

Händlerporträt : Foto-Baer, St. Gallen

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **2 (1995)**

Heft 9

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-980128>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Händlerporträt: Foto-Baer, St.Gallen

Foto-Baer in St. Gallen gehört mit Gründungsjahr 1867 ohne Zweifel zu den ältesten Fotogeschäften der Schweiz. «Zwar ist die Lage unseres Geschäftes an der St. Leonhardsstrasse im Westen der Stadt alles andere als im Zentrum»,



Die neueste Errungenschaft von Foto-Baer ist ein Minilab von Müllersohn. Das Quick-Labor 94 S entwickelt 26 Filme und printet 650 Standardkopien pro Stunde.

erklärt Max Baer, «doch ergibt sich daraus eine etwas unübliche Kundschaft: Es sind vorwiegend Stammkunden, die auf Schnelligkeit, Qualität und persönliche Bedienung grossen Wert legen.»

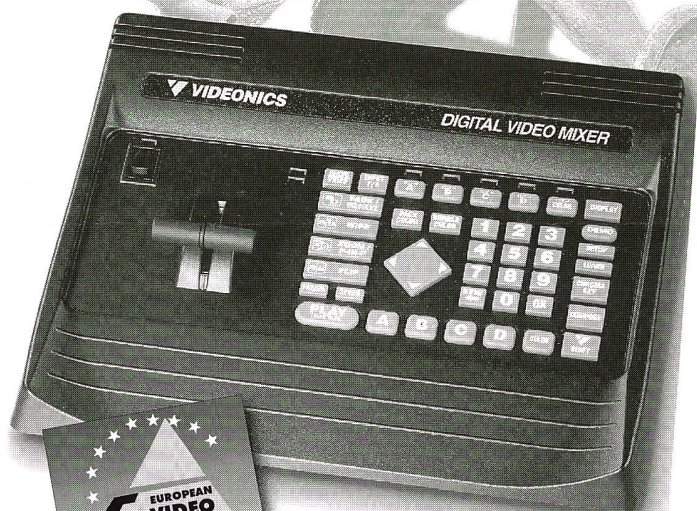
Die alteingesessene Firma pflegt neben dem Verkauf und dem Bildergeschäft auch das Fotografieren. Etwa fünfzig Prozent des Umsatzes resultiert aus Reportagen, Architektur-, Werbe- und Industriefilm aufnahmen. «Das macht mir übrigens auch Spass und trägt zu einem wertvollen Beziehungsnetz bei: Logisch, dass meine Industriekunden auch für ihre Passbilder zu mir kommen» fügt Max Baer hinzu.

«Was in unserem Betrieb ein äusserst wichtiges Standbein ist», fährt Baer weiter, «ist das Minilab – nagelneu übrigens,

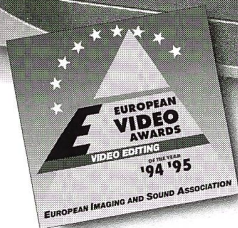
erst vor wenigen Wochen in Betrieb genommen.» Und wann war der Entschluss dazu gefallen? Baer winkt ab: «Nein, nein, ein Müllersohn-Minilab hatten wir schon zuvor, seit mehr als sechs Jahren. Damals waren wir mit den Laborqualitäten und den Lieferfristen nicht zufrieden. Wir wollten unserer Kundschaft mehr bieten und beschlossen – gleichzeitig mit der Gesamtrenovation unseres Geschäftes – gleich noch ein Minilab anzuschaffen. 300'000 Franken hatte beides zusammen gekostet. Und wir konnten alles in drei Jahren abschreiben! Seither ist das Bildergeschäft aus unserer Umsatzstruktur nicht mehr wegzudenken. Wir sind zwar mit Fr. 1.– für eine Standardkopie etwas teurer als andere, aber unsere Kunden wissen, dass Termin und Qualität stimmen.» Baer hatte sich wiederum für eine Müllersohn-Maschine entschieden, weil er in den letzten Jahren mit der Marke gute Erfahrungen gemacht hatte. So lag es eigentlich nahe, sich wieder für das bewährte Produkt zu entscheiden.

Ob sich alle Filmmarken gleich gut verarbeiten lassen? «Mit Konica haben wir seit vielen Jahren die konstantesten Ergebnisse. Für meine Pass- und Kundenaufnahmen habe ich mit Agfa beste Erfahrungen gemacht. Kodak-Filme sind je nach Filmtyp unterschiedlich. Und am meisten Probleme haben wir mit Fuji – die Ergebnisse sind sehr unterschiedlich. Vergleicht man jedoch das frühere mit dem modernen Müllersohn-Minilab, so fällt ein enormer Fortschritt auf, der sich neben besserer Qualität auch in einer höheren Wirtschaftlichkeit ausdrückt.»

Mischen
können beide –
4 Videosignale
nur der MX-1



Videonics MX-1 Fr. 2990.–
(inkl. Doppel TBC)



Die Welt der Videotechnik



Schmid AG, Foto-Video-Electronics, Ausserfeld, 5036 Oberentfelden

Der Digital Video Mixer MX-1 interessiert mich,
senden Sie mir bitte mehr Informationen

Name : _____ Vorname : _____

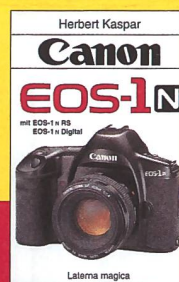
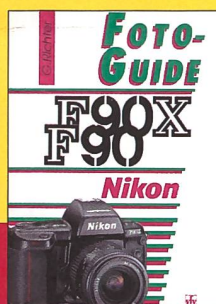
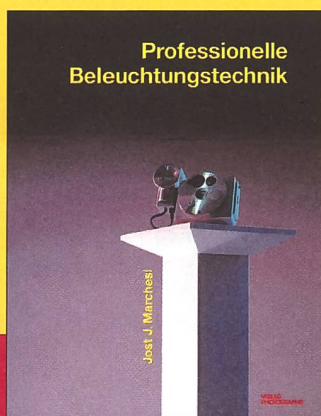
Adresse : _____

Einsenden an: Schmid AG, Ausserfeld
CH-5036 Oberentfelden



**Sie als Fachhändler
haben die anspruchsvolle
Kundschaft.**

**Wir haben die Bücher
für anspruchsvolle
Fotografen.**



**Wir liefern exklusiv alle Fach-
und Sachbücher der führenden
Fotobuch-Verlage aus.**



Impressum AG, Verlagsauslieferungen
Mühlentalstrasse 184, 8201 Schaffhausen
Postfach 668
Tel. 053/24 41 71
Fax 053/25 53 50

**VERLAG PHOTOGRAPHIE
LATERNA MAGICA
AUGUSTUS VERLAG
VFV**

Bilder sind Ihr tägliches Geschäft!

Warum machen Sie nicht mehr Geschäft daraus?



**Vergleichen Sie
Ihre heutigen
Einstandspreise,
z. B. für die Ausarbeitung
ab Frischfilm 135/36
inkl. 9 x 13 Kopien.**

	Pancolor	Ihr jetziges Labor 1	Ihr jetziges Labor 2
Bildpreis 9 x 13	23 Rappen		
Filmentwicklung	inkl.		
Porto	inkl.		
sonst. Nebenkosten	inkl.		
Preis total	23 Rappen		

+MWSt.

**Tragen
Sie hier Ihre
heutigen Labor-
Einstandspreise ein.
Der Vergleich
lohnt sich.**

Dieser Preis scheut keinen Vergleich und ist möglich, weil:

- wir keine unnötige Administration führen
- wir keinen kostentreibenden Abholdienst haben.

Wir garantieren:

- einen qualitativ hochstehenden Fotoservice für 135er Film ohne unnötigen Aufwand.
- Qualitätsbilder in mehreren Formaten und Oberflächen, hergestellt mit modernsten Maschinen (MSP-Technologie).
- Zuverlässige und sichere Lieferung ohne jegliche Portobelastung.

Der Weg zu mehr Gewinn

Für Neukunden haben wir unsere Preise nochmals heruntergesetzt, und weil wir fair zu unseren treuen Kunden sind, gelten die tieferen Preise auch für sie. Rückantwortkarte ausfüllen und ab die Post zu mehr Gewinn.

Akti
prei
bis

Senden Sie uns diese Antwortkarte, wenn Sie mehr Informationen über den Verkauf von Fotobüchern wünschen. Wir helfen Ihnen beim Aufbau dieser Verkaufssparte.

- Senden Sie mir vorerst die Verlagsprogramme der führenden Fotobuch-Verlage
- Eine unverbindliche telefonische oder persönliche Beratung Ihres Aussendienstes wäre uns willkommen.
- JA** Wir führen in unserem Geschäft
- NEIN** bereits Foto-Fachbücher

Firma: _____

Kontaktperson: _____ Telefon: _____

Strasse: _____ PLZ/Ort: _____

s-gültig 7.95

Aktionspreise gültig bis 31.7.95

- Bitte senden Sie mir **gratis** eine Testtasche und die nötigen Unterlagen.
- Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf, ich möchte noch mehr wissen über das Pancolor Fototaschen System. Meine Tel.-Nr. _____

BESTELLUNG

___ Anz. Taschen	Nr. 1	für 9 x13	24er Film inkl. Entw.	Fr. 5.80
___ Anz. Taschen	Nr. 2	für 9 x13	36er Film inkl. Entw.	Fr. 8.50
___ Anz. Taschen	Nr. 3	für 10 x15	24er Film inkl. Entw.	Fr. 7.50
___ Anz. Taschen	Nr. 4	für 10 x15	36er Film inkl. Entw.	Fr. 10.50
___ Anz. Taschen	Nr. 5	für 13 x18	24er Film inkl. Entw.	Fr. 13.—
___ Anz. Taschen	Nr. 6	für 13 x18	36er Film inkl. Entw.	Fr. 16.—

+MWSt.

Aktionspreise gültig bis 31.7.95

Datum: _____ Firma: _____

Unterschrift: _____



**Alle
Foto-
Fachbücher
liefert
Ihnen**

Nicht
frankieren

**Impressum AG
Verlagsauslieferungen
Mühlentalstrasse 184
8201 Schaffhausen**

**Das Foto-
Fachbuch
gehört in
den Foto-
Fachhandel.
Es verhilft
zu inter-
essanten
Zusatz-
Verkäufen.**

**Pancolor
das Labor
mit der Idee
e x t r a**

Bitte
frankieren

**Pancolor AG
Postfach 784
8021 Zürich**

Der Weg zu mehr Gewinn.

Für Neukunden haben wir unsere Preise nochmals herabgesetzt, und weil wir fair zu unseren treuen Kunden sind, gelten die tieferen Preise auch für sie. Rückantwortkarte ausfüllen und ab die Post zu mehr Gewinn.