

# Aktuell

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **2 (1995)**

Heft 8

PDF erstellt am: **27.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

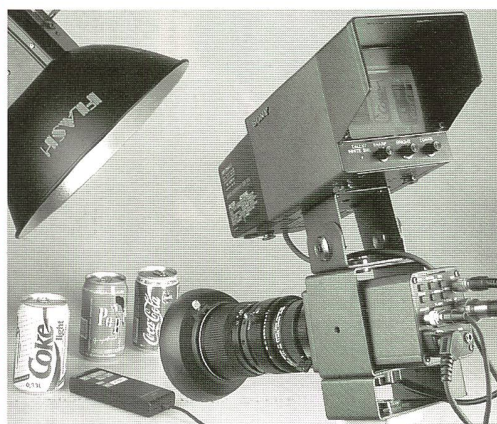
## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Sony Digitalkamera DKC-5000**

Mit der Digitalkamera DKC-5000 stellt Sony bereits die zweite Produkt-Generation in der filmlosen Fotografie vor. Entscheidender Vorteil: Jedes Bild wird direkt digital in einer 1/25 Sekunde aufgenommen und ist sofort auf einem Vorschaumonitor (Farbe oder Schwarzweiss) sichtbar. Testaufnahmen, Entwicklung und aufwendige Scanneroperationen entfallen. Die digitalen Bilddaten können unmittelbar im Computer bzw. DTP-System weiterverarbeitet werden. Wirtschaftlichkeit und einfache Handhabung stehen im Vordergrund, so dass sich Sonys DKC-5000 insbesondere für die Herstellung von Katalogen, Broschüren und Zeitungsbeilagen eignet.

Der eingebaute Farbtemperaturabgleich passt die Kamera den unterschiedlichen Lichtsituationen automatisch an. Für die Aufnahme von Bildsequenzen stehen bis zu zehn Frame-Memories – zwei fest eingebaute, acht optionale – zur Verfügung. Von den Zwischengespeicher-



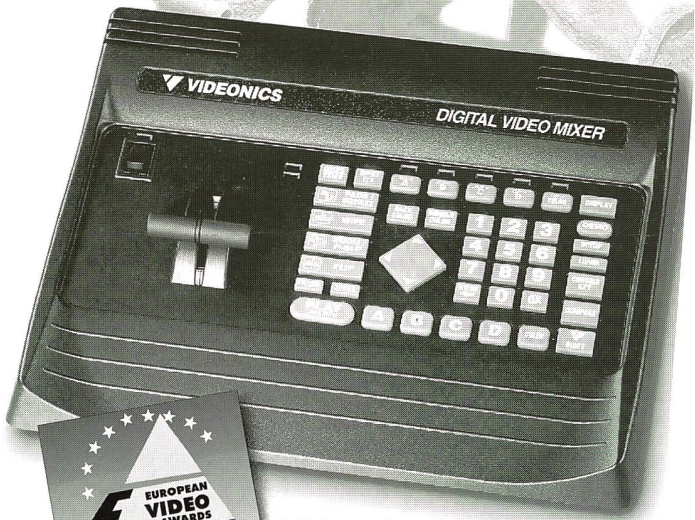
Die neue SONY DKC-5000 ist mit Vorschau-monitor, integriertem Bildspeicher und Wechselobjektiv voll auf die Praxis des Berufsfotografen ausgerichtet.

Mit der DKC-5000 ändert sich die Arbeitsweise des Fotografen nicht, denn Aufbau und Ausleuchtung des Aufnahmeobjektes gleichen der konventionellen Fotografie. Das Ergebnis der Aufnahme erscheint sofort auf dem Vorschaumonitor, kann bewertet und an den Computer weitergegeben werden. Entwickelt wurde die DKC-5000 speziell für die professionelle Studiofotografie und arbeitet über herkömmliche Systeme mit synchronisiertem Blitz- oder Kunstlicht, Wechselobjektiven und Vorsatzlinsen. Die neue Digitalkamera von Sony eignet sich gleichermassen für Stills, Porträts und Bewegtbildaufnahmen. Die Digitalkamera DKC-5000 besteht aus der Kamera, dem Digitalprozess-

ten Bildern lässt sich anschliessend eine beliebige Auswahl treffen und via SCSI-Schnittstelle in den Computer laden. Zum Standard-Lieferumfang der Digital Fotokamera DKC-5000 zählen die Kamera, der Digital-Prozessor, das Verbindungskabel, die Fernbedienung sowie die Photoshop-Plug-in Software. Als optionelles Zubehör werden das Canon-Objektiv VCL-712 BXS, der Schwarzweiss-Vorschau-monitor DXC40BCE und der dazugehörige Adapter VCT-S20, das Acht-Frame-Memory-Board DKB-5008 sowie verschiedene RGB-Farbmonitore angeboten. Weitere Informationen: Perrot AG, Neuengasse 5, 2501 Biel, Tel. 032 22 76 33, Fax 032 22 13 92



Mischen können beide –  
4 Videosignale nur der MX-1



Videonics MX-1 Fr. 2990.– (inkl. Doppel TBC)

*Die Welt der Visuales*

Schmid AG, Foto-Video-Electronics, Ausserfeld, 5036 Oberentfelden

Der Digital Video Mixer MX-1 interessiert mich, senden Sie mir bitte mehr Informationen

Name : \_\_\_\_\_ Vorname : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Einsenden an: Schmid AG, Ausserfeld  
CH-5036 Oberentfelden

**Impressum**

FOTOintern erscheint alle zwei Wochen mit 20 Ausgaben pro Jahr.  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns, T. 053 22 34 22, Fax 053 22 34 28  
**Verlag und Redaktion:** Fotomedia AG, Postfach 146, 8201 Schaffhausen, T. 053 24 84 84, F. 053 24 84 89  
**Anzeigen und Vertrieb:** Fotomedia AG, Robert Züblin  
**Produktion:** Fijan & Partner, 8201 Schaffhausen  
**Druck:** AVD, 9403 Goldach

**Redaktionelle Mitarbeiter:** Adrian Bircher, Jacques Egli, Rolf Fricke (Rochester), Thomas Heinser (San Francisco), Miro Ito (Tokio), C. Sanders (Hongkong), René Schlachter, Volker Wachs (Düsseldorf).  
**Abonnemente:** Fotomedia AG, Postfach 146, 8201 Schaffhausen, T. 053 24 84 84, F. 053 24 84 89  
**Jahresabonnement:** Fr. 48.–. Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder SVPG, ISFL und SFV.  
**Rechte:** Fotomedia AG, ©1995

# Digitaler Meilenstein in Sicht?

## Kodak informiert über mittelfristige Zielsetzungen der digitalen Fotografie und informiert über eine neue Digitalkamera für unter Fr. 2000.-

Die Eastman Kodak Company kündigte kürzlich in San Francisco neue Produkte und strategische Partnerschaften mit bekanntesten Marken sowie eine offenere Lizenzpolitik für das Photo CD Format an. Die neuen Produkte reichen von der digitalen 2'000-Franken-Kamera über die einfache Bildausgabe und Archivierung bis hin zur schnellen Bildübertragung über öffentliche und private Netzwerke.

Diese Ankündigung von George Fisher, Präsident und Chief Executive Officer der Eastman Kodak Company, und Carl Gustin, Vizepräsident und General Manager des «Digital and Applied Imaging» Bereichs, wurde von Experten als Startschuss von Kodak zum digitalen Aufbruch ins neue Jahrtausend gewertet. Carl Gustin unterstrich, dass hier nicht von fernen Zukunftsvisionen die Rede sei, sondern alle in San Francisco angekündigten Produkte marktreif seien und die gemeinsam mit Partnern entwickelten Produkte schon innerhalb der nächsten sechs bzw. zwölf Monate auf den Markt kommen sollen. Die neuen digitalen Produkte werden zukünftig zusätzlich zum Kodak Logo mit einem neuen Logo «Kodak Digital Science» gekennzeichnet sein.

### Strategische Partnerschaften

Mit der neu entwickelten «Hyperkompressions-Technologie» wird es möglich sein, Bilder mit einer Information von nur 400 Bits wiederzugeben. Als einer der ersten Partner werden IBM und das Bankunternehmen Citicorp das «Kodak Image Verification System» (IVS) einsetzen, um im Magnetstreifen von Kreditkarten Bilder der Inhaber zu speichern, die beim Einlesen der Karte an der Kasse auf einem Minibildschirm angezeigt werden können.

Kodak und IBM werden sich dafür einsetzen, die 14" Optical Discs als Standard zu propagieren und Optical Discs entwickeln, die dank der Kodak Phase-Change Technologie 100 Gigabyte und mehr speichern und mit der von IBM entwickelten Blaulichtlaser-Technologie gelesen werden können. Ausserdem wird IBM verschiedene Kodak Produkte vermarkten: Die PCD Writer 225 und 600 sowie Writable CDs und das Optical Disc System 2000.

Adobe kündigte an, dass zukünftige Versionen seiner populären Bildbearbeitungs-Software Photoshop es möglich machen werden, Bilder im Photo CD ImagePac Format zu schreiben. Hewlett-Packard will auf dem Gebiet der Tintenstrahltechnik mit Ko-

dak zusammenarbeiten. Kodak wird Hewlett-Packard Tintenstrahlrucker als Teil seiner Imaging-Lösungen verkaufen, während Hewlett-Packard seinen Kunden spezielle Kodak Papiere und andere Medien für den Einsatz in Tintenstrahlruckern anbieten wird. Beide Firmen wollen gemeinsam

net werden. Die Aufnahmen lassen sich über die SCSI-Schnittstelle in Macintosh- oder Windows Computer einlesen, dort mit der mitgelieferten Photo-Enhancer Software bearbeiten und für die Übernahme in andere Programme in eine Vielzahl von Grafikformaten umwandeln.



Die neue Digitalkamera Kodak DC 40 wird für weniger als Fr. 2000.- auf den Markt kommen. Sie speichert intern bis zu 48 Farbbilder.

einen Tintenstrahlrucker für Posterformate entwickeln. Zusammen mit der amerikanischen Dienstleistungskette Kinko's will Kodak in über 50 Filialen Imaging-Service-Stationen testen, an denen Kunden ihre Dokumente mit Bildern ergänzen können.

Gemeinsam mit Microsoft will Kodak eine Art Kiosk-System entwickeln, das dem Anwender die Möglichkeit geben soll, Bilder in professioneller Qualität in Dokumente einzufügen oder über eine Online-Verbindung ausdrucken zu lassen. Ausserdem wird Microsoft in Windows '95 die Kodak Farbmanagement-Software integrieren.

Der japanische Hersteller Sega kündigte an, dass die kommende Sega-Saturn Generation auch Photo CDs abspielen kann. Damit wird die Plattform der Player, die Photo CDs im Rahmen des Home-Multimedia abspielen können, um ein Vielfaches erweitert. Zusammen mit Wang will Kodak eine neue Software Architektur für das Dokumenten-Management entwickeln.

### Digitale Kamera für weniger als 2'000 Franken

Mit der neuen DC 40 präsentiert Kodak zum ersten Mal eine Digitalkamera für weniger als 2'000 Franken. Die Kamera bietet bei einfachster Bedienung eine Bildqualität von 758 x 504 Pixel für den Einsatz in Layout- und Designstudios, Multimedia-Produktionen, Hausdruckereien, Immobilienbüros, Versicherungen, Studios für Bildausweise und ähnliche Anwendungen. Bis zu 48 Bilder können direkt im Speicher der Kamera aufgezeich-

net werden. Die Aufnahmen lassen sich über die SCSI-Schnittstelle in Macintosh- oder Windows Computer einlesen, dort mit der mitgelieferten Photo-Enhancer Software bearbeiten und für die Übernahme in andere Programme in eine Vielzahl von Grafikformaten umwandeln.

### Präsentations CDs selbst schreiben

Mit der ab sofort in den USA und in Europa im zweiten Halbjahr erhältlichen Build-It-Software wird es Apple Macintosh und Windows NT Anwendern möglich sein, eigene Photo CD Portfolio CDs zu schreiben. Die Software wird weniger als 2'000 Franken kosten und dem Anwender gestatten, nicht nur Bilder, sondern auch andere Dokumente auf eine Photo CD Portfolio Disc zu schreiben.

Die Inhalte dieser CDs können nicht nur am PC, sondern über Photo CD-, CD-I-, 3-DO- Player und künftige Sega-Saturn-Konsolen am Fernseher betrachtet werden. Build-It ermöglicht das Schreiben von drei verschiedenen Anwendungsarten: Präsentationen, einschliesslich selbst ablaufender «Dia-Schauen» und interaktiver Multimedia-Programme mit Stehbildern, Bildarchivierung mit der Möglichkeit, Bildkataloge zu erstellen sowie das Schreiben von CDs nach der ISO 9660 Norm. Das preisgünstige Programm gestattet die Übernahme von Bilddaten aus einer Vielzahl unterschiedlicher Quellen wie digitalen Kameras, Scannern, Computer-Dokumenten und Photo CD Discs.

### Neues Netzwerkmodell für die Bildübermittlung

Durch ein neues Netzwerkmodell sollen digitale Bilder demnächst über öffentliche und private Netzwerke in einem Bruchteil der heutigen benötigten Zeit übertragen werden können. IBM und Sprint haben bereits angekündigt, Serviceleistungen auf der Basis dieses Netzwerkmodells anzubieten.

### Offenere Lizenzpolitik für Photo CD Format

Kodak kündigte auch an, die Lizenzpolitik für das Photo CD Format freizügiger zu gestalten. In Zukunft wird es jedem Software- und Hardware-Hersteller möglich sein, zukünftigen Computer-Anwendern die Möglichkeit zu geben, digitale Bilder von der Photo

## Lithium – Energie für die Zukunft

- Dauert min. 3x länger als eine Alkali-Batterie
- Speziell für hohen Energieverbrauch
- Extrem temperaturbeständig
- 10 Jahre lagerfähig
- 30% leichter als eine Alkali-Batterie
- 0% Quecksilber, 0% Cadmium, 0% Blei



Perrot AG, Neuengasse 5, 2501 Biel  
Tel. 032 22 76 32, Fax 032 22 13 92

CR2

Energizer

**Ideereal mit neuen Vertretungen**

Ideereal hat im letzten Jahr die Generalvertretungen für Heiland Densitometer, Wallner Labormessgeräte und Labaphot Farb- und S/W-Variokonttrapapier übernommen. Nach Vereinbarung mit der Firma Ott+Wyss AG in Zofingen nimmt Ideereal für Wiederverkäufer und Fachverbraucher auch Thermaphot-Laborgeräte (Untervertretung mit eigener Servicestelle), Rodenstock-Objektive, Jobo-Laborbedarf und Tetenal-Chemikalien in ihr Lieferprogramm auf. Ab April wird Tetenal in enger Zusammenarbeit mit der Firma Perrot AG in Biel die Marken Linhof, Bronica, Paterson, Novoflex und Beseler für Wiederverkauf und Fachverbrauch anbieten. Weiter besteht seit März ein Verbund der Firmen Fachlaborservice Hofen, IS Intersystem Imaging GmbH, Montegio und Ideereal AG, Adliswil, der ein abgerundetes Gesamtprogramm konventioneller Fotografie bis in die digitale Technik anbieten kann. Die Firma Fachlabor-Service, welche seit Jahren als Generalimporteur die Marken Colenta, Omega und BBS vertritt, wird ab sofort auch über die nachfolgende Adresse erreichbar sein: Ideereal AG, Albisstrasse 33, 8134 Adliswil, Tel. 01/710 59 59, Fax 01/710 59 72.

**Kaiser übernimmt Hauck-Sortiment**

Kaiser Fototechnik hat das komplette Laborprodukte-Sortiment der kürzlich in Konkurs gegangenen Hauck GmbH, Feldkirchen, übernommen. Hauck hatte als Hersteller von Belichtungsschaltuhren und Labormessgeräten einen ausgezeichneten Ruf. Produkte wie «trialux» und «MSA II» erfreuten sich grosser Beliebtheit. Das von Kaiser übernommene Paket umfasst die Fertigungsmittel für das Hauck-Sortiment und den Namen Hauck. Kaiser wird nach einer sorgfältigen Überarbeitung der Geräte im Hinblick auf zukünftige sicherheitstechnische Anforderungen die Produkte in das eigene Sortiment integrieren und unter Beibehaltung des bewährten Konzeptes weiter vermarkten.

**Ihre Bezugsquelle für FOTOWAND-Produkte\***

- Neutral-Graukarten
- Hautton-Karten
- Farbgraukarten
- Graukeile
- Video Scan-Karten etc.

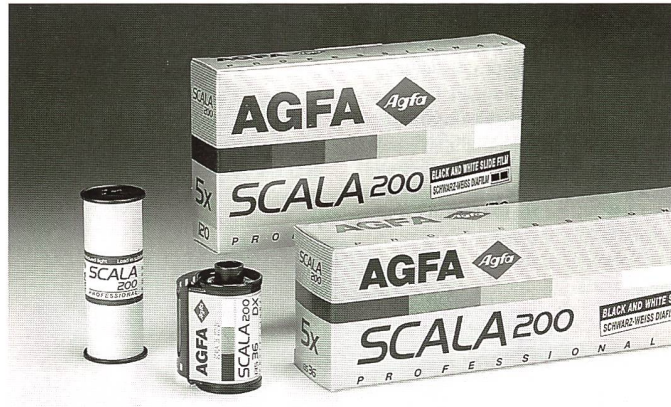
Verlangen Sie Unterlagen!  
\* Referenzkarten von FOTOWAND sind die Besten die man kriegen kann...

**Fotowand-Produkte**  
**A. W. Schneider**  
**Postfach**  
**8570 Weinfelden**  
**Tel./Fax 072/22 32 65**

**Neuer Agfa Schwarzweiss-Diafilm - exklusiv bei Pro Ciné**

Der neue Schwarzweiss-Diafilm Agfa Scala 200 Professional eignet sich besonders für Modeaufnahmen, Reportagen, Dokumentationen und Reproduktionen. Er zeichnet sich durch

Die Nennempfindlichkeit des Agfa Scala beträgt ISO 200/24°. Damit ist er zum Beispiel für Modeaufnahmen prädestiniert. Die Gradation ist hier so abgestimmt, dass eine gute Über-



extrem feines Korn, hervorragende Schärfe und sehr hohes Auflösungsvermögen aus. Klare Lichter, gut durchgezeichnete Mitteltöne sowie tiefe Schwärzen sind weitere Kennzeichen des neuen Schwarzweissdiafilms, der den direkten Weg vom Bild zum Druck ohne Zwischenvergrösserung eröffnet.

einstimmung mit 100er-Agfa-Chromen-Filmen besteht. Entsprechend beträgt auch der Belichtungsspielraum +/- 1/2 Blende. Dank seinen guten Push-Eigenschaften lässt sich der Agfa Scala auch bestens für Sport- und Reportageaufnahmen einsetzen. Mit der Push-1-Entwicklung kann er wie ISO 400/27°

belichtet werden. Bei ungünstigen Lichtverhältnissen sind auch ISO 800/30° mit einer Push-2-Entwicklung möglich. Dies geschieht ohne störenden Maximaldichten-Verlust, jedoch mit einer etwas kontrastreichen Gradation. Wird der Agfa Scala für Reproduktionen oder Dokumentationen eingesetzt, kann er in Verbindung mit einer Pull-Entwicklung wie ISO 100/21° belichtet werden. Hier ist die Gradation dann bedeutend flacher, der Belichtungsspielraum beträgt +/- 1 Blende. So lassen sich ohne Schwierigkeiten zum Beispiel Duplikate oder Reproduktionen von Röntgenaufnahmen herstellen. Geliefert wird der Agfa Scala 200 Professional als 36er-Kleinbild- und als Rollfilm 120 jeweils im Fünferpack. Agfa Scala wird zunächst in Deutschland, Grossbritannien, in den USA und der Schweiz eingeführt. Entwickelt werden kann er aufgrund des besonderen Scala-Verarbeitungsprozesses und der dafür notwendigen maschinellen Voraussetzungen ausschliesslich in darauf spezialisierten Fachlabors - in der Schweiz exklusiv bei Pro Ciné AG, Holzmoosrütistrasse 48, 8920 Wädenswil, Telefon 01 783 71 11.

**Neue Ricoh Zoomkompaktkamera**

Die neue Ricoh RZ-1100 ist mit einem asphärischen Zoomobjektiv 38 - 110 mm und einem passiven Multi-Autofokussystem mit sieben Zonen und 1707 Stufen ausgestattet. Der Programmverschluss belichtet Zeiten von 1/2 bis 1/400 s. Der Sucher zeigt den effek-

Entladen teilbelichteter Filme jederzeit möglich. Der eingebaute Blitz ladet sich bei ungenügenden Lichtverhältnissen und bei Gegenlichtsituationen automatisch zu. Auch kann der Blitz im Bedarfsfall manuell zu- oder ausgeschaltet werden. Der Blitz

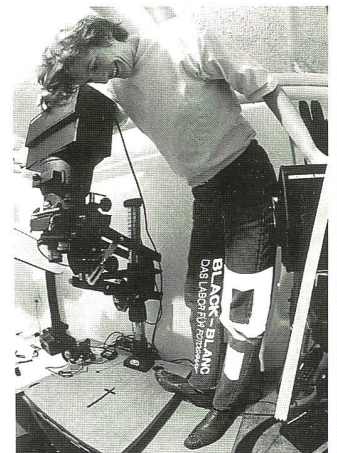


tiven Bildausschnitt und maskiert das Sichtfeld bei Panorama-Aufnahmen, die jederzeit zuschaltbar sind, formatentsprechend ab. Die Nahgrenze der Kamera liegt bei 0,8 m, doch sind mit MakroEinstellung Aufnahmen mit 100 mm Brennweite bis 0,6 m möglich. Die Ricoh RZ-1100 ist mit dem Ricoh-«Auto-Load»-System versehen, welches das Filmladen und -entladen, nach automatischer Rückspulung erheblich vereinfacht. Zudem ist das

reicht mit einem ISO 400-Film bis maximal 10,5 m. Ferner ist ein Vorblitz zur Verminderung des Rotaugeneffektes möglich, und mit der Langzeitsynchronisation können effektvolle Nachtaufnahmen mit Aufhellblitz gemacht werden. Die Kamera ist weiter mit einem speziellen TV-Mode ausgestattet. Gujer, Meuli & Co. Schöneggstrasse 36, 8953 Dietlikon 1, Tel. 01 740 80 50, Fax 01 745 80 55.

**Neues Labor in Zürich**

Im Zentrum von Zürich eröffnet Carmen Sommerhalder am 1. April ihr Fachlabor für Fotografie. Sie verfügt über eine zwölfjährige Erfahrung in der professionellen Fotolaborarbeit. Zu ihren Spezialgebieten zählen



Buch-Fachvergrösserungen, Fotoausstellungen und Fotoreportagen. Zuletzt arbeitete sie für Ringier und für freischaffende Pressefotografen im Zürcher Atelier Kontrast. ihren breiten Erfahrungsschatz gibt sie gerne an freie Fotografen, PR- und Werbeagenturen sowie Presseabteilungen grösserer Unternehmen weiter. BLACK-BLANC, Labor für Fotografie, Weinbergstrasse 135, 8006 Zürich, Tel. 01 361 80 52, Fax 01 363 10 18

**Kodak Portrait Partner mit Professional Filmpunkte-Konto**

Kodak stellt den Portrait-Partnern attraktive Werbemittel in verschiedenen Aktionspaketen zur Verfügung. Das Standard Promotions-Paket umfasst farbenfrohe Prospekte, festlich gestaltete Textplakate für das Schaufenster, Druckvorlagen für Zeitungsinserate und einen Musterbrief für die gezielte Ansprache von Brautpaaren. Das Luxus Promotions-Paket ermöglicht dem Fotografen, schon frühzeitig Kontakt zu seinem künftigen Kunden – den Brautpaaren – zu knüpfen. Eine attraktiv gestaltete Hochzeitsmappe inklusive einer umfangreichen Checkliste für eine optimale Vorbereitung der Hochzeit gibt der Werbung noch mehr Form. Der Fotograf hat die Möglichkeit, mit dieser Mappe, in Zusammenarbeit mit anderen Einzelhandelsgeschäften seines Ortes, eine umfassende Informations-Dokumentation für Hochzeitspaare zu erstellen. Dieses Werbematerial ist auf die Verwendung von Kodak Professional Produkte zugeschnitten und lässt den Einsatz des Kodak-Signets «Ihr Partner für exzellente Portraits» in der Händlerwerbung zu.

Kodak Portrait-Partner haben die Möglichkeit, durch den nachgewiesenen Verbrauch von Kodak Professional Filmen Vericolor, Ektacolor Pro Gold und TMax die von Kodak angebotenen Werbemittel sehr kostengünstig oder sogar gratis zu beziehen. Dazu wird für anerkannte Kodak Portrait-Partner bei der Kodak Service-Agentur «Trio» ein «Professional Filmpunktekonto» eröffnet. Unter gewissen Voraussetzungen können die Filmpunkte sogar rückwirkend auf 1. Januar 1995 gutgeschrieben werden. Der Wert in Franken, resp. die Filmpunkte zum Bezug von Promotions- und Werbematerial wird Ihnen jeweils im Detail bekanntgegeben.

Genaue Informationen über den erforderlichen Antrag als Kodak Portrait-Partner und den administrativen Ablauf der Aktion erteilt

Kodak SA, Kodak Portrait-Partner Programm, Professional & Printing Imaging, Avenue de Rhodanie 50, 1001 Lausanne, Telefon 021 619 71 71, Fax 021 617 59 79

**COMET PHOTO AG – Foto Total**

Fach- und Flugfotografie, Bildagentur, Fachlabor

In unser Sekretariat / Empfang suchen wir per 1. Juli **eine dynamische Persönlichkeit mit Organisationstalent (25 – 30 J.)**

Anforderungen: Gute kaufmännische Ausbildung, dreisprachig, Mac-Kenntnisse, teamfähig.

Tätigkeit: Betreuung des Lieferschein- und Rechnungswesen, Auftragsvorbereitung, allgemeine Sekretariatsarbeiten für die Geschäftsleitung, Kundenempfang und die freundliche Stimme am Telefon.

Wenn Sie einen Frontenwechsel suchen, schicken Sie ohne zu zögern die üblichen Unterlagen an: Dieter Enz, c/o Comet Photo AG, Postfach, 8023 Zürich



Kurort über dem Bodensee  
Wir suchen per 1. April oder nach Vereinbarung

**Fotofach - Angestellte(r)**

in unser vielseitiges Fotogeschäft.

Der Tätigkeitsbereich umfasst Arbeiten im Studio, im Verkauf sowie auch Reportagen von Hochzeiten.

Sind Sie interessiert, dann schreiben Sie an



Foto Rüdlinger AG  
Bruno Eisenring  
Postfach 259 /Poststr. 22  
9410 Heiden



**DIE 100-FRANKEN-FRAGE**

Mit einer aussergewöhnlichen, von Ferdinand A. Porsche entworfenen Form präsentiert sich die Samsung ECX 1 äusserst handlich. Die ergonomische Form trägt auch zu jener Verwacklungssicherheit bei, die bei einer langen Brennweite von 140 mm erforderlich ist. Neben dem knappen Vierfachzoom 38 bis 140 mm bietet die Samsung ECX 1 eine ausgesprochen reichhaltige Technik mit sieben Blitzfunktionen, vier verschiedenen Autofokusarten, acht Belichtungsprogrammen, Zoom-Memory, Unendlichlichttaste und jederzeit zuschaltbarem Panoramaformat. Für den Nahbereich steht eine MakroEinstellung zur Verfügung. Dabei nimmt die Fuzzy-Logic-Steuerung der Kamera dem Benutzer manche Entscheidung ab und trägt automatisch zu besseren Bildern bei.



**Giusy Camboni**, Dübendorf  
Fotofachangestellte bei Foto Janka in Uster. Sie ist die glückliche Gewinnerin von Fr. 100.– aus der Hasselblad-Runde.  
Herzliche Gratulation.

Drei der sechs nebenstehenden Aussagen sind richtig, drei davon sind falsch. Kreuzen Sie die Behauptungen in den entsprechenden Feldern an, und senden Sie den Coupon bis spätestens 12. Mai 1995 per Postkarte an folgende Adresse:

**FOTOintern, «Fr. 100.– Frage», Postfach 146, 8201 Schaffhausen**

Der Gewinner von Fr. 100.– wird unter den richtigen Eingängen ausgelost. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, und es kann über die Auslosung keine Korrespondenz geführt werden.

**Antwortalon**

- |   | falsch                   | richtig                  |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Die Samsung ECX 1 wurde mit 2 Auszeichnungen zur besten Kompaktkamera 1994–95 prämiert | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Nahaufnahmen sind bis 40 cm möglich  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Die ECX 1 weist als einzige Kompaktkamera Prädiktions-Autofokus auf                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Die ECX 1 besitzt Intervalleinstellung   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Das AF-System misst wahlweise mit drei Messstrahlen oder mit Spot.                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Die ECX 1 ist in Schwarz und Braun lieferbar   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Name

Adresse

PLZ/Ort

Postcheckkonto

Datum

# Objektive für Wechselkameras

© BAC Weber AG, BSW



**Tokina**

GUJER, MEULI & CO 8953 Dietikon Tel. 01/745 80 51

## Tessin

Altershalber zu verkaufen renommiertes, gut eingerichtetes

### Fotogeschäft

- mit
- Schnell-Service (Quick Labor)
  - Studio
  - Farbkopier-Service
  - langjährige, treue Kundschaft
  - an guter Touristenlage

Gute Existenzmöglichkeiten für ausgewiesenen Fachmann.  
Anfragen unter Chiffre 08/95

Für **Anzeigenwerbung** und für **Stellenanzeigen**, für Inserate mit Angeboten und Gesuchen jeder Art, der grösste «**Kontaktanzeiger**» im Profifotomarkt: **FOTOintern!** 20mal pro Jahr mit über 6000 Empfängern. Für Anzeigenpreise und andere Auskünfte wenden Sie sich bitte an FOTOMEDIA AG, Frau J. Aeschlimann, Schlagbaumstrasse 6, 8200 Schaffhausen, Telefon 053/24 84 84, Fax 053/24 84 89.

**PP/Journal**  
CH-9403 Goldach

**AZA**  
9403 Goldach

Wir suchen per 1.5. oder 1.6.1995 junge(r) gelernte(r) **Fotoverkäufer(in)** oder **Fotofachangestellte(r)** zur Mitarbeit in unserem kleinen Fotogeschäft im Zentrum.

Der Tätigkeitsbereich umfasst: Verkauf, Pass- und Portrait-aufnahmen, Micro-Labor-Bedieneung.

Gerne erwarten wir Ihren Telefonanruf oder schriftliche Bewerbung.

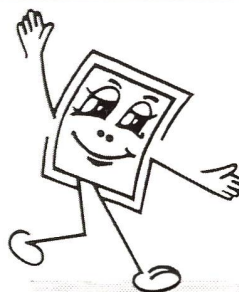
**Foto Duttweiler**  
(Frau Duttweiler verlangen),  
Im Zentrum, 8105 Regensdorf,  
Tel.: 01/840 32 02

### Zu verkaufen

### ARCA-SWISS F-Line 6x9

Mittelformatkamera mit optischer Bank inkl. Objektiv Rodenstock Sironar-N 1:5,6 f=100mm, Polaroid-Rückwand und Koffer. Wenig gebraucht.

**Fr. 1800.-**  
Tel.: 052/212 17 10



**Auf Sie wollen wir uns verlassen.** Wir sind ein **Foto-Grosslabor** und unsere Kunden sind alle renommierten Fotofachgeschäfte in der ganzen Schweiz. Als **Mitarbeiter/in** in unserem **Kundendienst** müssen Sie wie wir daran interessiert sein, unsere **Kunden optimal zu bedienen.** **Fachkenntnisse** sind Voraussetzung und **Französischkenntnisse** wären von grossem Vorteil. Die Fotospezialisten von Wädenswil freuen sich auf Ihren Anruf. Bitte die Personalabteilung verlangen: **01 783 7111.**

61.89

ProCiné Colorlabor AG  
Holzmoosrütistrasse 48  
8820 Wädenswil

**Pro Ciné  
Colorlabor**