

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **2 (1995)**

Heft 16

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Die Canon EOS 50E. Ein echter Geniestreich.

Zeitlos genial

Das menschliche Auge fasziniert seit Jahrhunderten. Wen wundert's schliesslich liegt es auch den Prinzipien der Photographie zugrunde.

Mit der Entwicklung der EOS 50E hat Canon nun erneut einen grossen Schritt nach vorne getan: Bei der Augensteuerung (Eye Control Focus) wird das übliche Autofokus-Messfeld durch die Pupillenbewegungen verschoben und bewirkt, dass der anvisierte Punkt scharf eingestellt und optimal belichtet wird. Dafür sind Sie freier und können Ihr Augenmerk voll und ganz der Bildkomposition widmen - damit das

Resultat noch professioneller wird.

Das unverwüstliche und trotzdem federleichte Gehäuse der EOS 50E wurde nach modernsten ergonomischen Erkenntnissen konzipiert, um besonders komfortabel und bedienerfreundlich zu sein. Aber natürlich ist ob der reichlich angewandten Wissenschaft die Ästhetik nicht vergessen gegangen. Qualität und Liebe zum Detail verleihen diesem Meisterwerk den Look und das Feeling eines Klassikers.

Canon EOS 50E

Canon (Schweiz) AG, Industriestrasse 12, 8305 Dietlikon,
Tel. (01) 835 68 00, Fax (01) 835 68 88



**SVPG**

Der Modell-Lehrgang hilft Ihnen wenn Sie ihn richtig benutzen



Hans Peyer
Präsident
und Sekretär
des SVPG

Für die Lehre als Fotofach-Angestellte oder als Fotoverkäufer hat der Verband jeweils einen Modell-Lehrgang anzubieten. Für die Verkäufer ist er in allen drei Landessprachen erhältlich, für Fotofach-Angestellte vorerst nur in deutsch und italienisch, und für Detailhandlungsangestellte ist er in Bearbeitung.

Da das Reglement für die Verkäufer keine branchenspezifischen Angaben enthält, kommt diesem Modell-Lehrgang besondere Bedeutung zu. Die meisten Kantone erwarten bei der Eingabe der Lehrverträge die Beilage eines Lehrprogrammes für die praktische Ausbildung. Sie finden ein solches im 1. Teil des Modell-Lehrgangs und können dieses, eventuell mit individuellen Ergänzungen, bei der Arbeitsstelle einreichen. Für den Warenkunde-Unterricht in der Berufsschule sind laut Reglement die Informationsziele durch die Branchenverbände zu erarbeiten. Es handelt sich um den Lehrstoffplan, nach dem sich die Warenkundelehrer richten, ist vom Biga genehmigt und damit für die Berufsschulen verbindlich. Zur Zeit wird er neu bearbeitet auf Basis von 120 statt bisher 80 Lektionen. Den Lehrstoffplan finden Sie ebenfalls im Modell-Lehrgang (1. Teil) für die Fotoverkäufer. Klare Verhältnisse über die Bedingungen beim Kauf von Waren und beim Bezug von Fotoarbeiten durch den Lehrling können Sie zu Beginn der Lehre schaffen mit der enthaltenen Vereinbarung für Materialbezüge.

Viel Bedeutung kommt dem im Modell-Lehrgang enthaltenen Ausbildungsbericht zu. Statt sich selbst auch um die Ausbildung zu interessieren verlassen sich heute mehr Lehrlinge als früher nur auf den Lehrbetrieb. Sie glauben, dass die Verantwortung dafür was ein Lehrling lernt, ausschliesslich beim Betrieb liegt. Damit wird es ganz besonders wichtig, durch regelmässige, beiderseits besprochene und unterzeichnete Ausbildungsberichte die Korrektheit der Ausbildung zu belegen. Eine Neuerung in dieser Richtung musste dieses Jahr ein Lehrmeister erleben: Er erhielt eine Schadenersatzforderung von gegen Fr. 10'000.-, weil ein Lehrling die Prüfung nicht bestanden hatte und glaubt, daran sei ausschliesslich der Lehrbetrieb schuld.

Es folgt dem erwähnten 1. Teil für jedes Lehrjahr eine Ausbildungskontrolle und eine Aufzählung des zu lernenden Stoffs. Auch hier sind wieder die erreichten Ziele durch die Unterschrift des Lehrmeisters zu bestätigen. Der Lehrling findet aber auch die Angaben, was er zu lernen hat und kann sich selbst ebenfalls darum bemühen. Die Arbeitsblätter helfen ihm dabei ebenfalls. Wichtig scheint mir, dass der Modell-Lehrgang nicht ein Geheimdokument des Lehrmeisters bleibt, sondern dem Lehrling bald zu Beginn der Lehre übergeben wird und von diesem studiert werden muss, und ich setze voraus, dass der Lehrmeister sowieso genau über seine Verpflichtungen gegenüber dem Auszubildenden Bescheid weiss.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

AHV-Ausgleichskasse: Neue Adresse

Die AHV-Ausgleichskasse des Photo- und Optiker-gewerbes Zürich hat ab 18. Oktober 1995 eine neue Adresse:

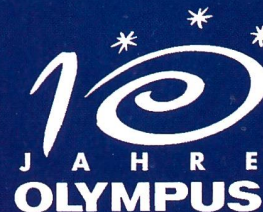
Ifangweg 8
Postfach
8952 Schlieren
Tel.-Nr. 01 783 54 92
Fax 01 738 54 64

Diese Adressänderung gilt auch für die Familienausgleichskasse und die Pensionskasse.

OLYMPUS

THE VISIBLE DIFFERENCE

Go for Gold!
SOFORTGEWINNE
IM OKTOBER:



25 X KOMFORTTELEFON D-100

So macht Kommunikation Spass: Dieses Komforttelefon ist nicht nur einfach zu bedienen, sondern passt dank seinem eleganten Design genauso gut ins Büro wie in die Wohnung.

20 Speicherplätze, Wahlwiederholung, einstellbare Lautstärke des Klingeltons und die Möglichkeit der Wandmontage sind weitere Features, die dieses elegante Tischmodell auszeichnen.

Wir wünschen viel Glück beim Rubbeln.

OLYMPUS OPTICAL (Schweiz) AG,
Chriesbaumstrasse 6, Volketswil, 8603 Schwerzenbach
Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

+++ ZEF AKTUELL +++

2. Jahresversammlung des zef

Zum ersten Mal fand am 11. September die ordentliche Generalversammlung des zef support im neuen, modernst eingerichteten Seminarraum III des zef statt. Vor etwas über 20 Interessierten konnte Präsident Dieter Ehrhardt die Versammlung eröffnen. Aus den Jahresberichten ging hervor, dass sich die neue Vereinsstruktur trotz des geringen Defizites von Fr. 2658.25 bewährt hatte.

Nach der Genehmigung der Jahresrechnung 1994/95 sowie der Déchargeerteilung an den Vorstand, stand das Budget 1995/96 auf der Traktandenliste. Die Erwartungen, welche an das Zentrum gestellt werden, sind mit leichten Steigerungen etwa dieselben wie vor Jahresfrist. Der Etat sieht einen geringen Einnahmenüberschuss von Fr. 275.- vor. Damit diese Zahlen jedoch erreicht werden können, braucht es die Solidarität der gesamten Fotobranche sowie das vermehrte Absolvieren von Kursen aus dem vielseitigen Seminarangebot des zef Reiden.

Mit Spannung wurde das Referat «Der Fotohandel der Schweiz – kontrovers betrachtet» von Peter Muheim der IHA Hergiswil erwartet. Die Darlegung der Marktsituation in der Schweiz sowie die Zukunftsaussichten des Schweizer Fotohandels waren für einige Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhellend. Fazit des Referates war, dass sich der Fotohandel nicht mit der gegebenen Situation abfinden, sondern neue Wege suchen soll, um die Bedürfnisse der Kunden besser befriedigen zu können. Beziehungsmanagement, Verkaufsförderung und Eventmarketing sind die Tools der heutigen Zeit. Auf originelle, kreative, ja sogar teilweise verrückte Marketingmassnahmen reagiert der Kunde.

Nutzen Sie die Plattform des zef vermehrt, um Ihren Mitarbeitern an der Verkaufsförderung die richtigen Instrumente im Bereich Technik, Marketing und persönlicher Kommunikation zu vermitteln. Vor allem auch ein sicheres Auftreten des Kundenberaters beim preisorientierten Kunden wird immer wichtiger werden. JS

zef, 6266 Reidermoos, Tel.: 062/81 19 56, Fax: 062/81 13 50

Warum ist Minolta ideal für Stadt und Land?



Warum läuft für Minolta in der Schweiz das Rad so rund?



Warum fängt man mit Minolta immer nur die grossen Fische?



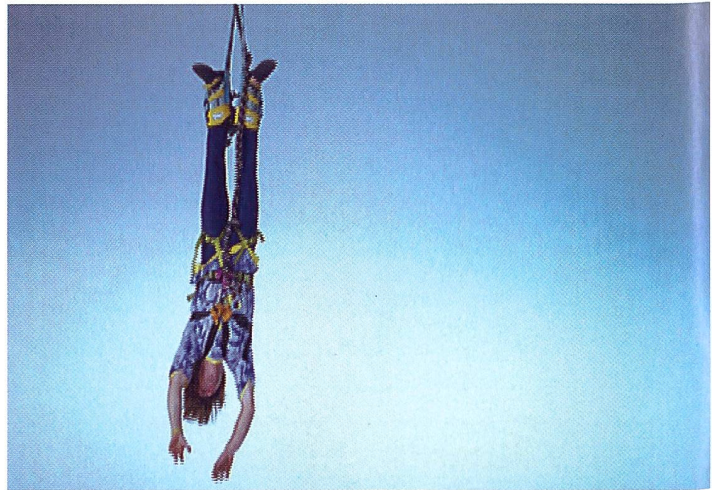
Warum ist Minolta vor allem bei hübschen «girls» beliebt?



Warum wird einem eine Minolta nie zu «heavy»?



Warum lässt Sie Minolta niemals hängen?



DAS METEO IST VO

Alle reden übers Wetter. Wir sponsern es. Vom 1. Oktober bis 31. Dezember 1995 p
Jeden Abend um 19.50 Uhr macht einer von neun witzigen Kurzspots gut Wetter

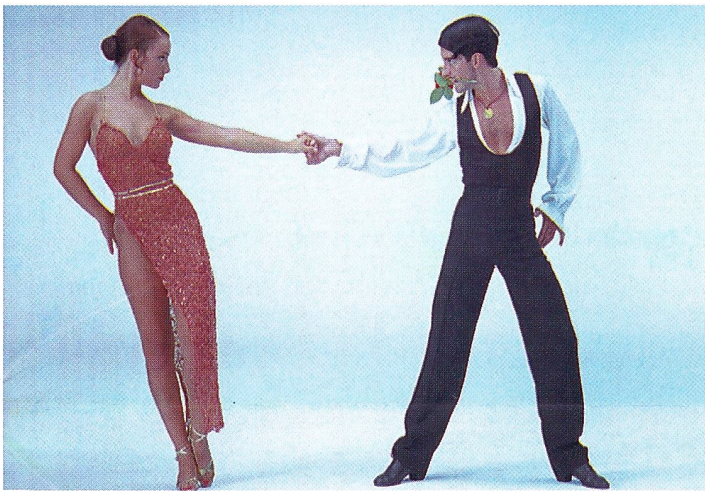
Warum wird einem eine Minolta nie zu «heavy»?



Warum fängt man mit Minolta immer nur die grossen Fische?



Warum findet Minolta in der Schweiz jederzeit den richtigen Dreh?



Warum ist Minolta «landuuf landab» jedermann bekannt?



Warum macht eine Minolta auch beim «snööben» Spass?



Warum hat Minolta in der Schweiz soviel Gewicht?



DOLLER MINOLTA.



äsentiert Minolta die Meteo auf den drei Schweizer Kanälen SF DRS, TSR und TSI.
ür unsere Marke. Tun Sie doch dasselbe im Verkauf. Das Leben ist voller Minolta.

Für Sie gelesen...

Canon: Konzernreingewinn 25 Prozent

Canon hat den Konzernreingewinn im ersten Halbjahr gegenüber den ersten sechs Monaten 1994 um knapp 25 Prozent auf 21,3 Mrd. Yen (320 Mil. DM) gesteigert. Der Konzernumsatz wuchs um 9 Prozent auf 1010 Mrd. Yen (15,15 Mrd. DM). Für das Gesamtjahr erwartet Canon bei einem Konzernumsatz von 2070 Mrd. Yen einen Reingewinn von 45 Mrd. Yen.

Neue CDs: Speichermedium für 7,4 GB

Die kommende Generation der CDs soll doppelstöckig bespielt werden können und bietet damit eine Speicherkapazität von 7,4 Gigabyte, anstatt 680 Megabyte, wie die bisherigen CD-ROMs. Das ist genügend Speicher für 270 Minuten Video-Wiedergabe. Die Aufzeichnungen erfolgen in einer neuen «feineren Schrift» und auf zwei Ebenen. Werden beide CD-Seiten genutzt, so können künftig sogar 18 Gigabyte auf die goldene Scheibe gebracht werden. Um die Marktreife der neuen CD streiten sich zur Zeit verschiedene Firmen in zwei Lagern: Auf der einen Seite Sony und Philips, auf der anderen Toshiba, Time-Warner, Matsushita, Thomson, Hitachi, Pioneer, MGM und MCA.

Grundstein für Messe München gelegt

Der Grundstein für das neue Messezentrum in München ist gelegt, und seit September gehen die Arbeiten für das 2,3 Milliarden-DM-Projekt zügig voran. Anfangs 1998 sollen insgesamt 73 ha Grundfläche mit einer Hallenbrutto-Ausstellungsfläche von 140'000 Quadratmetern zur Verfügung stehen. In einer zweiten Bauetappe sollen weitere 200'000 qm geschaffen werden.

Scitex übernimmt Abekas Video

Die Scitex Corporation Ltd. hat die Abekas Video Systems Inc. für knapp 52 Millionen US-Dollar übernommen. Die kalifornische Abekas ist eine führende Herstellerfirma digitaler Videobearbeitungssysteme, die bei PostPro-Studios und in Fernsehstationen eingesetzt werden. Zu den wichtigsten Produkten des Unternehmens zählen digitale Videoeffektgeräte, Plattenrekorder, Switcher und Schriftgeneratoren. Für das Geschäftsjahr 1995 erwartet Abekas einen Gesamtumsatz von über 55 Millionen Dollar.

Deutsches Engagement in Tschechien

Das deutsche Grosslabor CeWe hat sich mit 66,7 Prozent am grössten tschechischen Fotolabor, der Fotolab A.S., beteiligt. Das Labor soll in Tschechien mit 30 eigenen Fotofachgeschäften und 1200 Filmannahmestellen einen Marktanteil von 25 Prozent haben.

Ende für Docter Optic in Wetzlar?

Das Wetzlarer Optikunternehmen Docter scheint nicht mehr saniert werden zu können, nachdem die Swarowski-Gruppe, die Landesbank Thüringen-Hessen und das Land Thüringen von ihren Sanierungsplänen von über 50 mio DM zurückgetreten waren.

APS-Hotline von Konica in Amerika

In den USA meldet sich unter der Telefonnummer (800) 292 6213 von 9 bis 20 Uhr die gebührenfreie APS-Hotline von Konica. Die APS-Lizenznehmerin bietet diesen Dienst vor allem ihren Minilab- und Finisher-Kunden an und bekundet damit, dass sie von Anfang an dabei sein wird.

Sprechende Bilder kommen (wieder)

Die zum Kodak-Konzern gehörende amerikanische Finisherkette Qualex Inc. bringt mit «Voice Print» Bilder auf den Markt, die eine kurze Tonbotschaft übermitteln. Im mitgelieferten Bilderrahmen befindet sich ein batteriebetriebener Chip, auf dem eine 10 Sekunden lange Information gespeichert werden kann.

Quellenangabe auf Anfrage

Gretag Master Lab Plus für APS

Mit dem Master Lab Plus stellt die Gretag Imaging AG an der PMA Photo and Imaging Expo in London eine Erweiterung seines Master World Konzeptes vor. Die neuen Geräte sind bereits für das neue Advanced Photo System vorbereitet. Mit dem neuen Wide-Range-Zoomobjektiv können unterschiedliche Formate von Bildern eines Films hergestellt werden. Das



ermöglicht die Herstellung der unterschiedlichen Bildformate des Advanced Photo Systems, aber auch das automatische Printen von Filmen, die Panoramabilder enthalten. Zum schnellen und einfachen Handling der Panorama-Aufträge werden die Ma-

ster Lab Plus Minilabs mit einem speziellen Panoramasorter ausgestattet. Der Bedienungsfreundlichkeit dient das eingebaute automatische Densitometer für Film und Papier und der integrierte Testfilter für automatische Set-up des Printers. Der Umgang mit der Chemie wird durch eine automatische Verdunstungskompensation einfacher. Die Master Lab Plus Geräte von Gretag Imaging verfügen über eine optisch/mechanische Vorrichtung zur Herstellung von Indexbildern auf normalem Farbnegativpapier in einem Durchgang mit der Verarbeitung des Films. Solche Indexprints sind nicht nur für das Advanced Photo System notwendig, sondern werden auch beim normalen Kleinbildformat immer beliebter. Im Rahmen des Gretag Imaging Master World Konzeptes ist sichergestellt, dass alle vorhandenen Master Lab Minilabs zu Master Lab Plus Geräten ausgerüstet werden können. Gretag Imaging erweitert seine Palette von Master Lab Minilabs um die preisgünstigen Modelle ML 120 und ML 140. Sie verfügen nicht über einen eingebauten Filmprozessor und sind für die Verarbeitung von Prints in einem Format geeignet. Gretag Imaging AG, Althardstrasse 70, 8105 Regensdorf, Tel. 01/842 11 11, Fax 01/842 21 00

Neuer Daten-/Video-Presenter

Der Düsseldorfer Projektoren-Hersteller Ed. Liesegang stellte einen Daten-Video-Presenter vor, der Computerdaten und Video auf einfachste Weise für die Projektion integriert. Der Liesegang dv250 Presenter ist mit wenigen Handgriffen präsentationsbereit: Nur Computer, Video und TV-Quelle anschliessen, den Presenter

wendet werden kann. Moderne Polysilicon-LCD-Technik zusammen mit dichroitischen Filtern und Metall-dampflampe führt zu einer Lichtleistung von 300 ANSI-Lumen auf der Projektionswand, mit über 16 Mio. Farben. Bei zwei VGA- und zwei Video-Eingängen mit Stereo-Audio-Eingängen



auf die Projektionswand ausrichten, einschalten. Der Rest wird per Tastendruck über die Fernbedienung gesteuert. Bildgrößen von 1,4 m bis 10,2 (diagonal) sind möglich durch das Objektiv mit Power-Zoom und Power-Focus, so dass der Daten-Video-Presenter frei im Raum plaziert oder an der Decke befestigt oder für Durchlicht- (Rück-) Projektion ver-

kann die Präsentation aus vielen Quellen zusammengestellt werden, mit nur einem Gerät, ohne zusätzlichen Adapter. Der Liesegang dv250 Daten-Video-Presenter unterstützt VGA, VESA, Mac und die gängigen Video-Standards (PAL, SECAM, NTSC). Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen, Tel.: 062/51 70 71, Fax: 062/51 08 69

Schrauben Sie Ihre Laboransprüche etwas höher

Das Pancolor Fototaschen-System bietet Top-Qualität und Sie sparen erst noch bares Geld...



... ganze 28 Rappen kostet z.B. 1 Bild in Top-Qualität ab Frischfilm 135/36 inkl. 9 x 13 Kopien, inkl. Entwicklung, inkl. Verpackung, inkl. Porto. Ein Vergleich lohnt sich.

Dieser Preis scheidet keinen Vergleich und ist möglich, weil:

- wir keine unnötige Administration führen
- wir keinen kostentreibenden Abholdienst haben.

**Pancolor
das Labor
mit der Idee
e x t r a**



Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Correspondance commerciale-réponse

**Pancolor AG
Postfach 784
8021 Zürich**

Wir garantieren:

- einen qualitativ hochstehenden Fotoservice für 135er Film ohne unnötigen Aufwand.
- Qualitätsbilder in mehreren Formaten und Oberflächen, hergestellt mit modernsten Maschinen (MSP-Technologie).
- Zuverlässige und sichere Lieferung ohne jegliche Portobelastung.

Pancolor denkt jetzt schon an 1996

Posterkalender 50 x 50 ab Ihrem Negativ. Aktion Fr. 17.50 gültig bis 10.12.95 inkl. Porto/Verpackung



Auch als Firmen-Kalender
geeignet!
Preis bei mehr als 10Ex.
vom selben Neg. anfragen.

Für Ihre Dekoration
senden wir gerne
dieses Muster!

Mit der Pancolor Fotosystem-Tasche Nr. 6 erhalten Sie jetzt einen Posterkalender 50 x 50

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf, ich möchte noch mehr wissen über das
Pancolor Fototaschen System. Meine Tel.-Nr. _____

BESTELLUNG

| | | | | assortiert bis 20 Stück | assortiert 21 bis 50 Stück | assortiert ab 51 Stück |
|------------------|-------|-------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| ___ Anz. Taschen | Nr. 1 | für 9 x 13 | 24er Film inkl. Entw. | Fr. 7.50 | Fr. 7.10 | Fr. 6.90 |
| ___ Anz. Taschen | Nr. 2 | für 9 x 13 | 36er Film inkl. Entw. | Fr. 10.50 | Fr. 10.10 | Fr. 9.90 |
| ___ Anz. Taschen | Nr. 3 | für 10 x 15 | 24er Film inkl. Entw. | Fr. 9.50 | Fr. 9.10 | Fr. 8.90 |
| ___ Anz. Taschen | Nr. 4 | für 10 x 15 | 36er Film inkl. Entw. | Fr. 12.50 | Fr. 12.10 | Fr. 11.90 |
| ___ Anz. Taschen | Nr. 5 | für 13 x 18 | 24er Film inkl. Entw. | Fr. 14.50 | Fr. 14.20 | Fr. 14.— |
| ___ Anz. Taschen | Nr. 6 | für 13 x 18 | 36er Film inkl. Entw. | Fr. 17.90 | Fr. 17.70 | Fr. 17.50 |

AKTION

___ Anz. Taschen Nr. 6 für Posterkalender 50 x 50 **Fr. 17.50**

+MWSt.

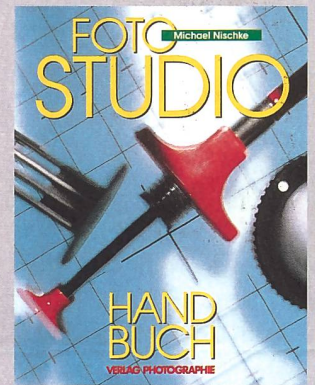
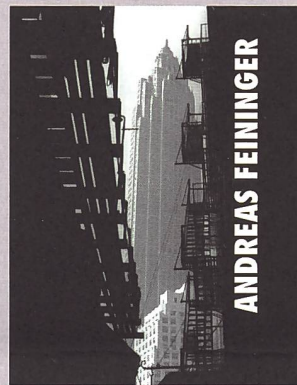
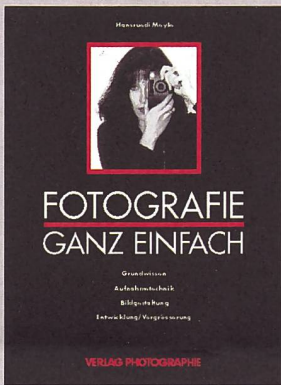
Pancolor AG
Postfach 784
8021 Zürich
Tel. 01-241 20 14

Datum: _____ Firma: _____

Unterschrift: _____

Das Foto-Fachbuch gehört in den Foto-Fachhandel. Es verhilft zu interessanten Zusatzverkäufen!

Für den Einsteiger...



...den engagierten Amateur...

Das Fotobuch
aus dem VERLAG
PHOTOGRAPHIE



Impressum AG,
Verlagsauslieferungen
Mühlentalstrasse 184
8201 Schaffhausen
Postfach 668
Tel. 053/24 41 71
Fax 053/25 53 50

Alle
Foto-
Fachbücher
liefert
Ihnen

Nicht
frankieren

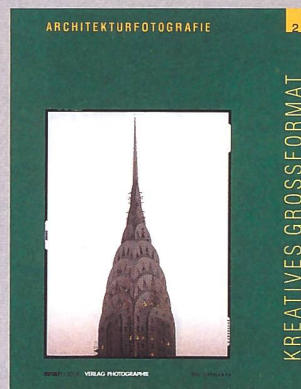
Impressum AG
Verlagsauslieferungen
Mühlentalstrasse 184
8201 Schaffhausen

...und für den gestandenen Profi,

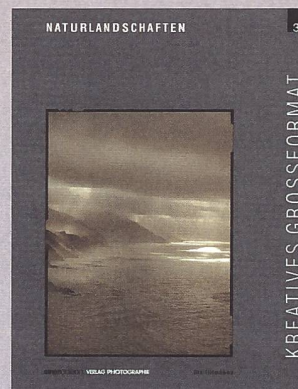
...und alle die es werden wollen! !



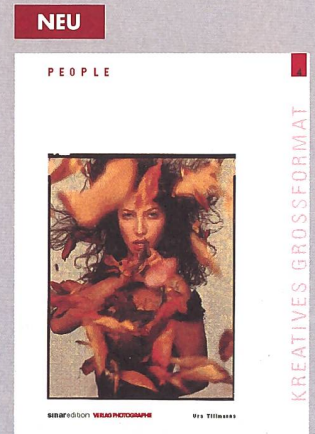
KREATIVES GROSSFORMAT
von Urs Tillmanns.
Band I: Grundlagen und Anwendung. Das Standardwerk für den Grossformat-Fotografen. 112 S., über 200 Illustrationen, 22x28 cm, geb., 89.-



KREATIVES GROSSFORMAT
von Urs Tillmanns.
Band II: Architekturfotografie. Ein neues Standardwerk für alle an Architekturfotografie Interessierten. 88 S. mit über 80 Abb., 22x28 cm, geb., 89.-



KREATIVES GROSSFORMAT
von Urs Tillmanns.
Band III: Naturlandschaften. Faszinierende Bilddokumentation und Lehrbuch zum Thema Landschaftsfotografie als Domäne des Grossformates. 88 S., über 80 Abb., 22x28 cm, geb. mit Schuber, Buch im Querformat, 89.-



KREATIVES GROSSFORMAT
von Urs Tillmanns.
Band IV: People. Porträtaufnahmen mit der Grossformatkamera sind von unbe-
stechlicher Detailtreue und somit von atemberaubender Authentizität. Die Bilder grosser Fotografen-Meister sind Zeugnis dafür. 96 S., über 120 Abb., 22x28 cm, geb., 89.-

Unsere Buch-Bestellung:

- Ex. FOTOGRAFIE GANZ EINFACH zu Fr. 49.-
- Ex. FEININGER, DAS IST FOTOGRAFIE zu Fr. 98.-
- Ex. STUDIO FOTOSCHULE zu Fr. 118.-
- Ex. FOTOSTUDIO HANDBUCH zu Fr. 112.-

Aus der Reihe KREATIVES GROSSFORMAT

- Ex. Band 1, GRUNDLAGEN UND ANWENDUNG zu Fr. 89.-
- Ex. Band 2, ARCHITEKTURFOTOGRAFIE zu Fr. 89.-
- Ex. Band 3, NATURLANDSCHAFTEN zu Fr. 89.-
- Ex. Band 4, PEOPLE zu Fr. 89.-

Bitte senden Sie uns den Gesamtkatalog VERLAG PHOTOGRAPHIE

Genauere Adresse: _____

Str. _____ PLZ/Ort _____

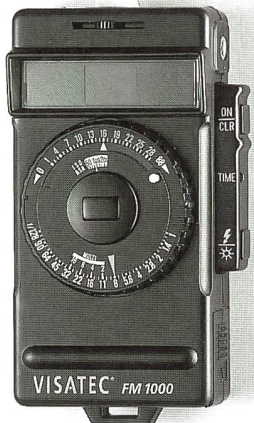
Tel. _____

Kontaktperson: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Sie erhalten auf
den festen,
angegebenen
Verkaufspreisen
(Preisbindung)
35% Händler-
rabatt. Bei Abnah-
me von 10 Ex.
pro Titel erhalten
Sie zusätzlich
1 Freiexemplar.

Preisgünstiges Lichtmessgerät



Visatec bietet ein neues universelles und preisgünstiges Belichtungsmessgerät FM 1000 an, das sowohl Blitz- als auch Dauerlicht misst und für Objekt- oder Lichtmessung eingesetzt werden kann. Je nach Methode verändert sich der Messwinkel von 45° bei Objektmessung zu 180° bei Lichtmessung. Die Messzeit für Blitz- und Dauerlicht beträgt 1/60 bis 1/500 s. Der Messbereich umfasst 9 Blendenstufen in 1/3 Blendenstufen, der Blendenbereich beträgt 1,0 bis 128. Das Messgerät wird mit einer handelsüblichen 9 Volt-Trockenzelle betrieben. Die Stromsparschaltung stellt das Gerät und seine LED-Anzeige bei Nichtgebrauch automatisch ab, um die Lebensdauer der Batterie zu verlängern. Das handliche Gerät wiegt ohne Batterie 155 gr. und wird mit Kordel und Schutzhülle ausgeliefert.

Light+Byte AG, 8047 Zürich, Tel.: 01/493 44 77, Fax: 01/493 45 80

G + G: Aufwand nach Mass

Ab sofort bietet der Schweizer Hersteller von Fachprintern für mittlere und grosse Formate seine Geräte in neuer Form an: Die Belichtungsmaschinen der Generation «M» ermöglichen, erstmals, die auftragsbezogene Konfigurierung im Werk. Durch gezielten Verzicht auf nicht benötigte Funktionen und Systeme, aber unter Beibehaltung der bekannten Vielseitigkeit und Nachrüstbarkeit, wird jetzt die Schwelle zum Einstieg in die Anwendung einer effizienten Belichtungsmaschine im Fachlabor erheblich gesenkt.

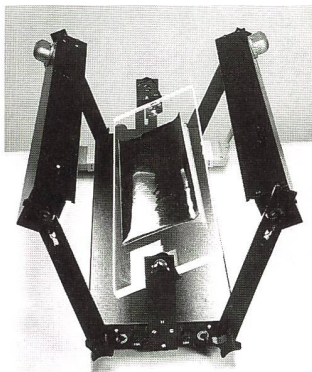
Das modulare Konzept der neuen Baureihe K-8/M, K-12/M und K-20/M ermöglicht die individuelle Zusammenstellung von Funktion und Leistungsumfang der Maschine für exakt definierte Anwendungen und begrenzt damit die Investition auf ein attraktives Niveau.

Informationen: Germann+Gsell AG, Fegistrasse 1, 8957 Spreitenbach, Tel. 056/71 26 25, Fax 056/71 22 76

Reprogerät für Polizeifotografen

Die Reproduktion von Spurenfolien des polizeilichen Erkennungsdienstes ist häufig mit Beleuchtungsproblemen verbunden. Der deutsche Leuchtenhersteller Musch hat nun dafür ein spezielles Aufnahme- und Reprogerät konzipiert.

Das Musch PTU 2 x 3000 bezieht seine Energie aus zwei Blitzlampen und einem Trend 800 AS Blitzgenerator. Das Einstelllicht beträgt je 55 Watt, die Farbtemperatur des Blitzes und des Einstelllichtes ist auf 5600 Kelvin (Tageslicht) abgestimmt.



Die Aufnahmefläche von 160 x 550 mm ist horizontal und vertikal schwenk- und arretierbar. Die beiden an der Längsseite angebrachten Lichtquellen können sowohl in der Höhe als auch in sich geschwenkt werden.

Als Anwendungsgebiete kommen neben der polizeitechnischen Fotografie die medizinische Fotografie und die Makrofotografie in allen Bereichen in Betracht.

Informationen: Perrot AG, 2501 Biel, Tel.: 032/22 76 33, Fax: 032/22 13 92

Phase One zu Bronica SQ Ai

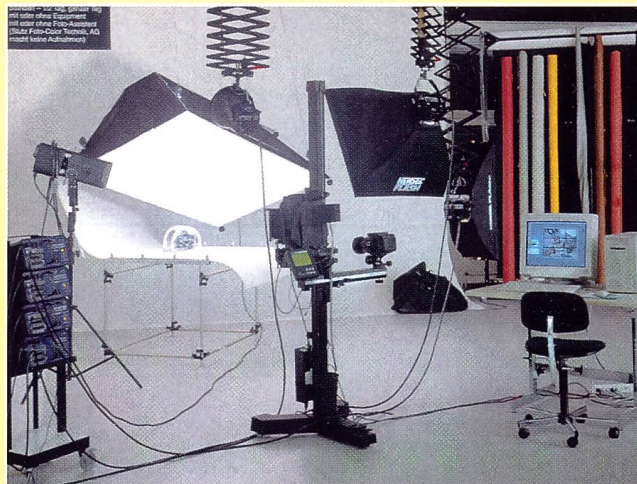
Der neue Kamerarückteil Phase One ist nun auch für die bekannte Mittelformatkamera Bronica SQ-Ai erhältlich und ermöglicht damit einen preiswerten Einstieg in die elektronische Fotografie.



Die elektronischen Bilddaten können mit einer Bildbearbeitungs-Software (z.B. Phase One Image Capture) optimiert und jeder Aufgabe angepasst werden.

Perrot AG, 2501 Biel, Tel.: 032/22 76 33, Fax: 032/22 13 92

Mietstudio für Digitalfotografie bei Stutz in Bremgarten



Die Stutz Foto Color Technik AG hat ein modernes Studio für digitale Fotografie eingerichtet, das von den Kunden für Fr. 500.- pro Tag (ab 2. Tag Fr. 400.-) gemietet werden kann. Es ist 12 x 12 m gross und hat eine Höhe von vier Metern. Das Studio ist umfassend eingerichtet mit 1 Sinar p2 Leaf, 1 Kodak DCS 460, Cambo-Säulenstativ, Hensel-Blitzlichtanlage (grosse Lichtwanne, 3 Leuchten, 2 Flooder, 1 fokussierbarer Spot mit Grids 2 Softstrahler) sowie einer Mac-Anlage. Ausserdem bietet Stutz ein interessantes Workshop-Programm; fordern Sie das entsprechende Kursprogramm an. Informationen: Stutz Foto Color Technik AG, Oberebene, 5620 Bremgarten Tel. 057 30 72 72 (ab 4.11.95: 056 648 72 72)

ISFL

ISFL feiert 25-jähriges Bestehen mit einer Reise ins Burgund



Das Viertel-Jahrhundert der ISFL wurde eigentlich recht bescheiden, dafür aber stimmungsvoll und mit vielen gastronomischen Höhenflügen gefeiert. Die Reise am 29. und 30. September führte mit einem Knecht-Car von Windisch über Basel und durch das Elsass nach Dijon und Beaune, wobei der obligate Besuch eines Weingutes mit einer (längeren) Degustation selbstverständlich nicht ausblieb. Wer anderntags nicht aufs Ausschlafen angewiesen war, hatte die Gelegenheit, das einzigartige «Hotel Dieu» und den Weinmarkt zu besichtigen. Die Rückfahrt ging bei strahlendem Wetter durch den französischen Jura zurück in die Schweiz. Schade, dass nicht mehr Teilnehmer diese Gelegenheit gemütlichen Zusammenseins genutzt hatten. Wir hatten eine unvergessliche Reise, bei der erstaunlich wenig über unsere Branche, die Abwesenden und die schlechten Zeiten diskutiert wurde.



SIE KANN SPRECHEN.

Die Polaroid 636 CL, meistverkaufte Kamera in Deutschland, bekommt Zuwachs: Polaroid 636 Talking, die erste Sofortbildkamera, die sprechen kann. Sobald Sie den Auslöser dieser neuen Kamera drücken, sagt sie was immer Sie wollen. Sie können zwischen einer selbst aufgenommenen Nachricht und einer von drei vorprogrammierten Varianten wählen. Das bringt Ihren Kunden eine nette Abwechslung vom ewigen "Bitte lächeln" und viele lustige Sofortbilder.

Polaroid

LIVE FOR THE MOMENT