeschoss
POLAROID AG	Hardturmstrasse 133	8037 Zürich	01 277 72 72	01 271 38 84	7.106 Erdgeschoss
PRO CINÉ COLORLABOR AG	Holzmoosrütistrasse 48	8820 Wädenswil	01 783 71 11	01 780 69 41	7.216 Untergeschoss
PROFOT AG	Blegistrasse 17a	6340 Baar	042 31 18 02	042 31 62 50	7.101 Erdgeschoss
PROFOTO A.Lardelli	Case postale	1211 Genève 18	022 345 13 19	022 345 56 58	7.201 Untergeschoss
RUMITAS AG	Kirchweg 127	8102 Oberengstringen	01 750 20 50	01 750 20 63	7.108 Erdgeschoss
SBF Schweizerische Berufsfotografen	Limmattalstrasse 63	8005 Zürich	01 462 66 44	01 461 39 64	7.210 Untergeschoss
SCHMID AG	Ausserfeld	5036 Oberentfelden	064 43 36 36	064 43 85 69	7.108 Erdgeschoss
O. SCHÜRCH AG	Sonnenbühlweg 1	6010 Kriens	041 41 05 26	041 41 59 24	7.108 Erdgeschoss
SONY (SCHWEIZ) AG	Wagistrasse 6	8952 Scglieren	01 733 33 11	01 730 78 73	7.111 Erdgeschoss
TECHLAB Photoequipment GmbH	Lise-Meitner-Strasse 4-6	D-64823 Gross-Umstadt	0049 6078 2016+	0049 6078 71194	7.218 Untergeschoss
TEKNO AG	Hardstrasse 81	8004 Zürich	01 491 13 14	01 491 15 45	7.121 Erdgeschoss
TRICOLOR	Allmendstrasse 7	8059 Zürich	01 200 72 92	01 200 72 92	7.114 Erdgeschoss
WESTERMANN Buchbinderei	Spitalstrasse 140	Wetzikon	01 930 33 13	01 930 64 46	7.209 Untergeschoss
P. WYSS, PHOTO-VIDEO EN GROS	Dufourstrasse 124	8034 Zürich	01 383 01 08	01 383 00 94	7.102 Erdgeschoss
YASHICA AG	Zürcherstrasse 73	8800 Thalwil	01 720 34 34	01 720 84 83	7.116 Erdgeschoss
ZEF Zentrum für Foto Video Audio	Spitzhubelstrasse 5	6266 Reidermoos	062 81 19 56	062 81 13 50	7.211 Untergeschoss

Kriens, beliefert in der Fotobranche ungefähr 1100 deutschsprachige und 400 französisch sprechende Händler, 2000 deutschsprachige und 700 französisch sprechende Fachfotografen, 750 deutschsprachige und 200 französisch sprechende gewerbliche Verbraucher, 620 deutschsprachige und 240 französisch sprechende Verwaltungen, 60 deutschsprachige und 15 französisch sprechende Labors. Die Umsatzzahlen dieser Kategorien kenne ich leider nicht. Unsere Firma tätigt ungefähr 50 Prozent ihres Umsatzes mit Amateurprodukten, 30 Prozent mit Fachgeräten und 20 Prozent mit Verbrauchsmaterial. **FOTOintern:** Wenn Sie die

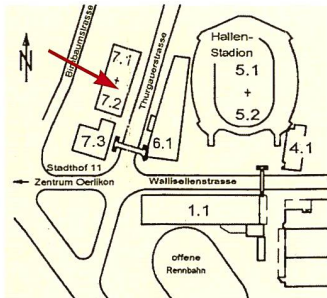
*Produkteentwicklung der letzten Jahre betrachten, welche Trends zeichnen sich in der Berufsfotografie ab?* **Schmid:** Seit den letzten FOTO PROFESSIONAL-Fachtagen 1993 hat die Entwicklung im Bereich der elektronischen Bildaufzeichnung und -verarbeitung riesige Fortschritte gemacht. Allerdings besteht nach wie vor eine grosse Unsicherheit über den sinnvollen Einsatz der elektronischen Bildaufzeichnung. Die Katalogfotografie kann heute besser und kostengünstiger mit Hilfe der elektronischen Bildaufzeichnung und -verarbeitung abgewickelt werden als mit der Silberhalogenidfotografie. Andererseits sind Einzelaufnahmen mit langen Vorbereitungszeiten – Möbel,

Interieurs, auch Werbeaufnahmen mit grossen Aufbauten – mit der herkömmlichen Fotografie kostengünstiger herzustellen. An den FOTO PROFESSIONAL-Fachtagen kann sich der Interessent sowohl bei einzelnen Ausstellern wie auch an verschiedenen Seminarien kompetent beraten lassen. Aber auch in der Silberhalogenidfotografie ist die Zeit nicht stehen geblieben. Die Produktpalette, insbesondere im Bereich der lichtempfindlichen Materialien, wurde erweitert, verbessert und verfeinert. **FOTOintern:** Worauf sollte der eilige Besucher der FOTO PROFESSIONAL achten? **Schmid:** Meines Wissens stellen die meisten Lieferanten Neuheiten aus. Die Messe ist

relativ leicht überschaubar. Ein erster halbständiger Beschnupperungs-Rundgang schafft dem eiligen Besucher den Überblick, um sich alsdann gezielt weiter zu informieren. Was er unbedingt beachten soll, kann so generell nicht beantwortet werden. Es hängt weitgehend von seinen Interessen und Bedürfnissen ab. Sicher ist, dass jeder Fachbesucher Antworten und Ratschläge auf seine Fragen erhalten kann. Der Besuch der FOTO PROFESSIONAL-Fachtage aber ist ganz einfach ein «Muss» für jeden Branchenbeteiligten. **FOTOintern:** Wir danken Ihnen für dieses Gespräch und hoffen, dass auch die diesjährige FOTO PROFESSIONAL ein Erfolg wird.

## Wo ist die FOTO PROFESSIONAL?

Die FOTO PROFESSIONAL findet auf dem Gelände der Messe Zürich (früher Züspa) in Zürich Oerlikon in der Halle 7, Erd- und Untergeschoss, statt. Das Messegelände ist einfach mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen:



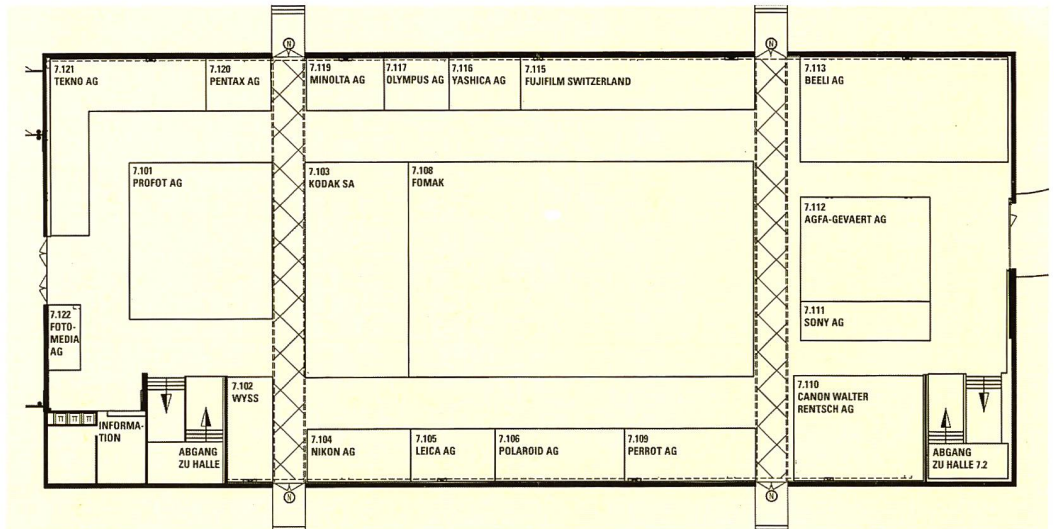
**SBB:** Flughafen-Linie, Bahnhof Oerlikon.

**S-Bahn:** Linien S2, S5, S6, S7, S8, S14.

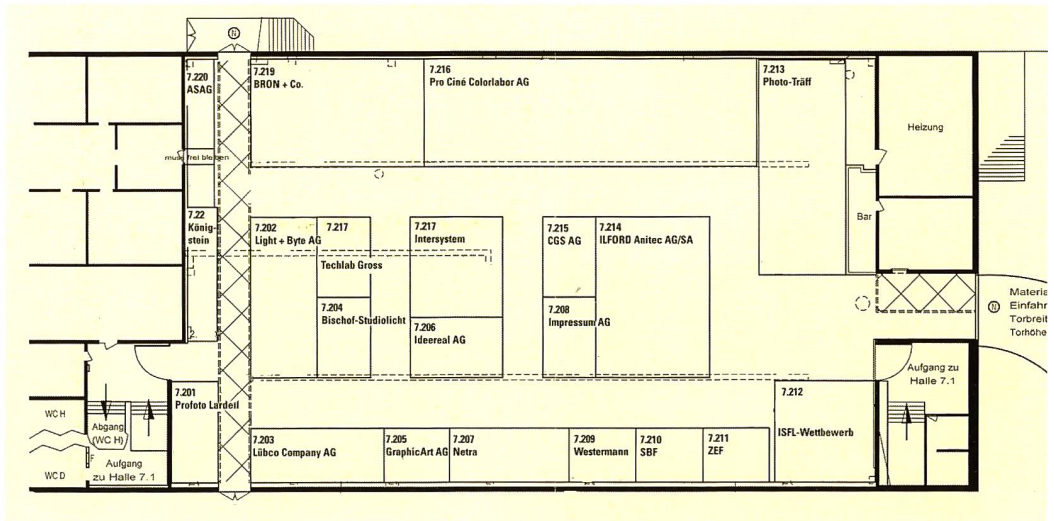
**VBZ-Tramlinien:**

ab Hauptbahnhof Zürich mit den Linien 10 und 14 zur Haltestelle «Sternen» Oerlikon, und mit der Linie 11 zur Haltestelle Bahnhof Oerlikon. Für **Parkplätze** den «Messe Zürich»-Signeten folgen. Diese liegen nur wenige Fussminuten vom Messegelände entfernt.

## Halle 7.1, Erdgeschoss



## Halle 7.2, Untergeschoss



## Seminarprogramm

### Freitag, 24. März 1995

- 09.00-09.45 Canon: Fritz Dreyer. Die neue EOS-1N RS.
- 10.00-10.45 Minolta: Markus Bissig. Der neue Minolta Flashmeter im Einsatz.
- 11.00-11.45 Prof. Dr. K. Schläpfer: Vortrag zum Thema der digitalen Fotografie.
- 15.00-15.45 Kodak: Kurt Steidle. Digitale Kameras von Kodak – heute und morgen.
- 16.00-16.45 P/B/U Beratungs AG, Eduard Senn: Separationsproblematik für den Vierfarbendruck
- 17.00-17.45 Nikon: Renato Gerussi. Digital Still Camera E2.
- 18.00-18.45 Profot: Jos van Eunen. Bildveredelung von digital hergestellten Vorlagen.

### Samstag, 25. März 1995

- 09.00-09.45 CGS: G. Ryser. Digitale Bildbearbeitung.
- 10.00-10.45 Profot: Jos van Eunen. Bildveredelung von digital hergestellten Vorlagen
- 11.00-11.45 Shoot out zum Thema: Wichtigste Bildverarbeitungsprogramme im Vergleich – Leitung: G. Ryser.
- 15.00-15.45 Kodak: Kurt Steidle. Digitale Kameras von Kodak – heute und morgen.
- 16.00-16.45 Schmid AG: M. Dubach. Digitale Grossbildfotografie.
- 17.00-17.45 Tekno AG: M. Vogt. Eidos – Die elektronische Fachkamera und ihr Einsatz.
- 18.00-18.45 Techlab: Herbert Lutz. Rationelle Grossbildherstellung mit dem Video Cropping Lab.

### Sonntag, 26. März 1995

- 09.00-09.45 Minolta: Markus Bissig. Der neue Minolta Flashmeter im Einsatz.
- 10.00-10.45 Canon: Fritz Dreyer. Die neue EOS-1N RS.
- 11.00-11.45 Kodak: Kurt Steidle. Photo CD – Stand der Technik und deren weitere Entwicklung.
- 15.00-15.45 P/B/U Beratungs AG, Eduard Senn: Separationsproblematik für den Vierfarbendruck.
- 16.00-16.45 Schmid AG: M. Dubach. Digitale Grossbildfotografie.
- 17.00-17.45 Nikon: Renato Gerussi. Digital Still Camera E2.
- 18.00-18.45 Bron + Co.: Lichtquellen für die digitale Fotografie.

### Montag, 27. März 1995

- 09.00-09.45 Agfa: Stef Fierens. Die digitale Welt der Bilder.
- 10.00-10.45 Prof. Dr. P. Stucki: Referat zum Thema der digitalen Fotografie.
- 11.00-11.45 Kodak: Kurt Steidle. Photo CD – Stand der Technik und deren weitere Entwicklung.
- 15.00-15.45 Minolta: Markus Bissig. Der neue Minolta Flashmeter im Einsatz.
- 16.00-16.45 Nikon: Renato Gerussi. Digital Still Camera E2.
- 17.00-17.45 Agfa: Stef Fierens. Die digitale Welt der Bilder.
- 18.00-18.45 Canon: Fritz Dreyer. Die neue EOS-1N RS.

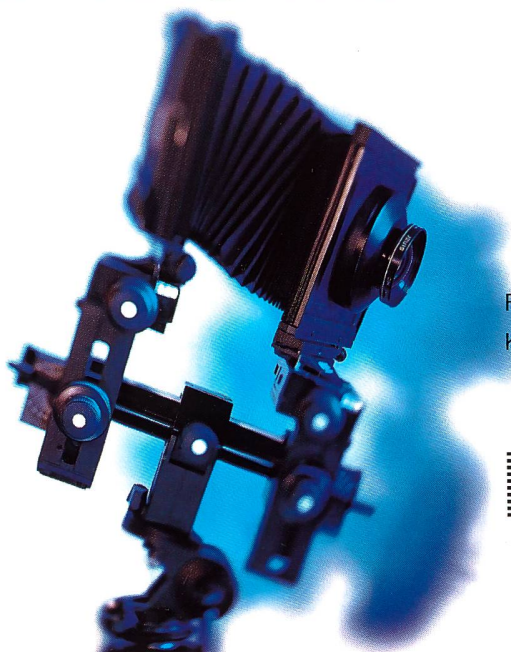
Die Eintrittskarten zur FOTO PROFESSIONAL berechtigen auch zur Teilnahme an den Seminaren. Diese finden in den Clubräumen beim «Stadthof 11» statt.



# Hat Ihr Foto- studio eine Zukunft?

Als Profi wissen Sie, dass Kreativität alleine nicht ausreicht. Auch wirtschaftliches Denken ist überlebenswichtig.

Ein entscheidender Vorteil des Sinar-Kamerasystems ist dessen Flexibilität. Z.B. das Sinar Expolux System: Zusammen mit Ihrer Sinar wird Messung, Bedienung und Resultat perfekt. Und versehen Sie gar eine Sinar p2 (Bild) oder eine Sinar e mit einem elektronischen Rückteil, ist auch für Sie digitale Fotografie keine Zukunft mehr.



## sinar

Fordern Sie unbedingt unseren neuen Katalog bei folgender Adresse an:



Schmid AG, 5036 Oberentfelden  
Telefon: 064 43 36 36