

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **2 (1995)**

Heft 10

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

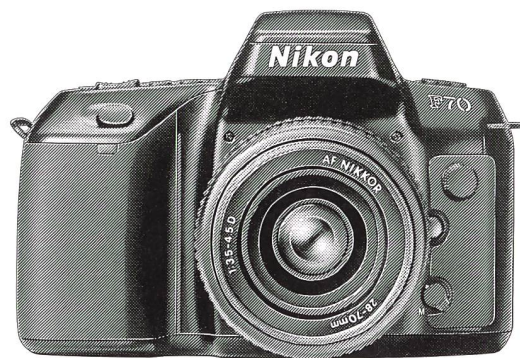
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Nikon behauptet: Fotografieren ist keine Kunst.



Sie haben die Bildidee, und die Nikon F70 macht die guten Bilder für Sie. So einfach und komfortabel die Nikon F70 für Sie ist, so kompliziert ist sie aus unserer Sicht. Technisch gesehen ist sie nämlich eine der aufwendigsten Kameras, die wir je gebaut haben. Ihre Vielseitigkeit setzt Ihrer Kreativität beim Fotografieren keine Grenzen. Und gerade weil sie so viele Möglichkeiten bietet, haben wir besonders grossen Wert auf ihre einfache Bedienung gelegt. Die neu konzipierte LCD-Anzeige ist farbcodiert und dient als interaktive Schaltzentrale: z.B. für so ausgeklügelte automatische Steuerungen wie den Hochleistungsautofokus oder die Belichtungsprogramme. Diese Schaltzentrale erleichtert Ihnen aber auch den gezielten manuellen Eingriff für besondere gestalterische Effekte. Ein weiteres Highlight ist der ausklappbare Aufhellblitz. Mit der präzisen 3D-Multi-Sensor-Technologie ist er eine Weltneuheit. Deshalb ist richtig Blitzen ab sofort keine Kunst mehr. Ihre nächste Kamera.

Nikon



Zu Besuch bei Hasselblad in Schweden

Eine Gruppe von 20 Fachhändlern und Profis nahm vom 18. bis 21. Mai die Gelegenheit wahr, das Hasselblad-Werk im schwedischen Göteborg zu besuchen und sich von der qualitativ hochstehenden Fertigung dieser bekannten Mittelformatkameras zu überzeugen. Besonders interessant waren dabei auch die intensiven Gespräche mit den Produktverantwortlichen und der Geschäftsführung. Dazu kam ein originelles Rahmenprogramm, das die Teilnehmer auch in die schöne Umgebung Göteborgs führte, um einen Eindruck schwedischer Landschaften zu gewinnen. (Foto: Hasselblad / K. Johansson)
Die Firma Beeli AG wird weitere ähnliche Reisen organisieren. Die nächste führt vom 11. bis 15. August nach Island, um die Faszination einer einzigartigen, natürlich gebliebenen Landschaft fotografisch zu erleben. Detailauskünfte: Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50.

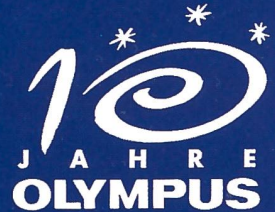
Hasselblad: Gratis-Rollfilmmagazin

Wer bis Ende August eines der nachstehend aufgeführten Teleobjektive zur Hasselblad bestellt, erhält gratis ein Wechselmagazin A- bzw. E12 in schwarz oder chrom: Makro-Planar CF 4/120 mm, Sonnar CF 4/150 mm, Sonnar CF 4/180 mm, Sonnar CF 5,6/250 mm, Planar FE 2,0/110 mm, Sonnar FE 2,8/150 mm FE, Sonnar FE 4/250 mm. Der Gegenwert des Gratismagazins beträgt Fr. 1149.- für das A12 bzw. Fr. 1400.-. Detailauskünfte: Beeli AG, Industriestrasse 1, 8117 Fällanden, Tel. 01 825 35 50, Fax 01 825 39 50.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

SUMMERPROOF '95



GROSSE SUMMERPROOF-AKTION VON OLYMPUS

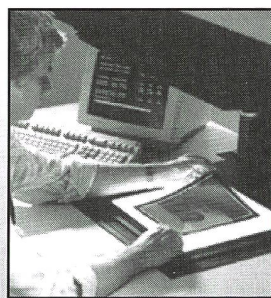
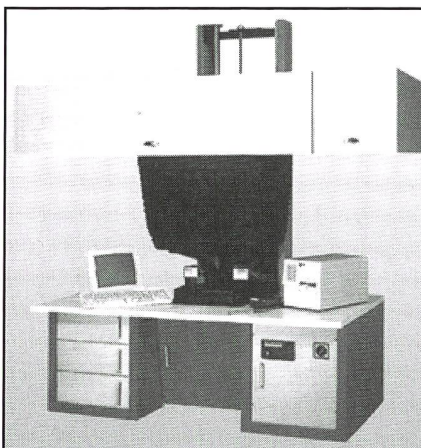
Der Sommer steht vor der Türe. Und damit eine der umsatzstärksten Zeiten im Jahr. Wir unterstützen Sie dabei mit unserer grossen Summerproof-Aktion. Vielfältige Promotions-Artikel wie T-Shirts, Bonbon-Boxen, Postkarten, Kamera-Displays etc., stehen zu Ihrer Verfügung. Sagen Sie unseren Gebietsverkaufsleitern, wie wir Sie am besten unterstützen können.

**Go for Gold! Sofortpreis im Juni:
400 Red-Eye-Remover
(Retouchierstifte gegen rote Blitzaugen)**

OLYMPUS OPTICAL (Schweiz) AG,
Chriesbaumstrasse 6, Volketswil, 8603 Schwerzenbach
Tel. 01 947 66 62, Fax 01 946 02 20

Trendwende: Weniger Konkurse

Zum ersten Mal seit 1981 konnte in der Schweiz bei den Konkursen ein Rückgang verzeichnet werden. Wie das Bundesamt für Statistik ermittelt hat, mussten 1994 gegen Privatpersonen und Firmen 9'690 Konkursverfahren eingeleitet werden. Die Zahl der Konkurse nahm damit gegenüber dem Vorjahr um 7,8 Prozent ab. Diese erfreuliche Abnahme darf aber nicht über die Tatsache hinwegtäuschen, dass die Schadensumme erneut zunahm. Aus den erledigten Konkursen entstand ein Verlust von 2,8 Milliarden Franken, was einer Steigerung um ganze 15 Prozent entspricht. Der volkswirtschaftliche Schaden der Konkurse ist somit gewaltig und dürfte bei etwelchen Firmen, die konjunkturbedingt ohnehin mit wirtschaftlichen Problemen zu kämpfen haben, zusätzliche Schwierigkeiten verursachen. *gpd*



**DIE EINZIGE KOPIERMASCHINE FÜR
WIRKLICH PROFESSIONELLE
ANWENDER.**



GERMANN & GSELL AG

Fegistrasse 1
CH-8957 Spreitenbach / Schweiz
Tel. ++41 - 56 71 26 25
Fax ++41 - 56 71 22 76

Ab Filmen bis 8 x 10 inches.
Bilder bis 50 x 75 cm, stufenlos, selbstverständlich.

Mit der neuen Kleinen geht das Fotografieren so:

Brennweite 38 mm. Motiv: Die halbe Innerschweiz.

«Was ist denn das für ein Walbuckel da hinten?»



«Fahre mal das Zoom aus.»

«Aha, ein Hügel mit einem Baum drauf.»

«Wie schön. Da geh' ich gleich noch näher ran.»



«Mit diesem Zoom ein Kinderspiel.»

«Ach! Ein Kirschbaum. Darunter ein Liebespaar.»

«Wie romantisch. Wer ist es denn?»



«Ssssr, macht das Objektiv.»

«Herrje, das ist ja - meine Tochter.»

Brennweite 135 mm. Motiv: Zwei Küssende.



DAS LEBEN IST VOLLER MINOLTA.

Die Kleine mit der grössten Röhre ist da. Eine einmalige Kompaktkamera. Klein, leicht und ganz einfach zu bedienen. Die Zoom 135 EX von Minolta hat dazu aber auch ein Zoomobjektiv mit einem sagenhaften Brennweitenbereich von 38-135 mm. Plus Spotmessungs- und Belichtungskorrekturfunktion wie bei einer Profikamera.