Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 2 (1995)
Heft: 20

Werbung

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Die grosse Rollei Winter-Offensive '95

Gewinnen **Sie** mit

Rollei Prego Zoom (70) – die Kompakte für mehr Flexibilität

Rollei – exklusive **Winter-**

N E U

Rollei Prego Zoom 90 – das Multitalent für Kreative

Foto-Safari inklusive

Rollei Prego Micron – die kleine, feine Leichte

starker Spanne!

Umsatzstarker Start ins Weihnachtsgeschäft! ➤ Mit kompletter Kompakt-Familie. ➤ Sowie attraktiver Produktneuheit: Prego Zoom 90. ➤ Zum saisonalen Höhepunkt. ➤ Bei massiver Werbeunterstützung mit Millionen von Kontakten. ➤ Plus hoher und stabiler Spanne. ➤ Deshalb Promotion-Paket jetzt anfordern. ➤ Und Gewinne sichern.

➤ **Hauptpreis für Sie:** eine aussergewöhnliche Winter-Foto-Safari durch Canada mit Husky-Exkursion. ➤ **2. Preis:** ein Reisegutschein im Wert von Fr. 1000,–. ➤ **weitere Preise:** 100 exklusive Rollei Tischkalender 1996.

Info & Order unter

Tel.: 0 62-7 46 01 00

Fax: 0 62-7 46 01 46

Rollei

Einfach genial!

SVPG

Eidg. dipl. Kaufmann/frau im Detailhandel

Hans Peyer Präsident und Sekretär des SVPG

Erfreulich, auch im Handel lehrt und lernt man wieder. Reichlich spät darf ich sowohl Firmen wie Personen gratulieren zur bestandenen höheren Fachprüfung, die letztes Jahr stattgefunden hatte. Leider habe ich die Liste der Glücklichen erst vor kurzem erhalten.

Der nächste Schritt vom Detailhandelsangestellten oder vom kaufmännischen Angestellten im Detailhandel ist die Höhere Fachprüfung im Detailhandel. Den damit zu erreichenden, geschützten Titel lesen Sie in der Überschrift. Zur Prüfung ausgebildet wurden die drei Kandidaten in den Firmen Foto Ganz Zürich, Hobbylab Jegenstorf und Foto Honegger Belp. Es ist erfreulich, dass es Firmen gibt, die auch im Verkauf etwas tun für den Aufbau von guten Berufsleuten.

Die neuen eidg. dipl. Kaufleute des Detailhandels, die diese recht schwere Prüfung bestanden haben, sind:

- Eva Barbara Küng (Foto Ganz)
- Stefan Messerli (Hobblyab)
- Stefan Tschumi (Foto Honegger).

Der Verband freut sich über die erfolgreich bestandenen Prüfungen und gratuliert den jungen Leuten zu ihrem Aufstieg.

Wir engagieren uns für bessere und aktuellere Ausbildung
Tagung zur Neuregelung der Ausbildung von Fotoverkäufern und Fotofach-Angestellten: Montag 5. Februar 9.00 Uhr in Baden, nach der am Sonntag stattfindenden Generalversammlung des SVPG. An diesem Anlass, zu dem wir alle Lehrmeister (auch Nichtmitglieder) erwarten, können Sie noch mitreden und mitbestimmen. Später könnte es zu spät sein.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

OLYMPUS
THE VISIBLE DIFFERENCE

GO FOR GOLD!
SOFORTGEWINNE
IM DEZEMBER

10 JAHRE OLYMPUS

30 x ÉCRU
DIE KAMERA ALS KUNSTWERK.

Dieses Schmuckstück, das aussieht wie ein Kunstwerk aus dem Museum of Modern Art bildet den krönenden Abschluss der «*Go for Gold!*»-Sofortpreise.

Nach den Design-Vorstellungen des heutigen Zeitgeistes entworfen und realisiert, verkörpert die Olympus Écru Lebensstil, Ästhetik und Gebrauchs-Gegenstand in einem. Zudem ist sie ein begehrtes Sammlerobjekt, wurden weltweit doch nur 20'000 Stück hergestellt.

OLYMPUS OPTICAL (Schweiz) AG,
Chriesbaumstrasse 6, Volketswil, 8603 Schwerzenbach
Tel. 01 947 67 67, Fax 01 947 66 55

AHV-Ausgleichskasse des Photo- und des Optikergewerbes

Wichtige Änderungen ab 1. Januar

AHV / IV / EO

Beiträge der Selbständigerwerbenden (SE)

- Der Beitragsansatz beträgt nach wie vor 9,5% des Erwerbseinkommens.
- Für Jahreseinkommen unter Fr. 46 600.–, d.h. innerhalb der sinkenden Beitragsskala (untere Grenze Fr. 7800.– und obere Grenze 46 600.–) gelten besondere Ansätze. Für Jahreseinkommen von weniger als Fr. 7800.– wird der Mindestbetrag von Fr. 390.– pro Jahr geschuldet (bisher Fr. 360.–).
- Der vom rohen Einkommen der SE abzuziehende Zins des im Betrieb investierten Eigenkapitals ist auf 5,5% festgesetzt worden.

Erwerbstätige Altersrentner

Der Freibetrag für die erwerbstätigen Altersrenten beträgt Fr. 1400.– im Monat bzw. Fr. 16 800.– im Jahr (bisher Fr. 1300.– resp. Fr. 15 600.–).

Arbeitslosenversicherung (ALV) / Beitragswesen

Der Beitragsansatz an die ALV (soll!) wird ab 1.1.1996 für die Löhne bis zu einer Höchstgrenze von Fr. 97 200.– 3% und für eine solche über Fr 97 200.– bis Fr. 243000.– noch 1% betragen. Voraussetzung: Der Bundesrat muss vorerst die Verordnung erlassen und zwar voraussichtlich frühestens am 11. Dezember 1995!!! (Kommentar überflüssig). Wir bitten Sie daher den Mitteilungen des Eidg. Departementes des Inneren (EDI) die gebührende Aufmerksamkeit zu schenken.

Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie zusammen mit der Lohnbescheinigung für 1995.

AHV-Ausgleichskasse des Photo- und des Optikergewerbes
Ifangstrasse 8, Postfach, 8952 Schlieren, Tel. 01 783 54 92

Datum heute schon vormerken: *SVPG Generalversammlung*

Reservieren Sie sich **Sonntag/Montag, den 4./5. Februar 1996** für die kommende Generalversammlung des SVPG und die Tagung zur Neuregelung der Ausbildung der Fotofach-Angestellten und der Fotoverkäufer.

Hans Peyer, SVPG-Sekretariat: T. 01 341 14 19, F. 01 341 10 24

+++ ZEF AKTUELL +++

Branchenkunde I

für WiedereinsteigerInnen. Lehrlinge, Büroangestellte von Lieferanten, Grossverteilern, Labor usw.

Dieses Intensivseminar findet vom 15. bis 18. Januar 1996 im zef statt. Es umfasst folgende Themen:

Kamerakunde (Kompakt- und Spiegelreflexkameras), Objektive, Brennweiten, Filmmaterial, Blitzgeräte, Filter und Effektfilter, Negativ- und Positiventwicklung, Projektion usw.

Das anspruchsvolle Seminar wird von der erfahrenen Fotografin und Kursleiterin Frau Maja Beck durchgeführt.

Der Preis beträgt inkl. Kursunterlagen und -material Fr. 1100.–. Inbegriffen sind natürlich auch Unterkunft und Vollpension.

Anmeldungen: zef Zentrum für Foto Video Audio, J. Schwarzenbach, 6260 Reidermoos, Tel.: 062/758 19 56, Fax: 062/758 13 50

Warum ist Minolta ideal für Stadt und Land?

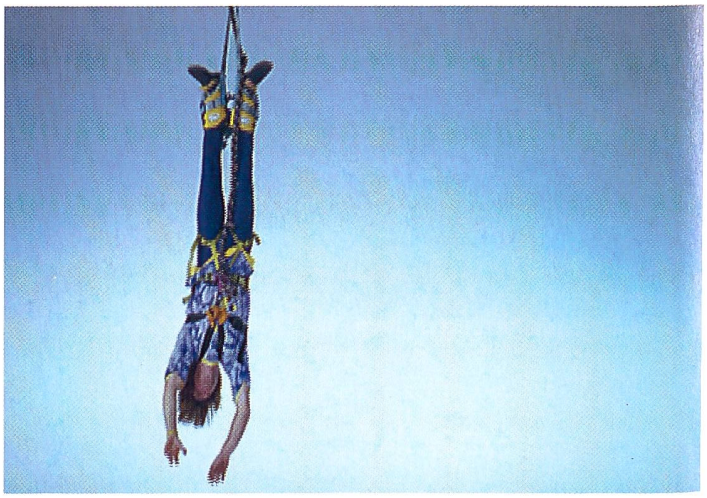
Warum läuft für Minolta in der Schweiz das Rad so rund?

Warum fängt man mit Minolta immer nur die grossen Fische?

Warum ist Minolta vor allem bei hübschen «girls» beliebt?

Warum wird einem eine Minolta nie zu «heavy»?

Warum lässt Sie Minolta niemals hängen?



DAS METEO IST V

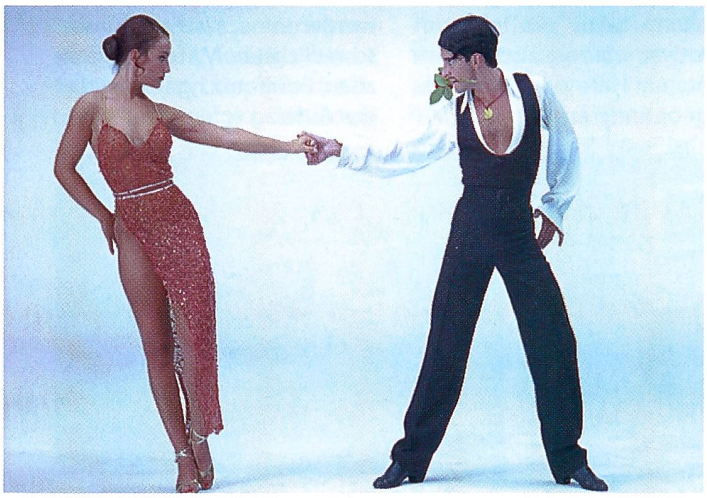
Alle reden übers Wetter. Wir sponsern es. Vom 1. Oktober bis 31. Dezember 1995
Jeden Abend um 19.50 Uhr macht einer von neun witzigen Kurzspots gut Wetter

Minolta (Schweiz) AG, Riedstrasse 6, 8953 Dietikon, Telefon 01/740 37 00, Fax 01/741 33 12.

Warum wird einem eine Minolta nie zu «heavy»?

Warum fängt man mit Minolta immer nur die grossen Fische?

Warum findet Minolta in der Schweiz jederzeit den richtigen Dreh?



Warum ist Minolta «landuuf landab» jedermann bekannt?

Warum macht eine Minolta auch beim «snööben» Spass?

Warum hat Minolta in der Schweiz soviel Gewicht?

OLLER MINOLTA.

MINOLTA

räsentiert Minolta die Meteo auf den drei Schweizer Kanälen SF DRS, TSR und TSI.
ür unsere Marke. Tun Sie doch dasselbe im Verkauf. Das Leben ist voller Minolta.